

Joystick recibió reconocimientos en prestigioso festival de la industria publicitaria en Centroamérica y el Caribe

- *Premiada como Agencia del Año en el Festival de Antigua 2025.*
- *Acumula más de 100 premios en festivales nacionales, regionales y globales.*
- *Ha destacado como mejor agencia en más de 9 ocasiones.*

A solo 3 años desde su creación, **Joystick**, la agencia de publicidad in-house de FIFCO, se posiciona como un actor clave en la industria publicitaria regional. Trabaja bajo un modelo colaborativo donde todas las áreas están alineadas para impulsar ideas que realmente generen impacto.

En el Festival de Antigua 2025, uno de los más importantes de la industria por su trayectoria, la calidad de los casos inscritos y su influencia en la región, fue galardonada como Agencia del Año.

Durante esta edición del festival, “De Vuelta a Casa” —una campaña de Imperial que protege los ecosistemas marinos costarricenses mediante la inteligencia artificial, clasificando conchas marinas decomisadas en aeropuertos para devolverlas a su lugar de origen— se llevó 5 premios, incluyendo oro en PR y plata en innovación. Por su parte, Casa Ducal —una propuesta gastronómica que celebró los 55 años de la marca al convertir a los frijoles en los protagonistas de platillos gourmet dentro de un restaurante efímero— fue reconocida en la categoría de experiencias de marca. Estos reconocimientos consolidan a Joystick como una agencia que crea campañas y soluciones creativas con propósito, relevancia y resultados medibles.

“Creemos en ideas que trascienden la publicidad y generan un cambio real. Estos reconocimientos validan nuestra aspiración de crear con propósito e impacto expansivo”, concluyó Fernando Hidalgo, director general creativo de Joystick.

El reconocimiento a FIFCO como Anunciante del Año en el Festival de Antigua 2025 refleja la disposición de sus marcas por apostar a ideas innovadoras, con sentido y gran alcance. Gracias a la estrecha colaboración con Joystick, esta sinergia ha dado vida a propuestas que no solo conectan con las personas, sino que también generan conversación y transformación en la sociedad.

Joystick acumula más de 100 premios en festivales nacionales, regionales y globales, destacando como mejor agencia de Costa Rica, Centroamérica y el Caribe en 9 festivales.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 117 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “FIFCO Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “FIFCO Retail” (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.