



## FIFCO refuerza la continuidad de su cadena de suministro ante el cambio climático con un Sistema de Alerta Temprana

- *Integra gestión de riesgos, ciencia climática y tecnología para anticipar impactos del cambio climático en proveedores y operaciones.*
- *El sistema se desarrolla en alianza con el IMN y la CNE, y posiciona a FIFCO como referente regional en adaptación climática.*

**Enero 2026.** Frente a un escenario de eventos extremos cada vez más frecuentes, FIFCO fortaleció su Sistema de Alerta Temprana (SAT) como parte de su Estrategia Climática. Este proyecto consolida a la compañía como pionera en Centroamérica en la gestión preventiva de riesgos climáticos y en la continuidad de la cadena de suministro, especialmente en el sector de alimentos y bebidas.

Los riesgos climáticos, asociados a fenómenos como sequías, inundaciones, variabilidad de temperaturas y eventos extremos, representan una de las principales amenazas para la producción agrícola, el transporte, el abastecimiento de materias primas y la distribución de productos. En la industria de consumo, estos impactos pueden traducirse en interrupciones operativas, incremento de costos y pérdida de competitividad, afectando tanto a las empresas como a las comunidades proveedoras.

De acuerdo con el **Informe Estado de la Nación**, durante 2024 el país alcanzó un récord de 1.610 desastres asociados a fenómenos climáticos. Ese mismo año, las pérdidas económicas derivadas del temporal provocado por el huracán Rafael se estimaron en ₡352.000 millones, evidenciando la urgencia de fortalecer las capacidades de prevención, manejo y mitigación de impactos climáticos en todos los sectores productivos.

Bajo esta premisa, FIFCO desarrolla desde 2023 el proyecto **“Continuidad de la cadena de suministro ante el impacto climático”**, una iniciativa estratégica orientada a identificar, evaluar y gestionar los riesgos climáticos que enfrentan sus unidades de negocio y su cadena de valor. El objetivo es reducir vulnerabilidades, anticipar escenarios críticos y asegurar la estabilidad operativa en un contexto de cambio climático acelerado.

*“La adaptación climática es una condición para garantizar la continuidad del negocio y la seguridad de nuestra cadena de suministro. Anticiparnos a los riesgos nos permite proteger a las personas, a nuestros proveedores, al ambiente, y tomar decisiones oportunas basadas en información técnica confiable”,* afirmó Maria Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

### **Evaluación de riesgos y fortalecimiento de proveedores**

Como parte del proyecto, FIFCO identificó a los proveedores más relevantes para sus unidades de negocio, así como aquellos con mayor vulnerabilidad frente al impacto climático. En 2025, la compañía implementó una herramienta basada en la metodología del **Índice de Vulnerabilidad Climática** de la firma global de asesoría de riesgos *Maplecroft*.



Los resultados evidenciaron que el 18,2 % de los proveedores participantes presentan una alta resiliencia climática, el 45,5 % se ubica en un nivel resiliente, mientras que el 36,4 % muestra baja resiliencia. Para este último grupo, FIFCO diseñó e implementó planes de adaptación individualizados para fortalecer sus capacidades y prácticas frente a riesgos climáticos.

Estos planes se enfocan en fortalecer las capacidades de los proveedores mediante sensibilización, capacitación y gestión de riesgos climáticos, incorporando medidas de mitigación y adaptación para asegurar la resiliencia y la continuidad del negocio. Como apoyo, FIFCO entregó un **toolkit práctico** que permite evaluar la resiliencia climática, anticipar eventos que puedan afectar la logística y registrar impactos operativos vinculados a fenómenos climáticos.

### **Sistema de Alerta Temprana: ciencia, datos y coordinación**

De forma complementaria, FIFCO lanzó su **Sistema de Alerta Temprana**, respaldado por la **Comisión Nacional de Emergencias (CNE)** y desarrollado en colaboración con el **Instituto Meteorológico Nacional (IMN)**. El sistema integra información georreferenciada de zonas con mayor vulnerabilidad climática en Costa Rica, basado en la plataforma Google Earth, con el propósito de apoyar la toma de decisiones estratégicas durante eventos extremos.

**Las regiones críticas identificadas incluyen el Caribe, la Zona Norte, el Pacífico Norte, Central y Sur, así como el Valle Central**, cada una con riesgos específicos como inundaciones, huracanes, sequías, olas de calor y deslizamientos. El SAT fue presentado a proveedores locales para incorporar la geolocalización de sus plantas, centros de distribución y fincas, cruzando estos datos con mapas de vulnerabilidad climática mediante sistemas de información geográfica. El fin es anticipar riesgos meteorológicos, optimizar y fortalecer la capacidad de respuesta ante eventos extremos. Además, establece un canal de comunicación ágil entre las áreas de Distribución, el equipo de Valor Ambiental Positivo de FIFCO y los puntos de contacto de cada proveedor, facilitando decisiones informadas en tiempo real.

Entre 2007 y 2024, Costa Rica se posicionó como el segundo país de Centroamérica y República Dominicana con más iniciativas de adaptación al cambio climático, más del 50% de ellas enfocadas en gestión de suelos, cultivos resilientes y seguridad alimentaria. Con este fortalecimiento del Sistema de Alerta Temprana, FIFCO entra al 2026 reafirmando su liderazgo en sostenibilidad, innovación y gestión de riesgos, demostrando que la adaptación climática protege la continuidad operativa, fortalece la seguridad alimentaria y genera valor compartido para las comunidades y el país.

### **Acerca de FIFCO**

Es una empresa de bebidas y alimentos con 118 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “FIFCO Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “FIFCO Retail” (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.