

Taller Tradiciones Compartidas fortalece el legado culinario y el apoyo social en Guanacaste

- *Seis organizaciones no gubernamentales participaron del taller con recetas tradicionales y herramientas para mejorar la atención alimentaria a sus beneficiarios.*
- *El proyecto desarrollado entre FIFCO y el Banco de Alimentos de Costa Rica beneficia a poblaciones en situación de vulnerabilidad en Guanacaste.*

Junio, 2025. En el marco del programa Tradiciones Compartidas, desarrollado por FIFCO en conjunto con el Banco de Alimentos de Costa Rica, se llevó a cabo el segundo taller del proyecto en Cañas, Guanacaste, con la participación de representantes de seis organizaciones no gubernamentales que atienden a poblaciones en condición de vulnerabilidad social en la región.

La actividad reunió a 10 personas de distintas ONG con presencia en los cantones de La Cruz, Cañas, Santa Cruz, Liberia y Carrillo, que brindan atención a poblaciones infantiles, personas adultas mayores, en procesos de rehabilitación o en situación de calle. En conjunto, estas organizaciones impactan de manera directa a 285 personas beneficiarias en diferentes localidades de la provincia de Guanacaste.

Durante el taller, realizado en la sede del Banco de Alimentos en Cañas, las personas participantes aprendieron a preparar gallina achiotada, receta elegida especialmente para esta edición, y recibieron herramientas nutricionales para fortalecer la atención alimentaria que ofrecen en sus comunidades.

Tradiciones Compartidas es un proyecto de impacto social que une gastronomía, cultura y solidaridad. Surge de la venta de un recetario de comida costarricense creado por FIFCO, cuyos fondos se destinan al Banco de Alimentos de Costa Rica para la entrega de donativos alimentarios a poblaciones en riesgo. A la fecha se ha donado 9.987.000 colones y ha beneficiado a 9455 personas. Esta iniciativa forma parte de la visión de Sostenibilidad Expansiva de FIFCO, que promueve soluciones colaborativas frente a los grandes desafíos sociales.

“Este proyecto rescata la riqueza gastronómica de nuestro país y al mismo tiempo fortalece el trabajo de organizaciones que, día a día, brindan alimento y cuidado a cientos de personas, muy en línea con nuestra filosofía de Sostenibilidad Expansiva. Tradiciones Compartidas es un ejemplo claro de cómo la colaboración y la creatividad pueden generar soluciones sostenibles con impacto humano”, señaló María Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.



Por su parte, Francia Linares, directora ejecutiva del Banco de Alimentos de Costa Rica comentó *“En el Banco de Alimentos de Costa Rica creemos profundamente en el poder de la colaboración para generar cambios sostenibles en pro de la población en vulnerabilidad social y pobreza. El proyecto Tradiciones Compartidas, nos ha permitido unir esfuerzos entre empresa, organizaciones sociales y comunidades, permitiendo no solo llevar alimento, sino también compartir conocimiento, cultura y esperanza.*

Agradecemos a FIFCO por su visión y alianza en este proyecto, y a cada organización participante por su entrega. Juntos, estamos sembrando vínculos que alimentan mucho más que el cuerpo: alimentan el alma y la identidad de nuestra gente.”.

El programa continúa consolidándose como una iniciativa que transforma recetas en esperanza, al conectar la gastronomía y cultura costarricense con causas sociales de alto impacto.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 117 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “FIFCO Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “FIFCO Retail” (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.