

¿CÓMO ELABORAMOS NUESTRO REPORTE INTEGRADO 2024?

Revisión de tendencias internacionales e incorporación de nuevas normas: FIFCO presenta avances importantes en el entendimiento de las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) S1 y S2.

PASO 01



PASO 02



DEFINICIÓN DE:

- Propósito y alcance del reporte:** estrategia ESG de la compañía, 7 metas ESG de cara a 2027, relación con los ODS y revelación de información detallada del negocio en cada geografía.
- Públicos de interés:** definición de los principales públicos de interés mediante la metodología de Grunig y Hunt.
- Materialidad:** actualización de los temas materiales asociados a los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima (S1 y S2). Además, se realizó un proceso de consulta a públicos de interés.
- Estrategia para abordar los temas materiales:** se establecieron categorías para agrupar cada tema material, en las dimensiones: ambiental, social interno, social externo, económico y gobernanza y se contrastaron las subcategorías de la matriz con el estándar GRI correspondiente.

Involucramiento de todas las áreas de la empresa: alineamiento estratégico transversal de toda la compañía para iniciar la recolección de insumos por cada área.

- Recolección de data:** se establece un periodo para que cada área envíe su información.
- Análisis de resultados y métricas:** se analiza y esquematiza la información para un mejor entendimiento del lector.

PASO 03



PASO 04



- Estructuración, redacción y diseño del reporte.**
- Revisión interna y externa:** la dirección de relaciones y la gerencia corporativas de tesorería e impuestos, se encargan de revisar el reporte. Adicionalmente, se reciben partes auditadas por entes externos.

- Certificación GRI:** FIFCO reporta de conformidad y de forma exhaustiva con los Estándares GRI, significa que presenta información sobre sus impactos y cómo los gestiona, esto para obtener la certificación GRI.

PASO 05



PASO 06



Publicación del reporte: El reporte está disponible en línea el mismo día en que se realiza la Asamblea Anual General de Accionistas. Se publica en el sitio web de la compañía (fifco.com) y en una página exclusiva (fifcosostenible.com) donde se resumen los principales logros.

- Campaña de comunicación interna:** se realiza una campaña de comunicación interna para que todas las personas colaboradoras conozcan los logros ESG de la compañía.
- Campaña de comunicación externa:** se lleva a cabo una campaña de comunicación externa a nivel de medios de comunicación y redes sociales para informar a los diferentes públicos de interés acerca de los alcances ESG.

PASO 07

