

FIFCO anuncia la venta de su negocio de bebidas, alimentos y venta al detalle a HEINEKEN

- FIFCO ha firmado un acuerdo de compraventa vinculante para vender su negocio de bebidas, alimentos y venta al detalle a HEINEKEN, lo que representa un hito significativo en la evolución de su relación estratégica en curso.
- La transacción incluye la operación de bebidas y alimentos en Costa Rica y Guatemala, la operación de bebidas en México y participaciones en negocios cerveceros en Nicaragua y Panamá.
- El monto por la compra de los negocios es de US\$3.250 millones, equivalente a un múltiplo de 12.3x EBITDA, basados en resultados del año 2024.
- La Junta Directiva de FIFCO ha aprobado unánimemente la transacción y recomendará a los accionistas votar a favor.
- El cierre de la transacción está sujeto a las aprobaciones regulatorias habituales y aplicables.

San José, Costa Rica, 22 de septiembre, 2025. Florida Ice and Farm Company S.A. (FIFCO) anunció hoy — mediante Hecho Relevante— que ha firmado un acuerdo vinculante para vender a HEINEKEN N.V. (o una entidad afiliada que esta designe) ('HEINEKEN') el 75% restante de Distribuidora La Florida S.A., operación en la que HEINEKEN ya tiene un 25% de participación; es decir, sus operaciones de bebidas, alimentos y venta al detalle en Costa Rica, Guatemala, El Salvador y Honduras, así como su operación de bebidas en México, junto con sus participaciones en negocios de bebidas en Nicaragua y Panamá. FIFCO evalúa alternativas estratégicas para el negocio de Estados Unidos que maximicen el valor para los diferentes grupos de interés.

Detalle de los negocios parte de la transacción:

- 75% restante de la participación en Distribuidora La Florida S.A. que abarca sus divisiones de bebidas, alimentos y venta al detalle —incluyendo la franquicia de panaderías Musmanni y la cadena de conveniencia MUSI— y sus operaciones generales, que se extienden a El Salvador, Guatemala y Honduras.
- 75% participación en Nicaraguan Brewing Holding (NBH) S.A. que posee una participación del 49,85% en Inversiones Cerveceras Centroamericanas S.A. (INCECA), el accionista controlador de Compañía Cervecería Nicaragua S.A. (CCN), la principal empresa de bebidas de Nicaragua.
- Participación del 25% en Cervecería Panamá S.A., la empresa operativa de Heineken en Panamá.
- Participación del 100% en FIFCO México S.A., el negocio de bebidas listas para tomar de FIFCO en México.

FIFCO continúa con su división de hospitalidad, bienes raíces y su participación en el negocio del vidrio a través de Empresas COMEGUA S.A. Asimismo, FIFCO mantiene su condición de emisor autorizado para hacer oferta pública de sus acciones, con presencia activa en los mercados organizados por la Bolsa Nacional de Valores de Costa Rica, reafirmando su compromiso con la transparencia y la generación de valor para sus accionistas.

“Este acuerdo honra el legado de FIFCO y aporta fortalezas complementarias que amplían las capacidades y el potencial futuro de las unidades incluidas en la transacción. FIFCO ha mantenido una alianza de más de 23 años con HEINEKEN, basada en alineación estratégica, valores compartidos y un profundo compromiso con la sostenibilidad. Hoy, nos enorgullece dar este paso adelante con una empresa admirada, que respeta nuestra identidad cultural y ofrece una plataforma global para que nuestras marcas icónicas —como Imperial— prosperen y evolucionen. Esta decisión también refleja nuestro compromiso con generar valor y retorno significativo para nuestros accionistas”, destacó Wilhelm Steinvorh, presidente de la Junta Directiva de FIFCO.

¿Por qué HEINEKEN? Una alianza de más de 23 años basada en la confianza y valores compartidos.

HEINEKEN se presenta como el comprador ideal, respaldado por una sólida relación de más de 23 años basada en alineación estratégica, valores compartidos y un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la comunidad local. La transacción une dos culturas complementarias, con una visión compartida y un propósito a largo plazo. La participación histórica de la familia fundadora de HEINEKEN aporta estabilidad y una perspectiva de crecimiento sostenido, mientras que su escala global crea una oportunidad única para preservar el legado de FIFCO y sus marcas icónicas; a la vez que representa una oportunidad de potenciar la innovación y la adopción de prácticas comerciales de clase mundial. El avance de esta negociación evidencia el papel estratégico de Costa Rica como centro regional de crecimiento.

“Esta es una verdadera transacción de beneficio mutuo, que se construye sobre éxitos pasados y sienta las bases para logros aún mayores. HEINEKEN aporta un enfoque colaborativo de asociación, con un historial comprobado como fuerza positiva y confiable en el panorama empresarial global. Para FIFCO, esto no solo representa un hito empresarial, sino también una fuerte muestra de confianza en Costa Rica, su talento y su futuro como centro de crecimiento regional. Es un paso significativo para nuestras comunidades, nuestra economía y la región centroamericana en su conjunto”, agregó Steinvorth.

Próximos pasos: Compromiso con la continuidad operativa

El cierre de la transacción entre HEINEKEN y FIFCO está sujeto a las aprobaciones regulatorias habituales y aplicables. La Junta Directiva de FIFCO ha aprobado unánimemente la transacción y recomendará a los accionistas votar a favor. Si se obtienen dichas aprobaciones, se espera que la transacción se complete en el primer semestre del año 2026. Durante esta transición, FIFCO mantiene su firme compromiso con la continuidad operativa para sus colaboradores, socios, proveedores y clientes. Se realizarán anuncios adicionales cuando corresponda.

BofA Securities (Bank of America) actuó como asesor financiero exclusivo, y Latham & Watkins LLP (EE. UU.) junto con BLP Legal (Costa Rica) actuaron como asesores legales de FIFCO en relación con la transacción.

Detalles financieros de la transacción: <https://www.theheinekencompany.com/newsroom/heineken-to-acquire-fifcos-beverage-and-retail-business...>

Sobre HEINEKEN

HEINEKEN es una empresa cervecera pionera a nivel mundial. Es el principal desarrollador y comercializador de marcas de cerveza y sidra premium y sin alcohol. Liderado por la marca Heineken®, el Grupo cuenta con un portafolio de más de 340 cervezas y sidras internacionales, regionales, locales y especializadas. Con más de 85,000 empleados, creamos momentos de disfrute que nos unen a inspirar un mundo mejor. Nuestro sueño es dar forma al futuro de la cerveza y más allá, para conquistar los corazones de los consumidores. Estamos comprometidos con la innovación, la inversión a largo plazo en marcas, la ejecución disciplinada en ventas y una gestión de costos enfocada. A través de " Brindar un Mundo Mejor", la sostenibilidad está integrada en nuestro negocio. Heron cuenta con una presencia geográfica equilibrada, con posiciones de liderazgo tanto en mercados desarrollados como en desarrollo. Operamos cervecerías, malterías, plantas de sidra y otras instalaciones de producción en más de 70 países. La información más reciente está disponible en el sitio web de nuestra Compañía y síguenos en [LinkedIn](#) e [Instagram](#).

Sobre FIFCO

FIFCO es una empresa costarricense con más de 117 años de trayectoria en los sectores de bebidas, alimentos, venta al detalle y hospitalidad. Con operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México y Estados Unidos, FIFCO cuenta con 5 plantas de producción y 13 centros de distribución, y exporta a más de 10 países en todo el mundo. Su portafolio dinámico incluye marcas icónicas como Imperial, Pilsen, Bavaria, Adán y Eva, y Tropical, y mantiene alianzas estratégicas con

líderes globales como PepsiCo, Diageo y Marriott. FIFCO es reconocida por su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia, y lidera la región con un modelo ESG de clase mundial — siendo agua positiva, carbono positivo y cero residuos.