

Pepsi inspira a estudiantes de diseño de modas con el concurso “Sed de fashion”

- *Jóvenes de la Universidad LCI Véritas y Universidad Creativa tuvieron la oportunidad de crear diseños inspirados en la marca Pepsi.*
- *El evento será el sábado 18 de enero a las 4:00 pm en la Universidad LCI Véritas.*

San José, enero 2025. Con el objetivo de potenciar el talento de las personas estudiantes de diseño de la Universidad LCI Véritas y la Universidad Creativa, Pepsi lanzó la iniciativa SED DE FASHION, una oportunidad donde las y los jóvenes diseñaron diversos artículos de mercadeo inspirados en Pepsi.

La nueva colección -diseñada por estudiantes- se enmarca en la etapa introductoria de la campaña *¿A Qué te sabe Pepsi Zero?* y pretende “*darle voz a las nuevas generaciones, celebrar el sabor refrescante de Pepsi Zero y también destacar el talento de las personas jóvenes diseñadoras, conectando con los consumidores a través de uno de sus puntos de pasión: la moda*”, explicó Geanina Barquero Fallas, Gerente de Marcas Carbonatadas e Hidratantes de Pepsi.

La convocatoria se lanzó en diciembre y los estudiantes tuvieron tres semanas de tiempo para diseñar. El reto consistía en crear ideas para la nueva colección de promocionales de Pepsi, incluyendo camisas, hoodies, crop tops y pañoletas. La marca estableció lineamientos y un jurado de alto nivel evaluó los diseños, seleccionando a los finalistas que mejor representarían la creatividad y el espíritu de Pepsi.

El jurado estuvo conformado por reconocidos profesionales incluyendo figuras de PepsiCo Design Center Latam y destacados influencers de la moda en Costa Rica, como Antony Owen y Cristian Vega.

La ganadora del concurso fue Brenda Moreira, quien impresionó al jurado con su diseño innovador inspirándose en la personalidad de la marca. Su trabajo será la insignia de la colección y se mostrará al público de influenciadores y prensa el sábado 18 de enero en la Universidad LCI Véritas a las 4:00 pm.

"El conocimiento adquirido ha sido increíble y me siento profundamente agradecida por esta experiencia. Sin duda, será un recuerdo que me acompañará siempre en mi corazón y en mi carrera profesional" comentó Moreira, cuyos diseños también estarán presentes en el Pepsi Challenge dentro del festival Picnic y se exhibirán durante febrero y marzo en las activaciones de la marca.

"Es la primera vez que Pepsi desarrolla algo así en Costa Rica, gracias a las alianzas estratégicas con la Universidad LCI Véritas y la Universidad Creativa, visibilizamos el talento que tienen nuestras personas jóvenes y les abrimos posibilidades en esta industria", amplió Barquero.

Adriana Coto Calderón, directora de Mercadeo y Admisiones de Universidad LCI VERITAS agregó “para nosotros, como institución líder en diseño, tecnología y negocios, es un honor y

motivo de gran entusiasmo formar parte de iniciativas tan innovadoras, motivando a las personas estudiantes a mostrar su talento por medio de diseños únicos. Expresamos nuestro profundo agradecimiento a la marca Pepsi por traer a Costa Rica este tipo de activaciones, considerar a nuestras personas estudiantes y elegir nuestras instalaciones para el desarrollo de este gran evento.”

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 116 años de trayectoria, está conformada por 6.323 colaboradores, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 15 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “FIFCO Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “FIFCO Retail” (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.