

Tropical Play amplía su portafolio con nuevo sabor de Manzana de cara al regreso a clases

- El nuevo sabor contiene apenas 4g de azúcar (menos de una cucharadita), aporta vitamina C y es bajo en calorías.
- Es la única bebida infantil avalada por ADYN y cumple con la Ley de Comedores Escolares.

Costa Rica, febrero de 2026. Con el inicio del curso lectivo, el portafolio de bebidas infantiles en Costa Rica suma una nueva opción con el lanzamiento del sabor Manzana de Tropical Play, una propuesta desarrollada para acompañar las loncheras escolares de niños y niñas entre 6 y 12 años, bajo criterios de consumo responsable y cumplimiento regulatorio.

Tropical Play es la submarca infantil de Tropical, una marca con 22 años de trayectoria en el mercado nacional, que ha desarrollado esta línea específicamente para el entorno escolar. Con este lanzamiento, se amplía la oferta a 5 sabores disponibles en supermercados de todo el país: Arándano, Melocotón, Limón, Frambuesa y Manzana.

El nuevo sabor mantiene las características nutricionales que distinguen su portafolio de bebidas: contiene únicamente 4 gramos de azúcar (equivale a menos de una cucharadita), aporta vitamina C, es bajo en calorías y cumple con la Ley de Comedores Escolares, en concordancia con los lineamientos nutricionales promovidos por el Ministerio de Educación Pública (MEP) para favorecer opciones más balanceadas dentro de la comunidad educativa. Esto lo posiciona como una alternativa diferenciada dentro de la categoría infantil. Además, cuenta con el aval de la Asociación Costarricense de Dietistas y Nutricionistas (ADYN), respaldo que certifica su adecuación para el consumo en centros educativos.

“Nuestro compromiso es aportar soluciones responsables e innovadoras que promuevan estilos de vida más saludables en la población infantil. Este lanzamiento es un paso más en nuestra misión de contribuir al bienestar de las familias costarricenses y apoyar los esfuerzos del país por construir entornos educativos más sanos y seguros, afirmó Victoria Piedra, gerente de la marca Tropical”.

Como parte del lanzamiento, durante el mes de febrero la marca realizará visitas a escuelas en distintas regiones del país, que incluirán experiencias de entretenimiento, juegos y degustación del nuevo sabor, con un enfoque lúdico y educativo dirigido a la niñez.

Tropical Play continúa fortaleciendo una propuesta enfocada en acompañar momentos cotidianos como el regreso a clases, ofreciendo opciones alineadas con las expectativas de madres y padres, y en cumplimiento con la normativa vigente.

Este lanzamiento se enmarca en el compromiso de la marca de desarrollar portafolios responsables, que integren criterios de bienestar, regulación y consumo informado en las distintas categorías en las que está presente.