

Primer aniversario del CBI-Cubuquú: un año conectando naturaleza, comunidades y aliados

- FIFCO es la primera empresa privada en formar parte de este corredor, fortaleciendo la conectividad ecológica en la Gran Área Metropolitana.
- La compañía reafirma su compromiso con la biodiversidad urbana y las alianzas público-privadas bajo el enfoque de Sostenibilidad Expansiva.

Noviembre, 2025. El Corredor Biológico Interurbano Cubuquú (CBI-Cubuquú) cumple su primer aniversario desde su creación, consolidándose como un modelo de conservación y restauración ecológica en entornos urbanos. FIFCO celebra este hito como la primera empresa privada en formar parte del corredor, reafirmando su liderazgo en sostenibilidad y su compromiso con las alianzas público-privadas que impulsan la Sostenibilidad Expansiva, una visión que busca escalar el impacto ambiental, social y de gobernanza más allá de sus operaciones.

El CBI-Cubuquú abarca más de 230 km², beneficiando a más de 386.000 personas y protegiendo una biodiversidad única con más de 300 especies de aves, 45 mamíferos, 25 anfibios y más de 1.000 especies de plantas. Entre sus especies emblemáticas destaca el sapo de Holdridge, un anfibio endémico de Costa Rica y en peligro crítico de extinción, cuya presencia en el corredor simboliza la resiliencia de los ecosistemas urbanos.

A través del Proyecto Eco Conexión Urbana (ECU), FIFCO ha convertido las áreas verdes de sus plantas productivas en refugios climáticos urbanos dentro del CBI-Cubuquú. Estos espacios, desarrollados en alianza con la Universidad Nacional (UNA), sirven como puntos de conectividad ecológica y albergan más de 100 especies de fauna, entre aves, murciélagos, reptiles y anfibios. La iniciativa demuestra que es posible combinar la producción industrial con la regeneración ambiental, fortaleciendo la resiliencia ecológica y social de las comunidades aledañas.

“La biodiversidad necesita del compromiso conjunto de comunidades, instituciones y empresas. El CBI-Cubuquú es un claro ejemplo de nuestra filosofía de Sostenibilidad Expansiva, de cómo las alianzas entre el sector público, académico y privado pueden transformar el paisaje urbano y generar beneficios tangibles para la naturaleza y las personas”, destacó María Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

Como parte del pilar educativo del corredor, FIFCO impulsa programas de educación y sensibilización ambiental, voluntariado corporativo y actividades de ciencia ciudadana, fomentando la participación de sus colaboradores y comunidades vecinas en procesos de restauración y monitoreo de especies. Estas acciones se enmarcan en la estrategia ambiental de la empresa y de sus metas de sostenibilidad a 2027, que incluyen restaurar ecosistemas, proteger áreas marinas y terrestres y promover la conectividad ecológica.

Durante 2025, FIFCO ha participado activamente en los talleres de actualización de la Estrategia Nacional de Biodiversidad, liderados por el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), como parte del proceso de alineación del país al Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal. Con ello, la compañía reafirma su compromiso con los objetivos globales de conservación y su aporte desde el sector empresarial.

“Costa Rica está actualizando su Estrategia Nacional de Biodiversidad para alinearse al Marco Global Kunming-Montreal, y en FIFCO nos sumamos a este proceso participativo. Restauramos



ecosistemas, protegemos áreas marinas y terrestres y promovemos la conectividad ecológica”, señaló Robles.

En este aniversario, FIFCO extiende una invitación a otras empresas e instituciones a formar parte de iniciativas como el CBI-Cubujuquí, que promueven la coexistencia armónica entre desarrollo y naturaleza. Desde su enfoque de Sostenibilidad Expansiva, la compañía impulsa la colaboración como vía para alcanzar soluciones regenerativas y resilientes que beneficien tanto a las personas como al planeta. Conozca más acerca de la estrategia para la preservación de la biodiversidad de FIFCO en el [Reporte Integrado 2024](#), a partir de la página 158.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 117 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “FIFCO Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “FIFCO Retail” (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.