



La evolución de las bebidas energéticas: Maxxx Energy presenta su nueva línea con beneficios funcionales

- *Nueva fórmula incluye ElevATP y L-Carnitina que te ayudará a mejorar tu rendimiento, favoreciendo una recuperación muscular más rápida.*

Costa Rica, 21 de enero del 2025. Maxxx-Energy, marca de bebidas energéticas del país, anuncia el lanzamiento de su nueva línea de producto sin azúcar, cero calorías y con beneficios funcionales (ElevATP y L-Carnitina) para todas las personas consumidoras que llevan un estilo de vida activo, buscan un aliado para sus entrenamientos o simplemente para mantener un *boost* extra de energía durante el día.

Con los nuevos sabores Manzana-Kiwi y Boost de Moras, Maxxx Energy ofrece una experiencia refrescante, sin calorías y sin azúcar. La fórmula incluye ingredientes clave como ElevATP (fuente principal de energía en el cuerpo para obtener mayor rendimiento y resistencia) y L-Carnitina (para recuperación muscular), ambos conocidos por sus beneficios en el rendimiento físico.

"En FIFCO la persona consumidora está en el centro de nuestro negocio, por ello, nos unimos a las tendencias. Esta innovación se alinea con nuestra meta número 4 de sostenibilidad al 2027, donde tenemos como objetivo que todos nuestros productos tengan 10 gramos de azúcar o menos, siguiendo las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS)" agregó María Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

Beneficios que marcan la diferencia:

- **Mayor rendimiento:** la combinación de cafeína, L-Carnitina y ElevATP proporcionan una energía sostenida y mejora el rendimiento físico.
- **Recuperación más rápida:** la L-Carnitina ayuda a reducir la fatiga del músculo y acelera la recuperación muscular después del ejercicio.
- **Energía natural:** ElevATP estimula la producción natural de ATP, la molécula que proporciona energía a nuestras células.

La dosificación de todo el catálogo de Maxxx Energy es fundamental para obtener los resultados deseados. Por esta razón, cada innovación es analizada minuciosamente por un equipo de control de calidad, siguiendo las normativas de las entidades correspondientes.

La marca amplía su portafolio con esta propuesta, ofreciendo nuevas alternativas que se ajustan a las necesidades y gustos de todas las personas consumidoras. Un aliado perfecto para los atletas y entusiastas del fitness y el estilo de vida saludable.

"Con este lanzamiento, buscamos consolidar nuestra presencia en el segmento de bebidas energéticas, que ha cobrado una gran relevancia, ya que cada vez más personas consumidoras buscan alternativas más saludables", concluyó Robles.



Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 116 años de trayectoria, está conformada por 6.323 colaboradores, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 15 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen "Florida Bebidas" (alimentos y bebidas), "FIFCO Hospitalidad" (sector inmobiliario) y "FIFCO Retail" (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.