



Té blanco Melón y Sandía, los dos nuevos sabores edición limitada de Tropical

- *Dos ediciones cero azúcar que estarán disponibles por tiempo limitado, hasta la primera semana de abril.*
- *La marca activará una gira nacional de verano en playas y carreteras con Pedro y el squad “Salva Vibras”.*

Enero 2026. Tropical, la marca líder de refrescos en Costa Rica, presentó dos nuevos sabores para el verano: Tropical Té Blanco sabor Melón y Tropical Té Blanco sabor Sandía, ambos cero azúcar, elaborados con extracto de té natural y disponibles en presentación de 500 ml, los cuales estarán en puntos de venta solo los primeros 4 meses del año 2026.

El lanzamiento responde a una premisa clara: el verano se vive de muchas formas, con distintos planes, estados de ánimo y climas, y cada momento merece disfrutarse con la mejor vibra. Bajo este enfoque, la marca activa su nueva campaña “Si no entendés la vibra, refrescate con Tropical”, una invitación a reconectar con el disfrute propio de la temporada y a encontrar una alternativa refrescante en cualquier situación.

Para dar a conocer los nuevos sabores, Tropical efectuará una amplia gira que recorrerá playas y las principales carreteras del país. La gira se extenderá hasta Semana Santa, con el objetivo de acercar los nuevos sabores a quienes se movilizan y disfrutan del verano en distintas regiones.

Un elemento central de esta activación es la participación de Pedro, personaje de la marca, quien lidera el squad “Salva Vibras”. Esta propuesta creativa presenta a Pedro junto a dos personajes más que recorren playas y destinos de alto tránsito para “salvar la vibra” y potenciar el disfrute del verano, entregando Tropical como un gesto refrescante.

“Nuestro portafolio de productos evoluciona con las personas y sus momentos de consumo. Este lanzamiento de Tropical combina innovación, sabor y opciones cero azúcar, alineadas con las preferencias actuales y con una campaña que conecta desde lo cotidiano, sin importar cómo se viva el verano”, señaló María Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

Estas dos nuevas bebidas edición limitada, se integran al portafolio de 12 sabores disponibles de la marca, así como las 8 opciones cero azúcar ya existentes.

Con más de 22 años de liderazgo en la categoría, Tropical continúa marcando la pauta en innovación, ampliando su portafolio con propuestas que responden a nuevas



expectativas de las personas consumidoras. Los nuevos sabores Té Blanco Melón y Té Blanco Sandía se suman a esta evolución, ofreciendo alternativas refrescantes, sin azúcar y con ingredientes de origen natural.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 118 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “FIFCO Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “FIFCO Retail” (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.