

## FIFCO e INCAE consolidan su segunda generación de comunicadores centroamericanos a través de curso virtual en sostenibilidad

- 30 periodistas de Costa Rica y Guatemala fortalecieron sus capacidades para informar e incidir con enfoque sostenible.
- La iniciativa posicionó a los participantes como actores clave en la construcción de una agenda regional orientada al desarrollo responsable.

**Julio, 2025.** Por segundo año consecutivo, Florida Ice and Farm Company (FIFCO) e INCAE Business School, a través de sus centros de impacto CELIS y CLACDS, impulsaron el curso especializado “Fundamentos de Sostenibilidad: Herramientas para comprender y comunicar mejor el concepto”, dirigido a comunicadores de Centroamérica.

En esta segunda edición, 30 periodistas de Costa Rica y Guatemala participaron en un espacio formativo virtual de cinco semanas, con sesiones que se realizaron todos los jueves de junio y concluyeron el 3 de julio. El objetivo fue fortalecer sus capacidades para informar, analizar e incidir desde una mirada integral de sostenibilidad.

El programa combinó clases magistrales, análisis de casos, discusiones colaborativas y una simulación práctica virtual, diseñada para explorar situaciones reales y fomentar el pensamiento crítico frente a desafíos en sostenibilidad. Entre los temas destacados se encontraron la economía regenerativa, la pobreza multidimensional, la sostenibilidad corporativa y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la estrategia de negocio.

El curso estuvo liderado por dos referentes en sostenibilidad de INCAE: Ronald Arce, director del CLACDS, y Jaime García, gerente senior de Sostenibilidad e Impacto y director para América Latina del Índice de Progreso Social.

*“En FIFCO comprendemos que trabajar en sostenibilidad es construir resiliencia organizacional desde una visión estratégica y colaborativa. Apostamos por una sostenibilidad expansiva, que no solo incorpora criterios ESG, sino que también promueve el desarrollo de capacidades para comprender, comunicar y actuar frente a los desafíos del entorno. Por eso impulsamos espacios como este curso, donde los comunicadores se fortalecen como agentes clave de transformación”,* expresó María Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

Al concluir el curso, las personas participantes que cumplieron con los requisitos establecidos recibieron un certificado de participación. Esta iniciativa reafirma el compromiso de FIFCO e INCAE de seguir impulsando espacios que contribuyan a una comunicación más responsable y efectiva en temas clave para el desarrollo sostenible de la región.

### **Acerca de FIFCO**

*Es una empresa de bebidas y alimentos con 117 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “FIFCO Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “FIFCO Retail” (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.*