

REPÚBLICA abre su cuarto local en Multiplaza Escazú

- La marca fortalece su presencia en el GAM junto a sus sedes en La Bandera, Sabana y Alajuela.
- El nuevo local en Multiplaza Escazú cuenta con capacidad para 110 personas.
- Su apertura genera 15 nuevos empleos, sumándose a las 75 plazas ya existentes.

San José. Enero 2026. REPÚBLICA continúa consolidando su presencia en la Gran Área Metropolitana con la inauguración de su cuarto local en Multiplaza Escazú. La inversión del nuevo espacio es cercana a los US\$1.5 millones, lo que reafirma la apuesta del negocio por ampliar su alcance y seguir aportando al crecimiento del sector gastronómico del país.

Esta nueva apertura representa un paso relevante para los socios del proyecto —FIFCO y LOGICOM— al fortalecer su compromiso con la generación de empleo y el desarrollo de espacios modernos y accesibles para el público. Además, se suma a un momento clave para la marca, tras integrarse al portafolio global de Heineken, luego de la adquisición reciente de FIFCO por parte de la compañía.

El local está ubicado en Multiplaza Escazú, contiguo a Starbucks, y cuenta con una capacidad aproximada para 110 comensales, distribuidos entre área interna y una amplia terraza exterior. La apertura del nuevo establecimiento generó 15 puestos de trabajo que se suman al total de 90 personas colaboradoras que ya trabajan en sus otras sedes en Sabana Norte, La Bandera y Plaza Real Alajuela, reforzando su presencia en puntos estratégicos del GAM.

Maria Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO, comentó: *"Queremos que cada visita a REPÚBLICA sea la excusa perfecta para salir, compartir y celebrar la vida. Nuestro nuevo espacio en Multiplaza Escazú está diseñado para que las personas conecten y se diviertan alrededor de una buena cerveza, acompañada de un menú delicioso. Todo esto en una ubicación privilegiada, ideal para disfrutar con amigos y familia."*

Karla Cordero, Gerente General de República, comentó *"En República creamos una experiencia integral donde la oferta gastronomía de alto nivel, el servicio cercano, el entretenimiento vibrante y un ambiente cálido se combinan para ofrecer momentos memorables únicos que estimulan positivamente los sentidos de nuestros comensales"*.

La apertura de esta sede incorpora la renovación de imagen que REPÚBLICA ha venido implementando en sus diferentes sedes, apostando por espacios más modernos, frescos y acordes con las tendencias actuales, con el fin de brindar ambientes más agradables y versátiles para distintas experiencias de consumo.