

Sostenibilidad Expansiva: FIFCO cierra 2025 con avances clave en ambiente, salud y participación ciudadana

- La compañía consolidó proyectos de alto impacto como “De Vuelta a Casa”, Elegí Ayudar, Consumo Inteligente y la transformación de su portafolio.
- Más de 1 millón de personas impactadas en educación para el consumo responsable y más de 21.000 horas de voluntariado registradas en 2025.

Diciembre, 2025. La sostenibilidad es un eje estratégico para generar impacto real y medible en un contexto global que demanda respuestas concretas frente a los retos sociales, ambientales y de salud pública. Bajo esta visión, FIFCO presentó los principales avances alcanzados durante 2025, un año marcado por la articulación de esfuerzos, la innovación y la participación de múltiples actores para contribuir al bienestar de las personas, las comunidades y los ecosistemas.

Uno de los hitos más relevantes de 2025 fue la consolidación del proyecto “De Vuelta a Casa”, un proyecto impulsado por Imperial y FIFCO que combina tecnología, ciencia y educación ambiental para enfrentar la extracción ilegal de conchas marinas, una práctica que acelera la erosión costera y afecta la biodiversidad. A lo largo del año, se clasificaron más de 157.000 conchas marinas y se devolvieron 1,2 toneladas al mar, fortaleciendo la restauración de ecosistemas en el Caribe y el Pacífico costarricense.

- Fue presentado en el Foro de Océanos de las Naciones Unidas (UNOC3), en Niza, Francia, como un caso de innovación aplicada a la restauración marina.
- Obtuvo un León de Plata en el Festival Internacional de la Creatividad Cannes Lions, en la categoría *Market Disruption – Public Relations*, validando el valor de la creatividad, la tecnología y la ciencia como herramientas para la sostenibilidad.
- Alcanzó un nuevo hito académico al ser aceptado como artículo científico en la *International Conference on Computer Vision* (ICCV 2025), una de las conferencias más prestigiosas del mundo en visión computacional, consolidando su potencial de replicabilidad global.
- Fue reconocido como ganador en la categoría Ambiental de los Premios AmCham Negocios Sostenibles 2025, -entre otros premios más-, consolidándose como uno de los proyectos ambientales más relevantes del país.

A este esfuerzo se suma el programa corporativo de voluntariado Elegí Ayudar, que reafirma el compromiso de FIFCO con la participación ciudadana activa y el desarrollo comunitario. A diciembre de 2025, la compañía registró 21.620 horas de voluntariado, alcanzando un acumulado histórico de más de 1.115.000 horas desde la creación del programa en 2009.

Solo durante este año, 2.486 personas voluntarias participaron en todo el país, impactando a más de 6.190 personas mediante iniciativas como limpieza de playas y ríos, reforestación, recuperación de espacios públicos, apoyo a albergues, educación ambiental y fortalecimiento de proyectos comunitarios. Estas acciones evidencian cómo el voluntariado corporativo puede convertirse en una plataforma de transformación social y ambiental con alcance nacional.

En el eje de salud y bienestar, FIFCO reforzó su liderazgo a través de su programa de Consumo Inteligente, una de las metas prioritarias de su estrategia de sostenibilidad al 2027. A noviembre de 2025, la compañía reportó 1.024.790 personas capacitadas y sensibilizadas en temas de consumo responsable, mediante capacitaciones presenciales, herramientas digitales, e-learning, acciones educativas en centros de enseñanza y contenidos informativos en plataformas digitales. Este esfuerzo se enfocó en promover la moderación en personas mayores de edad y en reforzar un mensaje claro y sostenido de cero consumo de alcohol en personas menores de edad, así como en otras poblaciones sensibles, contribuyendo a una ciudadanía más consciente.

De forma complementaria, la compañía avanzó de manera significativa en la transformación de su portafolio, logrando una reducción adicional del 22% en el contenido promedio de azúcar por porción, al pasar de 8,13 gramos en 2024 a 6,36 gramos a noviembre de 2025. Este resultado no solo supera anticipadamente la meta



establecida para 2027, sino que reafirma el compromiso de FIFCO con la innovación responsable, la salud pública y la adaptación de su oferta a las necesidades de las personas consumidoras.

En su agenda de ciudadanía consciente, FIFCO motiva la convivencia pacífica, especialmente en la primera infancia, mediante alianzas con el Ministerio de Educación Pública (MEP), la Fundación PANIAMOR, entre otras entidades, colocando al servicio de la comunidad educativa herramientas digitales y programas que fomentan la cultura de paz, la salud mental, la gestión emocional y la resolución no violenta de conflictos, contribuyendo a una sociedad más empática y solidaria.

En 2025 se impulsaron los “Diarios de Emociones”, orientados a fortalecer el bienestar emocional de niñas, niños y docentes en centros educativos públicos del país. La iniciativa integra la gestión emocional en las prácticas cotidianas del aula y contribuye a la construcción de entornos escolares más empáticos, seguros y resilientes, reafirmando el compromiso de la compañía con una educación más humana e integral.

En el ámbito social interno, FIFCO también consolidó avances relevantes a través del programa AstroDesarrollo, enfocado en el bienestar integral y la prosperidad de sus personas colaboradoras y sus familias. Al cierre de 2025, la incidencia de pobreza multidimensional en la compañía se redujo a 4,75 %, frente al 11,08% registrado en 2022, lo que representa una disminución acumulada del 56,8 %, superando anticipadamente la meta corporativa establecida para 2027. Este progreso se traduce en 1.565 cierres de carencias y permitió que 178 hogares salieran de la condición de pobreza multidimensional, gracias a intervenciones en áreas como salud, vivienda, educación, protección social y empleo.

“La sostenibilidad es una acción colectiva que se construye. Cada uno de estos avances refleja una visión que coloca a las personas y al ambiente en el centro, desde la protección de los ecosistemas marinos hasta la educación para un consumo más informado, el fortalecimiento de comunidades y el bienestar integral de quienes forman parte de la compañía”, señaló María Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

El cierre de 2025 confirma que la Sostenibilidad Expansiva de FIFCO se traduce en resultados concretos que integran innovación, participación ciudadana, salud y regeneración ambiental. Con sus proyectos e iniciativas, la compañía continúa avanzando hacia una visión de Sociedad 5.0, donde la tecnología, el conocimiento y la colaboración se ponen al servicio del bienestar humano y del planeta. Con las personas y las comunidades en el centro de su operación, FIFCO reafirma su compromiso de seguir impulsando soluciones que generen valor compartido y contribuyan activamente al desarrollo sostenible de Costa Rica.

Le invitamos a conocer más información sobre los programas y proyectos de la compañía, en el Reporte Integrado 2024 disponible en www.fifcosostenible.com, en la sección Estrategia Ambiental y Estrategia Social, página 124 y 167.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 117 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “FIFCO Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “FIFCO Retail” (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.