

## Asamblea de Accionistas de FIFCO aprueba la venta de su negocio de bebidas, alimentos y venta al detalle a HEINEKEN

- El pasado 22 de septiembre FIFCO anunció el acuerdo de compraventa vinculante para vender su negocio de bebidas, alimentos y venta al detalle a HEINEKEN.
- El cierre de la transacción está sujeto a las aprobaciones regulatorias habituales y aplicables.

**San José, Costa Rica, 07 de octubre, 2025.** En la Asamblea General Extraordinaria convocada por su Junta Directiva, los accionistas de Florida Ice and Farm Company S.A. (FIFCO) aprobaron este 7 de octubre, por mayoría, la venta a Heineken International B.V. (o una entidad afiliada que esta designe) de la totalidad de las acciones que FIFCO posee en la sociedad Distribuidora La Florida, S.A., y otras sociedades subsidiarias y afiliadas de FIFCO, aprobada y recomendada por la Junta Directiva (la "Transacción"). Se contó con un 81.68% de participación del total del capital accionario. El resultado de la votación fue el siguiente: Aprueba: 98,94%; Rechaza: 0,10%; Se abstiene: 0,96%.

Ante la presentación de una moción por parte de uno de los señores accionistas se aprobó por mayoría respaldar todos los actos realizados y acuerdos tomados en relación con la Transacción, por parte de la Junta Directiva, el Director General y los demás ejecutivos de la empresa que participaron en el proceso de negociación; así como la firma de todos los documentos relacionados a la Transacción. El resultado de la votación fue el siguiente: Aprueba: 94,91%; Rechaza: 0,35%; Se abstiene: 4,75%.

La venta incluye las operaciones de bebidas y alimentos de FIFCO en Costa Rica, Guatemala, El Salvador y Honduras, así como su operación de bebidas en México y participaciones en negocios de bebidas en Nicaragua y Panamá, así como el negocio de venta al detalle en Costa Rica

Esta decisión marca un hito estratégico en la evolución de FIFCO y consolida una relación de más de 23 años con HEINEKEN, basada en la confianza mutua, la alineación de valores y una visión compartida de crecimiento sostenible.

La integración a la plataforma global de HEINEKEN permitirá potenciar las capacidades de las unidades incluidas, fortalecer sus marcas y abrir nuevas oportunidades de desarrollo. La multinacional cervecera ha manifestado su compromiso con preservar la identidad cultural, el legado de las marcas icónicas de FIFCO y el impacto positivo que la compañía ha construido en la región.

### Acuerdo aprobado por mayoría

La Asamblea General Extraordinaria se celebró en el Hotel Real Intercontinental, en segunda convocatoria a las 10:00 a.m., respectivamente. El único punto en agenda fue la presentación y votación de la propuesta de venta, aprobada y recomendada por la Junta Directiva.

*"Esta Junta Directiva se encuentra muy satisfecha con los acuerdos logrados en esta negociación. El compromiso de la Junta Directiva de Florida Ice and Farm Company, S.A. ha sido y será siempre, actuar con*

*total transparencia hacia nuestros accionistas y lograr un retorno positivo de su inversión en FIFCO, lo cual consideramos que se alcanzó con este acuerdo de venta a Heineken. Asimismo, por la magnitud de la inversión, estamos seguros de que esta Transacción representa un evento trascendental para Costa Rica, que vendrá a inyectar dinamismo a nuestra economía y, además, tendrá un beneficio económico importante para nuestros accionistas. Por lo anterior la Junta Directiva de Florida Ice and Farm Company, S.A., recomienda a esta Asamblea votar afirmativamente la Transacción”* señaló en el encuentro Wilhelm Steinvorth, presidente de FIFCO.

### **Próximos pasos**

El cierre de la transacción está sujeto a las autorizaciones regulatorias correspondientes. Durante este proceso de transición, FIFCO reafirma su compromiso con la continuidad operativa y el bienestar de sus colaboradores, socios, proveedores y clientes.

### **Sobre HEINEKEN**

HEINEKEN es una empresa cervecera pionera a nivel mundial. Uno de los principales desarrolladores y comercializadores de marcas de cerveza y sidra premium y sin alcohol. Liderado por la marca Heineken®, el Grupo cuenta con un portafolio de más de 340 cervezas y sidras internacionales, regionales, locales y especializadas. Con más de 85,000 empleados, busca crear momentos de disfrute que nos unen a inspirar un mundo mejor. Su sueño es dar forma al futuro de la cerveza y más allá, para conquistar los corazones de los consumidores. Están comprometidos con la innovación, la inversión a largo plazo en marcas, la ejecución disciplinada en ventas y una gestión de costos enfocada. A través de " Brindar un Mundo Mejor", la sostenibilidad está integrada en nuestro negocio. Heineken cuenta con una presencia geográfica equilibrada, con posiciones de liderazgo tanto en mercados desarrollados como en desarrollo. Opera cervecerías, malterías, plantas de sidra y otras instalaciones de producción en más de 70 países. La información más reciente está disponible en el sitio web de nuestra Compañía y síguenos en [LinkedIn](#) e [Instagram](#).

### **Sobre FIFCO**

FIFCO es una empresa costarricense con más de 117 años de trayectoria en los sectores de bebidas, alimentos, venta al detalle y hospitalidad. Con operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México y Estados Unidos, FIFCO cuenta con 5 plantas de producción y 13 centros de distribución, y exporta a más de 10 países en todo el mundo. Su portafolio dinámico incluye marcas icónicas como Imperial, Pilsen, Bavaria, Adán y Eva, y Tropical, y mantiene alianzas estratégicas con líderes globales como PepsiCo, Diageo y Marriott. FIFCO es reconocida por su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia, y lidera la región con un modelo ESG de clase mundial — siendo agua positiva, carbono positivo y cero residuos.

### **Consultas de inversionistas de FIFCO**

[inversionistas@fifco.com](mailto:inversionistas@fifco.com)

### **Oficina de Medios y Comunicaciones de FIFCO**

Diego Villagra

---

[dvillagra@cckcentroamerica.com](mailto:dvillagra@cckcentroamerica.com), +506 8311-4993

Mainor Arias

[mariasa@cckcentroamerica.com](mailto:mariasa@cckcentroamerica.com), +506 8613-8954