



Gestión del agua y acción climática: pilares de la estrategia ambiental de FIFCO

- FIFCO mantiene estatus de Agua Positiva e impulsa la resiliencia empresarial ante el cambio climático.
- La compañía destaca sus avances en mitigación, adaptación, gestión de daños y pérdidas.

Marzo, 2025. En un contexto global marcado por los efectos del cambio climático y la gestión efectiva de las fuentes de agua, FIFCO reafirma su compromiso con una gestión ambiental responsable, centrada en dos ejes fundamentales: la protección del recurso hídrico y la acción climática. En el marco de las conmemoraciones del Día Mundial del Agua (22 de marzo) y el Día Mundial del Clima (26 de marzo), la compañía destaca los avances de su Estrategia de Acción Climática y su condición de empresa Agua Positiva.

La Estrategia de Acción Climática de FIFCO se desarrolla en tres dimensiones clave: mitigación, adaptación y gestión de pérdidas. En 2024, la empresa avanzó en proyectos de eficiencia energética, movilidad eléctrica, refrigeración natural y restauración de hábitats. Además, fortaleció su capacidad de adaptación mediante la implementación de un Sistema de Alerta Temprana en alianza con la Comisión Nacional de Emergencias, así como planes de abasto para enfrentar eventos extremos.

“Nuestro modelo de sostenibilidad se basa en la anticipación de riesgos, la mitigación de impactos y la regeneración de ecosistemas. Nuestra compañía está desarrollando una estrategia integral que articula la acción climática con una gestión hídrica eficiente y regenerativa, generando valor para las personas, el ambiente y el negocio”, comentó María Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

FIFCO también consolidó su liderazgo en transparencia y rendición de cuentas climáticas, al ser la primera empresa privada del país en presentar avances importantes en el entendimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera S1 y S2, de forma voluntaria y anticipada, y en unirse a la iniciativa global de Science Based Targets (SBTi), alineando sus metas de reducción de emisiones con estándares internacionales para limitar el calentamiento global.

Gestión hídrica responsable y eficiencia operativa

En cuanto a la gestión del agua, la compañía mantiene su estatus de Agua Positiva desde 2017, lo que significa que devuelve más agua al ecosistema de la que utiliza en sus operaciones para producir bebidas. Este logro es el resultado de un proceso integral que incluye la medición, reducción, verificación y compensación del consumo hídrico en todas sus unidades de negocio. En 2024, FIFCO logró avances importantes en eficiencia en su planta de Refrescos, en la operación en Guatemala y en la división de Hospitalidad, mediante mejoras en recirculación, mantenimiento y transición al uso de agua desalinizada.

El compromiso de FIFCO con el agua también se traduce en proyectos concretos para proteger cuencas, fomentar la eficiencia hídrica y educar a las comunidades sobre el valor de este recurso vital. La compañía tiene más de una década midiendo y verificando su huella hídrica con estándares internacionales y manteniendo una estrategia activa de compensación hídrica a través de iniciativas de reforestación y restauración de ecosistemas.



FIFCO ha impulsado acciones que fortalecen la resiliencia ante el cambio climático, incluyendo la capacitación de sus proveedores en prácticas agrícolas sostenibles.

La compañía también reconoce la interdependencia entre la acción climática y la sostenibilidad financiera. Por ello, la gestión del riesgo climático forma parte integral de su planificación estratégica, mediante la incorporación de indicadores de huella de carbono, huella hídrica y evaluación de riesgos ESG en sus operaciones y cadena de valor. El uso de energías renovables en Costa Rica, Guatemala y Estados Unidos ha sido clave para mantener una baja intensidad de emisiones.

Con estas acciones, FIFCO fortalece su posición como una empresa resiliente y pionera en sostenibilidad en la región. La compañía continuará impulsando una agenda ambiental ambiciosa, alineada con su visión de Sostenibilidad Expansiva, que busca generar impactos positivos dentro y fuera de su operación.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 117 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen "Florida Bebidas" (alimentos y bebidas), "Florida Hospitalidad" (sector inmobiliario) y "Florida Retail" (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.