



## Día Mundial del Medio Ambiente

# FIFCO convierte sus áreas verdes industriales en refugios climáticos urbanos

- Proyecto Eco Conexión Urbana transforma espacios productivos en corredores de vida silvestre.
- Más de 100 especies de fauna identificadas en los terrenos de FIFCO gracias a monitoreos realizados junto a la Universidad Nacional.

**Junio, 2025.** Con motivo del Día Mundial del Ambiente, que se celebra cada 5 de junio, FIFCO celebra los avances del Proyecto Eco Conexión Urbana (ECU), una iniciativa que transforma las áreas verdes de sus plantas productivas en Heredia, en refugios climáticos dentro del Corredor Biológico Interurbano Cubujuquí (CBI Cubujuquí). Este esfuerzo reafirma el compromiso de la compañía con la conservación de la biodiversidad, la regeneración ambiental y la adaptación al cambio climático.

Desde su etapa inicial en 2024, el proyecto ha sido desarrollado con el acompañamiento de especialistas en biodiversidad del Laboratorio de Biología de la Universidad Nacional (UNA), quienes realizaron un inventario de la fauna presente en los terrenos de la compañía. Se identificaron 12 especies de murciélagos, 9 especies de mamíferos, 70 especies de aves, 9 especies de reptiles, 6 especies de anfibios y una gran diversidad de insectos. Esta información establece una línea base para la posterior transformación ecológica del espacio.

*“Los refugios climáticos urbanos se han convertido en una solución basada en la naturaleza para enfrentar los efectos de eventos extremos como olas de calor, sequías o inundaciones. En el caso del Proyecto ECU, además de ser un punto de conectividad en el CBI Cubujuquí, protege a diversas especies, contribuye a mejorar la calidad del aire, fortalecer la salud de los ecosistemas y ofrecer oportunidades de educación y sensibilización ambiental para la comunidad”,* explicó Karine Steinvorth, jefa de Valor Ambiental Positivo de FIFCO.

El Proyecto ECU se relaciona de forma directa con los objetivos de la estrategia climática de FIFCO, al integrar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático. Entre sus acciones más destacadas se encuentra la restauración del área de protección del Río Segundo y la habilitación de eco rutas temáticas.

*“El sector privado tiene un papel clave en la regeneración de la naturaleza urbana. Este proyecto nos permite generar valor ambiental desde nuestras operaciones, en donde podemos demostrar que se puede producir y conservar la naturaleza al mismo tiempo al estar alineado con los criterios de sostenibilidad y resiliencia de la compañía”,* agregó María Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

Además de los beneficios para la fauna, el proyecto también aporta en la creación de espacios de encuentro, bienestar y conexión con la naturaleza para los colaboradores de la empresa y las comunidades vecinas. La participación ciudadana se promueve mediante programas de voluntariado, actividades de ciencia ciudadana como conteos de aves, y campañas de educación ambiental.

El CBI Cubujuquí, al cual está conectado el proyecto, abarca más de 230 km<sup>2</sup> y beneficia a más de 386 000 personas. Se estima la presencia de más de 300 especies de aves, más de 45 especies de



mamíferos, 25 especies de anfibios, especies sombrilla como la danta, y más de 1000 especies de plantas, muchas de ellas en peligro de extinción.

El Proyecto ECU se encuentra actualmente en desarrollo, con avances en las etapas de diagnóstico, monitoreo y restauración ecológica. Su ejecución forma parte del plan de acción ambiental de FIFCO rumbo al 2027, reafirmando su compromiso de contribuir activamente a la resiliencia climática y la biodiversidad urbana en Costa Rica. Le invitamos a conocer más información sobre este y otros proyectos en el Reporte Integrado 2024 de la compañía, disponible en [fifco.com](http://fifco.com).

**Acerca de FIFCO**

*Es una empresa de bebidas y alimentos con 117 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen "Florida Bebidas" (alimentos y bebidas), "FIFCO Hospitalidad" (sector inmobiliario) y "FIFCO Retail" (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.*