

FIFCO concreta la venta a HEINEKEN

- FIFCO concreta la venta de su negocio de bebidas, alimentos y venta al detalle a HEINEKEN, lo que representa un hito significativo en la evolución de la relación de más de 20 años entre ambas compañías.
- La venta incluye la operación de bebidas y alimentos en Costa Rica y Guatemala, la operación de bebidas en México y participaciones en negocios cerveceros en Nicaragua y Panamá.
- La transacción fue aprobada por mayoría en la Asamblea Extraordinaria de Accionistas de FIFCO el pasado 7 de octubre del 2025 y cuenta con las aprobaciones regulatorias habituales y aplicables.

San José, Costa Rica –30 de enero de 2026. Florida Ice and Farm Company S.A. (FIFCO) anuncia el cierre de la transacción de compra venta firmada el 22 de setiembre del 2025 Heineken International B.V., tras las aprobaciones otorgadas por la Comisión para Promover la Competencia (COPROCOM) de Costa Rica, PROCOMPETENCIA de Nicaragua y el cumplimiento de otros requisitos aplicables.

La operación incluyó la transferencia de la totalidad de las acciones que FIFCO poseía en Distribuidora La Florida S.A. y otras sociedades subsidiarias y afiliadas, conforme a los términos acordados y al marco jurídico vigente.

Rolando Carvajal, quien se desempeñaba como director general de FIFCO, continuará liderando la nueva operación como director general, asegurando una integración ordenada y la continuidad de las operaciones y servicios brindados.

“Este acuerdo honra el legado de FIFCO y consolida una relación de más de dos décadas con HEINEKEN, basada en valores compartidos y compromiso con la sostenibilidad. Nos enorgullece dar este paso junto a una empresa que respeta nuestra identidad y ofrece una plataforma global para que marcas icónicas como Imperial continúen creciendo. Esta decisión reafirma nuestro compromiso de generar valor para nuestros accionistas y fortalecer la proyección de Costa Rica y la región. Deseamos el mayor éxito en esta nueva etapa, convencidos de que traerá oportunidades para el talento local y desarrollo económico”, señaló Wilhelm Steinvorth, presidente de la Junta Directiva de FIFCO.

Por su parte, **FIFCO continúa** con su división de hospitalidad, bienes raíces y su participación en el negocio del vidrio a través de Empresas COMEGUA S.A. Asimismo, FIFCO mantiene su condición de emisor autorizado para hacer oferta pública de sus acciones, con presencia activa en los mercados organizados por la Bolsa Nacional de Valores de Costa Rica, reafirmando su compromiso con la transparencia y la generación de valor para sus accionistas.

Consultas de inversionistas de FIFCO

inversionistas@fifco.com

Oficina de Medios y Comunicaciones de FIFCO

Diego Villagra

dvillagra@cckcentroamerica.com, +506 8311-4993

Consultas de prensa

Carlos Morales

Carlos.morales.vargas@fifco.com