



FIFCO destaca en el Top 3 de empresas más atractivas para trabajar en Costa Rica

- FIFCO es la tercera empresa del país que atrae más talento y lo fideliza, según MERCO Talento 2025.
- Empresa se enfoca en la promoción del liderazgo integral y sistémico, orientado a impulsar cambios transformadores, fomentando la capacitación continua.

FIFCO destacó en la **segunda edición del ranking Merco Talento Costa Rica**, ubicándose en el **top 3 de la lista de empresas más atractivas para trabajar**.

La empresa costarricense de bebidas y alimentos ocupó el **segundo lugar dentro del sector de alimentos y bebidas**, y la **tercera posición del ranking general**, destacándose por su estrategia de atracción y fidelización del talento humano. A su vez, **el equipo de recursos humanos** fue reconocido como uno de los **mejores en términos de dirección y gestión**, ocupando el puesto **número 3**.

El *ranking*, elaborado por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOC), integra las valoraciones de distintos públicos relevantes para la medición, incluyendo trabajadores, estudiantes universitarios, especialistas en derechos humanos y población en general.

Este reconocimiento demuestra el interés de FIFCO por desarrollar competencias clave de liderazgo y el fortalecimiento de las habilidades de sus personas colaboradoras.

“Nuestra estrategia corporativa de sostenibilidad trazada al 2027 incluye metas sociales específicas, velamos por el bienestar de nuestras personas colaboradoras, queremos que crezcan y alcancen sus metas personales, profesionales y familiares. Promovemos la prosperidad integral a través de diferentes programas: educación, bienestar emocional, fortalecimiento de habilidades y el desarrollo familiar, contribuyendo con una cultura de resiliencia”, explicó María Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

La compañía cuenta además con la meta a 2027 de alcanzar al menos un 40% de mujeres en posiciones de liderazgo, registrando a diciembre de 2024 un 38%.

Fortalecimiento de la cultura

FIFCO diseñó una estrategia integral para fortalecer su cultura organizacional, creando espacios que promueven el diálogo abierto, la transparencia y la alineación con sus valores institucionales. Iniciativas como los *TownHalls* (reuniones abiertas entre director general y las personas colaboradoras) fortalecen la conexión, mientras que la aplicación anual de herramientas de medición permite evaluar el clima laboral e identificar oportunidades de mejora. Además de otros programas que refuerzan la mentalidad emprendedora desde una perspectiva colaborativa.

En el eje de inclusión y bienestar, la compañía impulsa programas como SUMA, FIFCO Sin Límites y Líderes en Construcción, que promueven el liderazgo inclusivo, la integración de personas con discapacidad y una masculinidad positiva. A esto se suma Aliados para la Inclusión, que capacita a los equipos en conductas equitativas, y ASTRO Desarrollo, que brinda bienestar integral a las personas colaboradoras y sus familias mediante formación en liderazgo, educación financiera y apoyo académico.

Para potenciar el desarrollo del talento, FIFCO ha implementado un modelo híbrido de aprendizaje a través de UFIFCO y el Centro de Aprendizaje y Desarrollo en Retail. También destaca el programa de *Onboarding con Buddies*, que ha logrado una alta satisfacción en la integración de nuevos ingresos. La salud se aborda de forma integral con el programa Estar Bien, que incluye atención preventiva, nutrición, fisioterapia y salud mental. Además, la formación dual ha beneficiado a más de 350 personas, reafirmando el compromiso de la empresa con el crecimiento profesional y personal de su gente.

Compromiso con los Derechos Humanos

FIFCO reafirmó en 2023 su compromiso con los Derechos Humanos mediante una política actualizada que promueve la diversidad, la inclusión y la equidad de género como pilares fundamentales de su cultura organizacional.

Por otro lado, a diciembre de 2024 la compañía se encontraba a 0,26 puntos de alcanzar la meta de reducir en un 50% el porcentaje de colaboradores en condición de pobreza multidimensional. Para lograr dicha meta, el programa Astro Desarrollo brinda oportunidades de crecimiento y bienestar. Desde su implementación, ha mejorado la calidad de vida de más de 170 hogares, reflejando el compromiso de FIFCO con un entorno laboral inclusivo, saludable y centrado en el desarrollo humano.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 117 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “FIFCO Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “FIFCO Retail” (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.