



## Tropical lanza nuevos sabores para toda la familia

- La marca amplía su portafolio de Tés CERO azúcar con 10 opciones, incluyendo los nuevos sabores Té Blanco Nopal y Té Rojo Pitahaya, disponibles en todo el país desde julio hasta diciembre.
- Tropical Play también presenta Té Blanco Frambuesa y Té Negro, bebidas bajas en calorías, con vitamina C y solo 4 gramos de azúcar por porción, posicionándose como las de menor contenido de azúcar en su categoría para niños y niñas.

**San José, Costa Rica.** Tropical, la marca líder e icónica de refrescos de FIFCO, lanza al mercado costarricense nuevos sabores en su familia de bebidas.

Se trata de Té Blanco Nopal y Té Rojo Pitahaya, ambas versiones cero azúcar. Estas innovaciones están pensadas para las nuevas generaciones que buscan experiencias diferentes sin comprometer su bienestar. Además, se suman dos nuevos sabores dentro de la línea Tropical Play: Té Blanco Frambuesa y Té Negro Limón. Esta bebida, baja en calorías, con vitamina C y solo 4 gramos de azúcar por porción, se posiciona como la opción con menor contenido de azúcar en su categoría, dirigida a público infantil y siendo la única bebida que se adapta al decreto de sodas estudiantiles, además de contar con el aval de la Asociación Costarricense de Dietistas y Nutricionistas.

Tropical Play ahora cuenta también con un diseño fresco y atractivo, pensado especialmente para las y los más pequeños del hogar. Estas presentaciones están disponibles en Tetra Pak de 200 ml, con pajilla de cartón biodegradable.

Por su parte, Tropical Té Blanco Nopal y Té Rojo Pitahaya estará disponible en presentación de 500 ml, desde julio hasta diciembre, y ya pueden encontrarse en todos los puntos de venta del país.

*“Ofrecer un portafolio cada vez más balanceado es una prioridad estratégica para FIFCO, y Tropical es un claro ejemplo de ese compromiso con el bienestar de las personas consumidoras,”* afirmó María Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

*“Con productos como Tropical Play y nuestro amplio portafolio de 10 sabores de Tés CERO azúcar estamos respondiendo a las necesidades de quienes buscan opciones más saludables, sin sacrificar sabor. Estas bebidas, enriquecidas con vitamina C y antioxidantes, no solo cumplen con rigurosos estándares nutricionales, sino que también se alinean con nuestra meta de sostenibilidad número cinco: reducir el contenido de azúcar a menos de 10 gramos por cada 250 ml en nuestro portafolio para 2027.”*, afirmó Carlos Pardo, gerente de la categoría refrescos, FIFCO.



**Acerca de FIFCO** Es una empresa de bebidas y alimentos con 117 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “FIFCO Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “FIFCO Retail” (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.