



“Un futuro sin límites”: FIFCO impulsa la transformación sostenible hacia una Sociedad 5.0

- *Evento “FIFCO Sostenibilidad Expansiva: Un futuro sin límites” presentó avances clave de la compañía en sostenibilidad, digitalización e innovación empresarial.*
- *Participaron líderes de la compañía como Rolando Carvajal, María Pía Robles y el experto internacional en sostenibilidad Antonio Vizcaya.*
- *La empresa reafirmó su liderazgo en sostenibilidad y su Reporte Integrado presentó avances importantes en la divulgación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) S1 y S2.*

Junio, 2025. En un evento que reunió a líderes empresariales, expertos internacionales, representantes de organizaciones sin fines de lucro, cámaras, academia, colaboradores y otros aliados estratégicos, FIFCO presentó su Reporte Integrado 2024. Se trató de “FIFCO Sostenibilidad Expansiva: un futuro sin límites”, espacio en el que la compañía compartió una visión innovadora sobre el rol de las empresas en la construcción de una Sociedad 5.0, un modelo que integra tecnología, sostenibilidad y bienestar humano como ejes del desarrollo futuro.

Durante la actividad, se destacaron resultados contundentes en materia de sostenibilidad ambiental, impacto social y gobernanza corporativa, a la vez que posicionó la sostenibilidad como una plataforma estratégica de transformación empresarial. En esta edición del evento se abordaron temas clave como la digitalización responsable, la resiliencia organizacional, la innovación basada en datos, y el rol del liderazgo empresarial frente a los desafíos sociales y climáticos.

“FIFCO se atreve a pensar diferente. Sabemos que la sostenibilidad ya no es una ventaja competitiva, sino una licencia para operar. Este evento fue un reflejo de nuestro compromiso con una transformación real: profunda, verificable y escalable.”, expresó Rolando Carvajal Bravo, director general de FIFCO.

“Una Sociedad 5.0 es una sociedad donde la tecnología está al servicio del ser humano y de la naturaleza. En FIFCO creemos en un desarrollo que combine inteligencia, colaboración y propósito. La sostenibilidad es una responsabilidad compartida, y queremos que más empresas se sumen a este camino: una visión de reconciliación entre prosperidad y sostenibilidad, de la tecnología con la humanidad y la más importante, la del presente con el futuro.”, afirmó María Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

El concepto de **Sociedad 5.0**, originado en Japón -entendido como una visión de transformación social-, fue la inspiración del evento. Plantea un futuro donde se



reconcilia el progreso económico con el bienestar del planeta, utilizando la tecnología para potenciar lo más humano: la creatividad, la empatía y el cuidado del entorno. FIFCO retoma este concepto como guía estratégica para su modelo de Sostenibilidad Expansiva, que busca trascender su propia operación para generar impactos positivos en toda su cadena de valor y entorno empresarial.

El evento contó con la participación especial de Antonio Vizcaya Abdo, profesor, consultor internacional y *LinkedIn Top Sustainability Voice*, quien compartió una ponencia centrada en la urgencia de transitar hacia una “sostenibilidad real”. Vizcaya instó a las empresas a abandonar la noción de mejoras incrementales para apostar por transformaciones estructurales, y destacó a FIFCO como un ejemplo concreto de cómo conectar estrategia, evidencia y ambición.

“Tenemos que dejar de pensar en ser ‘más sostenibles’ y empezar a comprender que, si realmente queremos avanzar hacia la sostenibilidad, no basta con mejoras graduales o acciones tácticas. La sostenibilidad exige transformación y replanteamiento. Incluso la forma en que hablamos de ella influye en cómo la integramos en nuestras decisiones y estrategias.”, afirmó Antonio Vizcaya.

En línea con el concepto de Sociedad 5.0, Rolando Carvajal compartió cómo FIFCO impulsa una ambiciosa agenda de **transformación digital** que busca modernizar sus operaciones, optimizar procesos y fortalecer la conexión con sus consumidores mediante el uso de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la analítica avanzada. Esta evolución tecnológica va de la mano con **una inversión decidida en el desarrollo de talento humano**, a través de programas de formación en gestión de servicios de TI, ciencia de datos, pensamiento digital e innovación. La compañía reafirma así su compromiso con un modelo de crecimiento sostenible, donde la tecnología potencia a las personas y no las reemplaza, alineado con los principios de la Sociedad 5.0.

Uso de la tecnología en favor de la biodiversidad

Un claro ejemplo del uso de la tecnología a favor de la biodiversidad, son los **Refugios de Vida Silvestre**. FIFCO implementa iniciativas de preservación de la biodiversidad y de regeneración de espacios naturales y la incorporación de la tecnología es un componente fundamental en estas agendas.

En el año 2023 inició la transformación de las áreas verdes de las plantas productivas en Heredia, convirtiéndolas en refugios climáticos dentro del Corredor Biológico Interurbano Cubujuquí (CBI Cubujuquí). Gracias a la alianza estratégica con la Universidad Nacional de Costa Rica y al uso de tecnologías especializadas—como Echo Meter Touch 2 para la detección de murciélagos, eBird Mobile y Merlin Bird ID para el registro e identificación de aves, hemos contabilizado más de 100 especies de fauna. Entre ellas: murciélagos, aves, mamíferos, reptiles, anfibios e insectos, cuya presencia evidencia el valor ecológico de



estas áreas y el impacto positivo de integrar ciencia, tecnología y colaboración intersectorial en la protección de la biodiversidad.

Otro ejemplo es el proyecto “De Vuelta a Casa”

Impulsado por la marca **Imperial**, este proyecto nace ante el problema global de la extracción de conchas marinas por parte del turismo local e internacional, que pone en riesgo los ecosistemas. En Costa Rica, cada año se decomisan alrededor de 6 toneladas de conchas en los aeropuertos, que hasta hace poco eran enterradas debido a la imposibilidad de identificar con precisión su región de origen. Conscientes de esta necesidad, Imperial y FIFCO implementaron junto con la Universidad de Costa Rica, AERIS y el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) una aplicación de inteligencia artificial capaz de determinar, a partir de una sola fotografía, si una concha proviene del Caribe o del Pacífico. Esta herramienta, entrenada con más de 18.500 imágenes, alcanza una precisión superior al 90% y permite devolver las conchas a su ecosistema natural sin comprometer la salud del océano.

Imperial liberó el modelo de inteligencia artificial como código abierto, disponible para que gobiernos, investigadores y organizaciones ambientales puedan implementarlo en otras regiones del mundo.

Gracias a su gran impacto, fue uno de los proyectos destacados en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Océanos (UNOC3) celebrada a inicios de junio en Niza, Francia. A su vez, el pasado 18 de junio, “De Vuelta a Casa”, ganó un “León de Plata” en el Festival Internacional de la Creatividad Cannes Lions, un evento que celebra la excelencia creativa en la industria de la publicidad y la comunicación. Ganó en la categoría de Relaciones Públicas de Market Disruption, compitiendo contra 1531 campañas. Adicional, obtuvo 2 shortlist (primera selección de proyectos relevantes y de impacto para cada categoría): Corporate Purpose y Social Responsibility en la categoría de Relaciones Públicas y Data Technology, en la categoría Creative Data.

Avance en metas ESG de cara al 2027

Entre los logros presentados por la compañía en su Reporte Integrado 2024, destacan avances ambientales como el cumplimiento anticipado de metas en economía circular, donde **alcanzó un índice de circularidad del 61%** en su negocio de bebidas en Costa Rica, y logró la recuperación del 100% de sus envases plásticos posconsumo. Además, **un 71% de sus empaques corresponden a alternativas más amigables con el ambiente**, alineadas con su meta de alcanzar un 82% para 2027.

Estos resultados se enmarcan en el compromiso de FIFCO por mantener su estatus como **empresa Agua Positiva, Carbono Positiva y Cero Desechos**, al tiempo que avanza en la **eliminación progresiva de empaques secundarios** en su negocio cervecero. La integración de metas ambientales concretas dentro de su estrategia operativa reafirma el posicionamiento de la empresa como referente regional en sostenibilidad, al demostrar que es posible crecer mientras se genera valor ambiental positivo y se fortalece la resiliencia ante los desafíos del entorno.



En la dimensión social, FIFCO reportó que **41,95% de su portafolio de bebidas corresponde a productos de baja graduación alcohólica**, en línea con su programa de Consumo Inteligente. También celebró una **reducción significativa de la pobreza multidimensional** entre su fuerza laboral, pasando de 11,08% a 5,80% en los últimos años, y presentó avances hacia una mayor participación de mujeres en posiciones de liderazgo, con un 38% al cierre de 2024.

En términos de gobernanza, FIFCO se posiciona como una de las primeras empresas costarricenses en avanzar en la **adopción de las normas NIIF S1 y S2**, estándares internacionales que exigen una medición rigurosa de los riesgos financieros relacionados con el cambio climático y otros factores ESG. La compañía fue reconocida con **85 puntos en el índice de madurez ESG de PwC**, lo que refuerza su posicionamiento como referente regional en sostenibilidad corporativa.

FIFCO compartió a las personas asistentes una guía para reportar NIIF S1 Y S2, además de un ejemplo práctico de aplicación de las normas, puede descargarlo [aquí](#).

Con FIFCO Sostenibilidad Expansiva: “Un futuro sin límites”, la compañía rindió cuentas sobre su desempeño y también lanzó un mensaje de liderazgo colectivo, innovación empresarial y visión a largo plazo. La sostenibilidad no se trata de hacer más, sino de hacerlo diferente, y en esa diferencia, FIFCO está liderando el camino hacia la empresa del futuro.

Para más detalles puntuales en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza, lo invitamos a visitar el www.fifcosostenible.com

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 117 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “Florida Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “Florida Retail” (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.600 productos.