Tropical presenta a Pedro, el nuevo embajador de marca

- *Con una imagen fresca y auténtica, la marca de bebidas celebra su conexión con la naturaleza y la salud*.

San José, Costa Rica, febrero 2025. Con 22 años de liderazgo en el mercado de té frío, Tropical, una marca icónica en el sector de bebidas en Costa Rica presenta un refrescamiento de su imagen que refleja su compromiso con la evolución de los gustos y preferencias de sus personas consumidoras y, además, presenta a Pedro, el nuevo y carismático embajador de marca.

El oso perezoso debuta como el embajador de Tropical, personificando frescura, optimismo y carácter. Este oso local resalta la esencia de Tropical y fortalece su posición en el mercado como una marca cercana y fresca, como símbolo de alegría y un estilo de vida vibrante.

La nueva identidad visual de Tropical destaca los beneficios de sus productos, especialmente las opciones bajas en calorías y sin azúcar, reforzando y alineando el compromiso de la empresa con las metas de sostenibilidad de cara al 2027, en específico con la meta número 4: apuntar a 10 gramos de azúcar o menos en el portafolio FIFCO (siguiendo los parámetros recomendados por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Tropical ofrece dentro de su portafolio de bebidas 8 sabores distintos que son "cero azúcar", además de Tropical Play, la cual cumple con el decreto de sodas estudiantiles.

"En FIFCO, pensamos desde la concepción de cada producto en aportar valor a las personas consumidoras, quienes son el eje central de nuestra estrategia. Con esta visión, desarrollamos la Política de Nutrientes y Sustancias Sensibles, una guía interna que establece altos estándares de calidad y nutrición para diseñar y producir bebidas y alimentos más balanceados y saludables." expresó Maria Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas.

"*Las personas consumidoras nos reconocen como una marca confiable y de alta calidad. Fieles a la esencia de la "pura vida", Pedro refuerza la imagen renovada y nos conecta con nuevas generaciones reafirmando nuestro compromiso con quienes han crecido con la marca, manteniendo nuestro propósito de ofrecer bebidas de excelente sabor, calidad y que promuevan el bienestar",* expresó Alexia Barragan, Gerente de la marca Tropical.

"*Estamos felices y orgullosos de seguir creciendo. Tropical nació en el 2001 como una marca de refrescos de frutas que ofrecía a las familias un refresco "como hecho en*

casa". Desde el año 2002 nace el portafolio de té negro frío con melocotón y té blanco con arándano, ofreciendo a las personas costarricenses productos innovadores, siendo pioneros dentro de la categoría.", agregó Barragan.

FIFCO referente de la sostenibilidad en la región

FIFCO trabaja baja una filosofía de "Sostenibilidad Expansiva", sumando aliados estratégicos con soluciones creativas e integrales a los desafíos sociales y ambientales. Esta filosofía promueve la colaboración interdisciplinaria, el pensamiento sistémico y el aprendizaje continuo, para generar cambios positivos, bajo su propósito de: "Compartir con el mundo una mejor forma de vivir".

Desde el 2008 la empresa opera bajo una estrategia de triple utilidad, es decir, busca la creación de valor económico, social y ambiental, de forma simultánea.

La estrategia de FIFCO al año 2027 incorpora metas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) con una visión expansiva de sostenibilidad, incluyendo el uso de materiales reciclados, recuperación post-consumo y una agenda de reducción de carbono. La empresa se posiciona como líder en sostenibilidad en Costa Rica y la región, siendo Carbono Positivo, Agua Positivo y Cero Desechos.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 116 años de trayectoria, está conformada por 6.323 colaboradores, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 15 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen "Florida Bebidas" (alimentos y bebidas), "FIFCO Hospitalidad" (sector inmobiliario) y "FIFCO Retail" (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.

Contactos de prensa:
Fernanda Madrigal
Tel. 7201-0272
mmadrigal@shiftpn.co.cr
Ericka Montero
Tel. 8531 6455
emontero@shiftpn.co.cr