



## Pilsen presenta “Hieleneitor”: una hielera 4x4 manejada a control remoto

- La hielera “más brava del país” será rifada entre quienes aman y disfrutan Pilsen

Una hielera única en su tipo, equipada como pocas, es la más reciente innovación de Pilsen, la marca que se caracteriza por promover los buenos momentos entre compas.

“Hieleneitor” cuenta con luces delanteras y traseras, llantas con tracción 4x4, aros de chapa, abridor de botellas, capacidad para 48 cervezas más hielo, manejo a control remoto y cargadores USB y tipo C para celulares. Sube cuestras, atraviesa piedras y caminos difíciles.

“Sabemos que en cualquier salida con compas —ya sea a la playa, la montaña o algún camino largo— siempre hay un compa sacrificado que termina cargando la hielera llena de birras. ‘Hieleneitor’ se encarga de eso, pero además convierte el paseo en algo mucho más divertido. Porque manejar una hielera 4x4 a control remoto, cargada de cervezas, es una experiencia en sí misma”, comentó Fabián Loría, gerente de Pilsen.

La hielera es parte de la campaña “Compas a prueba de todo”, protagonizada por tres nuevas latas edición especial y coleccionables. Las personas mayores de 18 años pueden conseguirlas en todos los puntos de venta del país; al adquirirlas y registrar su factura en [www.pilsencr.com/apruebadetodo](http://www.pilsencr.com/apruebadetodo), quedarán participando por la rifa de la “Hieleneitor”. La promoción finaliza en junio y habrá una única persona ganadora.

Para más información de la campaña puede visitar la página web y las redes sociales de la marca.

[Video](#)  
[Cerveza Pilsen](#)  
[PilsenoPilsen](#)

FIFCO promueve el **consumo inteligente** y **celebrar con moderación**. Lo importante es disfrutar conscientemente, velar por la salud y cuidar a los demás. El consumo de bebidas alcohólicas es exclusivo para personas mayores de edad.

### Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 117 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “FIFCO Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “FIFCO Retail” (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.