



La nueva cerveza Imperial llega a Costa Rica: la maracuyá se convierte en protagonista del verano

- *Imperial amplía su portafolio con Imperial Michelada Maracuyá, una cerveza edición limitada.*
- *Una nueva opción para quienes sienten el deseo inmediato de refrescarse.*
- *Este lanzamiento se acompaña de una iniciativa musical que celebra el verano y el talento nacional.*

Costa Rica, enero 2026. Imperial amplía su portafolio en Costa Rica con el lanzamiento de su nueva Michelada Maracuyá, una cerveza edición limitada que apuesta por sabores tropicales y responde a las preferencias de consumo asociadas al verano.

La nueva propuesta se suma a la evolución del mercado cervecero, que ha mostrado una clara inclinación hacia opciones más frescas, ligeras y experimentales, sin perder el carácter refrescante propio de la cerveza. En este contexto, los sabores frutales, especialmente la maracuyá, han ganado protagonismo por su perfil ácido, aromático y refrescante.

“En Imperial entendemos que innovar no es cambiar nuestra esencia, sino evolucionar junto a las preferencias de quienes nos eligen. Imperial Michelada Maracuyá, nace de escuchar a las personas consumidoras y reinterpretar sabores que forman parte de nuestra cultura de disfrute”, señaló Fabián Loría, gerente de la marca Imperial.

Costa Rica no es ajena a la tendencia global de cervezas con nuevos perfiles de sabor y bebidas fusionadas. Al contrario, se ha convertido en un mercado clave para propuestas que integran sabores tropicales y formatos refrescantes, especialmente en momentos de consumo asociados al verano y a la socialización.

“La maracuyá aporta frescura, acidez y un carácter distintivo que se integra de forma natural con el limón y la sal, elementos propios de la experiencia de una michelada. El resultado es una propuesta auténtica, refrescante y alineada con el gusto local”, agregó Loría.

Una iniciativa cultural en el marco del verano

Como parte del lanzamiento, Imperial se une a un grupo de artistas nacionales para presentar el videoclip “Besitos Maracuyá” que estará disponible en todas las plataformas el 15 de enero, una pieza musical que celebra el verano, la identidad local



y la música hecha en Costa Rica. La canción fue desarrollada desde la libertad creativa de sus intérpretes y se suma a una línea de trabajo que la marca ha construido desde hace varios años, enfocada en visibilizar y apoyar de manera constante el talento nacional. A través de la música, Imperial refuerza su rol como una marca que busca subirle el volumen a la voz tica, utilizando este lenguaje cultural como un espacio de expresión, encuentro y conexión real con las audiencias.

Disponibilidad

Las nuevas Micheladas de Imperial estarán disponibles durante el verano en la mayoría de los supermercados, pulperías y tiendas de conveniencia del país, en una presentación de lata de 350 ml.

Acerca de Imperial

Imperial nació en 1924 y tiene cinco extensiones de línea para todos los gustos y estilos de vida de sus consumidores: Imperial, Imperial Silver, Imperial Light, Imperial Cero, Imperial Ultra e Imperial Micheladas. Imperial es una marca referente en Costa Rica y la región, reconocida y preferida por ofrecer eventos y experiencias únicas, y por su diversidad de sabor y sus iniciativas de sostenibilidad.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 117 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “FIFCO Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “FIFCO Retail” (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.