



FIFCO reportó utilidad de operación récord y máximo histórico en dividendos durante 2024

- Dividendos alcanzaron máximo histórico con US\$91 millones pagados.
- EBITDA también alcanzó año récord reflejando solidez financiera.
- La utilidad de operación tuvo un año récord, creció un 6,5% con respecto a 2023.
- FIFCO presentó avances importantes en el entendimiento de las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) S1 y S2.

11 de Marzo 2025. El 2024 representó un año de sólidos resultados financieros y de sostenibilidad para FIFCO. Estos son reflejo de las estrategias implementadas para fortalecer su liderazgo y consolidar su crecimiento sostenible. Durante este periodo, FIFCO alcanzó niveles históricos en utilidad operativa, EBITDA y dividendos, reflejando una gestión enfocada en la solidez financiera y la eficiencia operativa. Además, sus resultados en Sostenibilidad permitieron acelerar el paso en las 7 metas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG por sus siglas en inglés). Adicionalmente, FIFCO, una vez más, es pionero en temas de sostenibilidad al presentar importantes avances en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) S1 y S2 dentro del reporte integrado más reciente.

Principales resultados financieros

- Utilidad neta atribuible a los accionistas del periodo: **¢69.377 millones.**
- 6,5% de crecimiento en utilidad de operación antes de otros gastos.
- 6,2% de crecimiento en EBITDA (utilidad de operación antes de otros gastos, intereses, impuestos, depreciación y amortización)
- 5,2% de crecimiento en volumen total de alimentos.

Ver Detalles <https://www.fifco.com/estados-financiero/>

1. Resultados financieros récord y compromiso con los accionistas

El desempeño financiero de FIFCO en 2024 reflejó un crecimiento significativo en utilidad operativa y EBITDA, así como un récord en la generación de dividendos, que superaron los 91 millones de dólares. Estos resultados consolidaron la confianza de los accionistas y reforzaron el compromiso de la compañía con la sostenibilidad financiera y operativa en el largo plazo, en línea con su visión estratégica hacia el 2027.

2. Fortalecimiento del Poder de Marca

El posicionamiento de los productos insignia de FIFCO se vio fortalecido gracias a una estrategia de marca integral. La compañía impulsó iniciativas que reforzaron la identidad y reconocimiento de sus marcas en el mercado, consolidando la fidelización del consumidor y ampliando su presencia en categorías estratégicas.

3. Inversiones de capital y transformación digital

FIFCO retomó inversiones estratégicas orientadas a la modernización de su infraestructura y la optimización de su cadena de valor. La transformación digital continuó evolucionando como un pilar fundamental, impulsando la eficiencia operativa y agilizando la toma de decisiones para responder de manera más efectiva a las necesidades del mercado.

4. Expansión y diversificación

Durante el 2024, FIFCO avanzó en la consolidación de su presencia en mercados estratégicos, diversificando su portafolio y fortaleciendo su competitividad. La compañía capitalizó oportunidades



en geografías clave, optimizando su oferta comercial y asegurando una estrategia alineada con la demanda del consumidor en cada mercado. La compañía toma decisiones estratégicas para estabilizar y potenciar geografías importantes como FIFCO USA.

Reconocimientos y fortalecimiento del gobierno corporativo

En el marco de estos logros, FIFCO reafirmó su liderazgo en sostenibilidad y gobernanza corporativa al ser reconocida como la empresa más responsable del país según el monitor MERCO ESG en 2024. Este reconocimiento validó su compromiso con la triple utilidad y el liderazgo en prácticas ambientales, sociales y de gobernanza. Además, la compañía recibió una valoración positiva del clima organizacional por parte de sus colaboradores, reflejando la solidez de su cultura corporativa y su enfoque en el desarrollo del talento humano.

En términos de gobernanza, la compañía llevó a cabo su evaluación anual de la Junta Directiva con el respaldo de una firma especializada e independiente, obteniendo una calificación global del 99.5%. Este resultado confirmó que el desempeño de la Junta Directiva superó los estándares regulatorios locales y se alineó con las mejores prácticas internacionales.

"Nuestra estrategia de expansión y diversificación continúa en su proceso de implementación y consolidación. Me entusiasma mirar hacia adelante y ver cómo esta organización de 117 años continúa reinventándose, manteniendo vivo su espíritu emprendedor y su compromiso con la triple utilidad", expresó Rolando Carvajal Bravo, director general de FIFCO.

Con estos logros, FIFCO cerró el 2024 consolidando su liderazgo en el sector y demostrando su capacidad para generar valor sostenible en el largo plazo. La compañía mantiene su enfoque en fortalecer sus mercados consolidados, impulsar la innovación, expandir su presencia geográfica y avanzar en la transformación digital y operativa que garantizará su competitividad en los próximos años.

Sostenibilidad Expansiva

Además de su sólido desempeño financiero y operativo, FIFCO continúa expandiendo su impacto social a través de iniciativas que generan valor más allá de su operación. La compañía ha mantenido un firme compromiso con el bienestar de sus colaboradores, el desarrollo de las comunidades en las que opera y la promoción de prácticas de negocio responsables.

A través de programas enfocados en equidad de género, reducción de la pobreza multidimensional y promoción del consumo inteligente, FIFCO reafirma su rol como un agente de cambio, contribuyendo activamente a la construcción de una sociedad más inclusiva y sostenible.

Bajo el concepto de Sostenibilidad Expansiva, FIFCO sigue consolidando una estrategia que trasciende los límites tradicionales de la gestión ESG, promoviendo soluciones innovadoras y alianzas estratégicas que amplifican su impacto positivo. Con este enfoque, FIFCO no solo busca

FIFCO en números

- 9 países con operación: Costa Rica, Estados Unidos, México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana,
- 6.883 colaboradores
- 2.200 accionistas
- 5 plantas de producción
- 13 centros de distribución
- 3.471 proveedores locales e internacionales
- Exportaciones a 13 países
- +2.600 productos



optimizar sus procesos internos, sino también inspirar y generar un cambio significativo en su cadena de valor y en el ecosistema empresarial en el que opera.

NIIF S1 y S2

FIFCO logró un importante avance en el entendimiento de las nuevas aplicaciones de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) S1 y S2. Durante 2023 FIFCO hizo pública su inscripción al Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD) adoptando ese modelo como la base para el desarrollo de su metodología de acción climática. En línea con las actualizaciones y tendencias mundiales se efectuaron avances en el entendimiento de las NIIF S1 y S2, que tienen su base en el marco TCFD y serán de carácter de reporte obligatorio para las entidades financieras y contables de Costa Rica hasta el reporte del año 2026. El objetivo principal de estas normas internacionales es brindar un marco normativo de estándares globales de divulgación, para que las empresas midan y divulguen los riesgos financieros asociados al impacto de la sostenibilidad y cambio climático en sus operaciones, de manera directa e indirecta.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 117 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen "Florida Bebidas" (alimentos y bebidas), "Florida Hospitalidad" (sector inmobiliario) y "Florida Retail" (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.600 productos.

ANEXOS

Avance de las 7 metas

Meta 1

Economía circular: empaques y embalajes de menor impacto ambiental

2022	2023	2024	2027	Progreso
Línea base			Meta	
43% Índice de Circularidad (IC) en negocio de bebidas CR.	61% IC en negocio de bebidas CR.*	61% IC en negocio de bebidas CR.*	60% IC en negocio de bebidas CR.	En 2023 se alcanzó y superó la meta planteada, durante 2024 se mantiene el indicador.
Empaques: 78% (59% CR).	Empaques: 73% (55% CR).	Empaques: 71% (54,3% CR).	82% Mezcla FIFCO (65% CR).	Se continúa trabajando en la generación de empaques más amigables con el ambiente.
Utilización de plástico en algunos empaques secundarios.	Actualización caso de negocio.	Piloto de campo realizado, estimación de inversión.	Reemplazo total del empaque secundario en negocio de cerveza.	Se continúa trabajando en el balance de producción para lograr el mix planteado para envases distintos al plástico.

Meta 2

Agenda Agua, Residuos y Carbono Positivo (WEW+).

2022	2023	2024	2027	Progreso
Línea base			Meta	
Condición: cero residuos, agua y carbono positivo (WEW+).	WEW+.	WEW+.	Mantener estado WEW+.	En 2023 se alcanzó la meta planteada, durante 2024 se mantiene el indicador.

Meta 3

Consumo Inteligente - Menor grado alcohólico

2022	2023	2024	2027	Progreso
Línea base			Meta	
Patrón de consumo de alcohol disminuye producto de la pandemia.	Ligero aumento en el patrón de consumo , en cantidad de tragos por ocasión como en cantidad de días de consumo a la semana. Se capacitó al personal FIFCO y sociedad civil mediante la creación de e-learning de Consumo Inteligente y el relanzamiento "Aprendo a Manejar" que aborda el consumo de alcohol y la conducción, así como "Vida Saludable" dirigido a personas colegiales y abarca el tema: cero alcohol en la adolescencia.	Se continúa trabajando con los e-learning y en el posicionamiento del Consumo Inteligente en las personas mayores de 18 años.	Mejorar el patrón de consumo: liderar educación en Consumo Inteligente en CR.	FIFCO continúa desarrollando alianzas y fomentando el consumo inteligente a través de todas sus plataformas y canales.
45,99% del portafolio FIFCO corresponde a productos de baja graduación alcohólica ($\leq 4\%$).	44,42% del portafolio FIFCO corresponde a productos de baja graduación alcohólica ($\leq 4\%$).	41,95% del portafolio FIFCO corresponde a productos de baja graduación alcohólica ($\leq 4\%$).	Asegurar que productos de baja graduación alcohólica representan 55% del volumen ($\leq 4\%$).	Se está trabajando en una mejor articulación de equipos clave para la creación de una estrategia y acercar la compañía a la meta.

Meta 4

Contenido de azúcar

2022	2023	2024	2027	Progreso
Línea base			Meta	
10,45g/ 250 mL.	10,34g/ 250 mL.	8,18g/ 250 mL.	<10g/ 250ml contenido de azúcar en portafolio FIFCO.	FIFCO alcanza su meta de contar con menos de 10 gramos de azúcar por porción o bebida promedio.

Meta 5 Mujeres en posiciones de liderazgo

2022	2023	2024	2027	Progreso
Línea base			Meta	
35% de mujeres en posiciones de liderazgo.	37% de mujeres en posiciones de liderazgo.	38% de mujeres en posiciones de liderazgo.	≥ 40 mujeres en posiciones de liderazgo. Cultura que promueva la masculinidad positiva.	Se trabaja en la sensibilización y capacitación de líderes, abordando temas como la diversidad de pensamiento, gestión de sesgos inconscientes y el valor de la diversidad, promoviendo un entorno donde se reconoce y celebra la diversidad como motor de innovación y crecimiento sostenible.

Meta 6 Pobreza multidimensional

2022	2023	2024	2027	Progreso
Línea base			Meta	
11,08% colaboradores FIFCO.	9,52% colaboradores FIFCO.	5,80% colaboradores FIFCO.	Reducir en un 50% el porcentaje de colaboradores en pobreza multidimensional.	La compañía está a 0,26 puntos de alcanzar la meta. El programa AstroDesarrollo permitió la mejora integral en la calidad de vida de las personas colaboradoras y la mejora de la condición de 97 hogares FIFCO.

Meta 7 FIFCO como referente de gobierno corporativo

2022	2023	2024	2027	Progreso
Línea base			Meta	
Buen ecosistema de gobernanza. 63 Índice madurez PWC.	Actualización de políticas asociadas al buen gobierno corporativo (ciberseguridad, gestión de riesgos, derechos humanos, salud y nutrición). Fortalecimiento de la gestión de ciberseguridad y en administración de riesgos. 81 Índice madurez PWC.	Gestión de riesgos y crisis. Proyecto Génesis: mapeo macroprocesos de la compañía. Gestión de la cadena de suministros. Medición de riesgo de proveedores. Ciberseguridad & TI. Conformación de comité de ciberseguridad, implementación y obligatoriedad de la Política y los lineamientos de Ciberseguridad. Gestión de relación con clientes: Inklusividad digital a nivel regional. Política de relacionamiento con públicos de interés. Política de nutrientes y sustancias sensibles. FIFCO alcanza la categoría de líderes en mejores prácticas de ESG y PWC le otorga un puntaje de 85 en el índice de madurez.	FIFCO como referente en el gobierno corporativo.	En 2022, PwC (red de firmas encargadas de brindar auditoría, consultoría de negocios, entre otros servicios) realizó un diagnóstico de madurez ESG para FIFCO. La compañía obtuvo un 63 en el índice de madurez y esa cifra se definió como la línea base. A partir de ese año, FIFCO estableció "subject matter experts" o expertos en cada materia / brecha para que, en conjunto con sus equipos, crearan un plan para cerrar las brechas identificadas. Al cierre de 2024, FIFCO presentó los resultados de cómo fue cerrando dichas brechas y PWC otorgó una nueva calificación: un 85 en el índice de madurez. Esta calificación es un gran logro, porque permite que FIFCO pase de ser un referente en ESG a la categoría de líderes en mejores prácticas de ESG.

Fuente: Reporte Integrado 2024 <https://www.fifco.com/somos-fifco/reportes-integrados/>