

FIFCO presenta VIDA, una bebida funcional 100% costarricense

- Compañía apuesta por la innovación local con una bebida funcional alineada con sus metas de sostenibilidad y portafolio balanceado.
- Con ingredientes como ashwagandha, rhodiola y cafeína natural, VIDA ofrece tres opciones funcionales para relajarse, concentrarse o recargar energía.

Agosto, 2025. Las tendencias lo confirman: cada vez más personas buscan productos que les ayuden a cuidar su salud física y mental, sin sacrificar el sabor. De acuerdo con datos de un estudio elaborado por la firma de consultorías Kantar, en Costa Rica, más de la mitad de las personas consumidoras ha incorporado hábitos saludables en su rutina y se preocupan por aspectos como la energía, el enfoque o la relajación.

Este cambio en el estilo de vida impulsa la demanda por alternativas de bebidas funcionales, sin azúcar, sin calorías, con ingredientes naturales. Al mismo tiempo, el bienestar emocional, la alimentación consciente y el equilibrio mental son parte de la rutina, especialmente para adultos jóvenes que enfrentan jornadas exigentes, alta carga de estrés y múltiples responsabilidades.

En línea con esta transformación, Florida Ice & Farm Co. (FIFCO) lanzó VIDA, la primera bebida funcional desarrollada en Costa Rica. Esta innovación representa un paso más en el compromiso de la compañía por seguir liderando el mercado de bebidas y desarrollar productos que respondan a las nuevas necesidades, manteniendo como eje central a la persona consumidora.

Una apuesta por la innovación y el bienestar

VIDA es una bebida sin azúcar, sin calorías y con ingredientes funcionales de origen natural que trabajan como adaptógenos, sustancias naturales cuyo propósito es ayudar al cuerpo a adaptarse al estrés y favorecer su bienestar. Fue diseñada a través de estudios científicos, con el fin de acompañar distintos momentos del día: cuando se necesita energía, concentración o relajación.

“Con VIDA reafirmamos nuestro compromiso de sostenibilidad expansiva, damos un paso en nuestra apuesta por ofrecer opciones que colocan a la persona consumidora en el centro. Creamos una bebida innovadora, funcional y pensada para el bienestar cotidiano, alineada con las tendencias de salud, conveniencia y disfrute en las actividades diarias”, señaló Maria Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

Cada uno de sus sabores contiene un ingrediente activo funcional:

- **Mandarina + Cafeína natural:** obtenida naturalmente de granos, la cafeína estimula suavemente el sistema nervioso central, bloqueando la adenosina (molécula que genera sensación de cansancio), lo que aumenta la energía física y el estado de alerta.
- **Toronja rosada + Rhodiola:** la rhodiola es una planta adaptógena que ayuda a mejorar la resistencia mental y física ante el estrés. Puede incrementar la producción de

neurotransmisores como serotonina y dopamina, favoreciendo el enfoque, la claridad mental y la reducción de la fatiga.

- **Mora + Ashwagandha:** la ashwagandha es una raíz que reduce los niveles de cortisol, la “hormona del estrés”, y promueve un estado de calma sin causar somnolencia.

“VIDA nace como respuesta a una persona consumidora cada vez más consciente, que busca funcionalidad, bienestar y experiencias alineadas a su estilo de vida. Es una propuesta local que combina ingredientes funcionales y conveniencia, abre la puerta hacia un autocuidado disfrutable y divertido”, señaló María Fernanda Cascante, gerente de Innovación y Marcas Emergentes de FIFCO.

Con esta propuesta, FIFCO irrumpe en la categoría funcional con una bebida creada en el país que pone al alcance de más personas beneficios reales e ingredientes funcionales naturales con respaldo científico, ofreciendo una experiencia sensorial placentera y sin complicaciones. Este lanzamiento se alinea con las metas de sostenibilidad a 2027 de la compañía, ofreciendo un portafolio más balanceado, sin azúcar, impulsando estilos de vida saludables.

VIDA marca el inicio de una nueva etapa para la compañía, materializando la convergencia entre ciencia, buen sabor y bienestar. Como parte de nuestro compromiso de colocar a las personas consumidoras en el centro del negocio, nos mantenemos a la vanguardia para anticiparnos y responder a sus necesidades.

La bebida se encuentra disponible en supermercados (Walmart y AutoMercado), tiendas de conveniencia (AMPM, Fresh Market y Vindi) y farmacias del país (Fischel y La Bomba). Es importante destacar que, para el caso de personas con condiciones específicas de salud o bajo tratamiento farmacológico, VIDA debe ser consumida bajo supervisión médica.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 117 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “FIFCO Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “FIFCO Retail” (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.