



## Imperial revoluciona el mercado cervecero con el lanzamiento de sus nuevas Micheladas

- Las Imperial Micheladas estarán disponibles en la mayoría de los supermercados, pulperías y tiendas de conveniencia a partir del 1 de abril de 2025.
- Las bebidas, a base de cerveza Imperial Silver, contará con dos deliciosos sabores: Limón y Sal y Mango Verde, Limón y Sal.

**San José, Costa Rica. Abril de 2025.** Imperial, la marca líder de cerveza en Costa Rica, anuncia el lanzamiento de sus nuevas Imperial Micheladas, una innovadora propuesta que fusiona la calidad y frescura de Imperial Silver con jugo de fruta natural y el toque del auténtico sabor tico.

Las Imperial Micheladas llegan en dos deliciosos sabores: Limón y Sal, así como Mango Verde, Limón y Sal, preparados con ingredientes naturales que garantizan frescura y un sabor auténtico, listas para consumir y con 4% de alcohol.

*“Lo que hace especial a nuestras Imperial Micheladas es que están listas para disfrutarse, sin necesidad de preparaciones adicionales. Además, su receta está pensada para el paladar costarricense, lo que las hace únicas en su tipo. Durante los últimos años hemos detectado una oportunidad de innovar dentro de la categoría y decidimos aprovecharla con un producto diferenciador, hecho con una receta 100% costarricense”,* expresó Andrea Quirós, Gerente de Marca de Imperial.

Esta apuesta refuerza el compromiso de la marca con la innovación y con brindar experiencias únicas a las personas consumidoras, quienes han acompañado a la marca durante los últimos 100 años.

*“Las nuevas Imperial Micheladas son el resultado de un esfuerzo colaborativo entre diversas áreas de FIFCO, siempre atentas a las tendencias de consumo emergentes. En un mercado dinámico y marcado por la constante evolución de las preferencias de las nuevas generaciones, Imperial reafirma su liderazgo al innovar y adaptarse, manteniendo su esencia mientras sigue conquistando a las personas consumidoras con propuestas frescas y auténticas”,* destacó por su parte Maria Pía Robles, Directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

Uno de los aspectos clave de este lanzamiento es su diferenciación frente a otras bebidas del mercado costarricense. Actualmente, existen pocos productos similares en la



categoría, lo que convierte a las Imperial Micheladas en una opción pionera y exclusiva. Entre sus principales atributos destacan el uso de jugo de fruta natural, que aporta frescura y sabor auténtico; la receta está adaptada al gusto costarricense, y la base de Imperial Silver garantiza la frescura y calidad característica de cerveza Imperial.

Las nuevas Micheladas Imperial estarán disponibles en la mayoría de los supermercados, pulperías y tiendas de conveniencia desde abril de 2025. Inicialmente, se comercializarán en presentación de lata de 350 ml, perfecta para disfrutar en cualquier momento y lugar.

En cuanto a su distribución, por el momento se ofrecerá exclusivamente en el mercado costarricense, aunque se evaluará la posibilidad de expandirlas a otros países en el futuro. A diferencia de otras ediciones especiales, estas Imperial Micheladas llegan para quedarse y formar parte del portafolio permanente de Imperial.

*“Con este lanzamiento, en Imperial reafirmamos que somos una marca que evoluciona con sus personas consumidoras y que busca ofrecer experiencias auténticas y de calidad. Seguiremos explorando nuevas opciones para continuar sorprendiendo al mercado”, concluyó Quirós.*

Cerveza Imperial asegura que continuará explorando nuevas oportunidades para desarrollar más variedades en el futuro, según la aceptación del producto y las tendencias del mercado.

#### **Acerca de Imperial**

Imperial nació en 1924 y tiene cinco extensiones de línea para todos los gustos y estilos de vida de sus consumidores: Imperial, Imperial Silver, Imperial Light, Imperial Cero, Imperial Ultra e Imperial Micheladas. Imperial es una marca referente en Costa Rica y la región, reconocida y preferida por ofrecer eventos y experiencias únicas, y por su diversidad de sabor y sus iniciativas de sostenibilidad.

#### **Acerca de FIFCO**

Es una empresa de bebidas y alimentos con 117 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “FIFCO Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “FIFCO Retail” (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.