



El último regalo de los 100 años de Imperial

Durante todo el año, Imperial, la cerveza de las y los ticos ha celebrado sus 100 años y para culminar, la marca trae un obsequio a la altura.

“Estamos en época festiva, de compartir con nuestros seres queridos y es el momento perfecto para sorprender una vez más a Costa Rica con un regalo único: un coleccionable tan épico, que cualquier persona adulta lo desearía bajo su árbol”, explicó Andrea Quirós, gerente de la marca.

Se trata de una figura armable para adultos de la emblemática águila, que contiene más de 1000 piezas, con un tamaño de 30cm de altura y 15cm de ancho.

“Tenemos certeza de que los y las fans de Imperial estarán felices con este regalo exclusivo para mayores de edad, además de que es una excelente opción para despejarse, jugar y combatir el estrés diario. Estaremos rifando 100 coleccionables”, amplió Quirós.

La marca recomienda a sus personas seguidoras estar pendientes de las diferentes dinámicas en redes sociales y activaciones físicas para participar por “el último regalo de los 100 años”.

Este obsequio es parte de los festejos de Imperial, pues en julio se abrieron las puertas de la cervecería para que las personas conocieran acerca del proceso de elaboración, en agosto lanzaron “Historias para celebrar”, una campaña que, con 50 diseños en sus latas de cerveza, plasmó historias, lugares y momentos que han definido la historia de la marca y de Costa Rica. A su vez, organizó 99 fiestas en las 7 provincias y el 14 de diciembre fue la número 100, con cantantes nacionales e internacionales.

Para más información, ingrese a
www.facebook.com/CervezaImperial
<https://imperial.cr/>

Acerca de Imperial

Imperial nació en 1924 y tiene cinco extensiones de línea para todos los gustos y estilos de vida de sus consumidores: Imperial, Imperial Silver, Imperial Light, Imperial Cero e Imperial Ultra. Imperial es una marca referente en Costa Rica y la región, reconocida y preferida por ofrecer eventos y experiencias únicas, y por su diversidad de sabor y sus iniciativas de sostenibilidad.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 116 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “FIFCO Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “FIFCO Retail” (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.