



FIFCO promueve el liderazgo femenino en ingeniería desde el ejemplo y la cercanía

- Un encuentro con estudiantes reafirma el compromiso de la empresa con la equidad y el talento joven.
- Cinco mujeres líderes compartieron su experiencia en un conversatorio lleno de inspiración.
- La actividad forma parte del proyecto “Mujer en la Ingeniería”, impulsado por la UCR.

Septiembre, 2025. Con el objetivo de inspirar, conectar y empoderar a las futuras líderes en ingeniería, Florida Ice & Farm Co. (FIFCO) abrió sus puertas a 40 estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad de Costa Rica (UCR), como parte del proyecto de Acción Social “Mujer en la Ingeniería”.

Durante la visita, las estudiantes participaron en un panel con mujeres colaboradoras de distintas áreas de FIFCO: Mantenimiento Productivo Total (Total Productive Maintenance), Planeación, Finanzas, Trade Marketing y Talento. El conversatorio, moderado por Scarlet Pietri, directora de Talento de FIFCO, abordó temas como experiencias profesionales, mentalidad de crecimiento, habilidades más allá del componente técnico y consejos personales para afrontar el camino profesional.

“Hace algunos años era impensable tener un panel interno con tantas voces femeninas inspiradoras. Hoy FIFCO tiene la voz de mujeres que pueden influenciar a otras, con experiencias construidas desde aquí. Me llena de orgullo saber que hoy podemos hablar desde las posibilidades, desde el crecimiento, y desde un propósito que trasciende lo técnico”, expresó Scarlet Pietri.

El proyecto “Mujer en la Ingeniería” de la UCR busca derribar estereotipos de género y fortalecer la permanencia y el éxito académico de las estudiantes mediante charlas, convivios, talleres, visitas a empresas y espacios de sororidad. Esta iniciativa articula esfuerzos entre universidades, sector privado, instituciones públicas y fundaciones para impulsar el liderazgo femenino en carreras históricamente masculinizadas. *“Más que abrirnos las puertas, nos abrieron su corazón. Sentí muchísima cercanía para poder decir: wow y gracias”,* expresó una de las asistentes, Valeria Cordero, estudiante de la Sede Occidente de la UCR.

Para FIFCO, esta colaboración forma parte de su propósito corporativo, su filosofía de sostenibilidad expansiva y de sus metas ESG al 2027, que incluyen el incremento de mujeres en posiciones de liderazgo. También fortalece su cultura organizacional basada en la equidad, el bienestar y el desarrollo integral del talento humano, y consolida a la empresa como una marca empleadora comprometida con la transformación social. El apoyo a este tipo de espacios contribuye a colocar a las mujeres en espacios de toma de decisiones, liderazgo y transformación, por su talento, visión y capacidad.

Acerca de FIFCO



Es una empresa de bebidas y alimentos con 117 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen "Florida Bebidas" (alimentos y bebidas), "FIFCO Hospitalidad" (sector inmobiliario) y "FIFCO Retail" (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.