



Mujeres que inspiran: “La Maestría de la Maternidad”

- FIFCO impulsa programas de desarrollo que fortalecen habilidades clave como la resiliencia, el compromiso y la gestión del tiempo.
- En el marco del Día de la Madre, la compañía reconoce cómo la maternidad puede potenciar competencias de liderazgo para la vida, altamente valoradas en el ámbito laboral.

Agosto, 2025. En un entorno laboral cada vez más consciente de la importancia del desarrollo integral, FIFCO fortalece las habilidades de sus personas colaboradoras a través de programas que impulsan la equidad, el crecimiento humano, el bienestar y la prosperidad; como, por ejemplo, el programa **AstroDesarrollo**, que ofrece herramientas para el crecimiento y la prosperidad integral.

FIFCO reconoce a mujeres que han fortalecido sus competencias a lo largo de su camino dentro de la compañía. Desde formación en liderazgo hasta la capacidad de resiliencia, destacando el compromiso, la adecuada gestión del tiempo y la transformación personal. Muchas de estas habilidades encuentran un terreno fértil en experiencias significativas como la maternidad, pero también pueden desarrollarse en otros contextos de vida. Bajo el concepto “La maestría de la maternidad”, FIFCO visibiliza cómo este rol puede habilitar competencias que impactan positivamente en el entorno laboral, siendo un proceso transformador que potencia el liderazgo desde el hogar hasta el trabajo.

“La maternidad nos enseña acerca de la resolución de problemas, flexibilidad, comunicación, negociación, creatividad, planeación, y todas esas habilidades son valiosas en las empresas. También en FIFCO me han ayudado a ser una persona con una visión más amplia, a crecer, a crear momentos que tal vez ni siquiera tenía proyectados. Me han abierto la mente para querer un poquito más allá de lo que hasta hoy he logrado”, relata Ruth Chinchilla, colaboradora de MUSI, cadena de tiendas de conveniencia de FIFCO y quien forma parte del programa AstroDesarrollo.

Esta colaboradora, madre de dos hijos estudiantes, también destaca el impacto que ha tenido su desarrollo dentro de la empresa en su entorno familiar. *“Mis hijos dicen que yo los impulso, que verme poniendo de mi parte para lograr cosas que antes no pude, les da felicidad. Para ellos ha sido motivador ver que voy poquito a poco logrando lo que quiero”.*

En 2024, AstroDesarrollo impactó a 992 personas colaboradoras y a sus familias, a través de talleres, capacitaciones y acompañamiento en temas como salud emocional, finanzas, empleabilidad y crianza respetuosa. El programa también ha contribuido a reducir el Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe), en línea con la meta de sostenibilidad de FIFCO de reducir en un 50% esta condición para el año 2027.

Asimismo, la compañía avanza hacia su objetivo de alcanzar un 40% de mujeres en posiciones de liderazgo, reforzando su visión de sostenibilidad expansiva con enfoque humano y equitativo. *“No se rindan, que siempre hay una puerta abierta para nosotras, para empezar de nuevo. Tiempo siempre hay, nunca es demasiado tarde”,* concluye Ruth.

Este testimonio demuestra que el desarrollo profesional está íntimamente ligado al crecimiento personal, y que el liderazgo también se forja en casa. *“FIFCO impulsa el desarrollo integral como parte de su visión de sostenibilidad expansiva a través de programas como AstroDesarrollo. Creemos en un modelo de desarrollo inclusivo que parte del ser humano y sus fortalezas. Reconocemos que habilidades como la empatía, la escucha activa y el compromiso pueden fortalecerse en diversas experiencias de vida, incluida la maternidad, y que todas ellas enriquecen a los equipos, los proyectos y el crecimiento compartido.”*, expresó Maria Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 117 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “FIFCO Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “FIFCO Retail” (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.