

## **359 historias de éxito: Reserva Conchal celebra el décimo aniversario de su programa de formación dual**

- En alianza con el INA, el proyecto educativo se especializa desde el 2014 en capacitar personal para el sector turismo en Guanacaste.
- En las instalaciones y hoteles del complejo laboran 75 personas egresadas del programa.

**Santa Cruz, Guanacaste.** La graduación de 30 nuevos especialistas en ocupaciones del sector turismo marca un hito para el programa de formación dual de Reserva Conchal, que celebra este mes su décimo aniversario. En total, son 359 historias de éxito las que se han escrito desde el 2014 en Guanacaste.

El programa, desarrollado en conjunto por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y la división de hospitalidad de FIFCO, ofrece capacitación técnica de alta calidad que abre las puertas a puestos calificados y bien remunerados en una industria clave para la región. De las 359 personas graduadas en la última década, 190 se han especializado como cocineras y asistentes de cocina, 153 como saloneras y bartenders, y 16 como camareras.

Kevin Carballo, vecino de Cartagena, Santa Cruz, formó parte de la más reciente generación de estudiantes, quienes recibieron su título este 10 de diciembre. Se trata de 17 nuevos asistentes de cocina y 13 saloneros, así como bartenders que están listos para empezar a trabajar.

“Aprendimos sobre vinos, montajes, diferentes tipos de menajes, elaboración de cocteles, servicio al cliente, etiqueta, protocolo. Me motivé a inscribirme en el programa para crecer, tener más conocimientos y ser una mejor persona”, dijo Carballo.

En total, han completado el proceso de formación 185 hombres y 174 mujeres, la mayoría jóvenes de 18 a 25 años. La convocatoria apela principalmente a personas vecinas de Guanacaste, sin embargo, con el paso de los años el programa ha llegado a convocar habitantes de todas las provincias.

Reserva Conchal, la división de hospitalidad de FIFCO, facilita sus instalaciones y equipos para que los estudiantes pongan en práctica los conocimientos que les transmiten los docentes del INA. Adicionalmente, facilita becas a los participantes para que puedan estudiar al tiempo que velan por sus responsabilidades familiares.

## **Motor de la empleabilidad y el emprendimiento**

La alternativa, pionera y referente de educación dual en Costa Rica, ofrece no solo un camino hacia la empleabilidad, sino también hacia el empoderamiento personal y la estabilidad económica para cientos de familias.

Históricamente, Reserva Conchal ha contratado a más de un 80% de los egresados de cada generación. Actualmente, en las instalaciones y hoteles del complejo laboran 75 personas egresadas del programa.

Otros han encontrado empleo en comunidades cercanas como Tamarindo, Flamingo y Papagayo, e incluso en destinos internacionales como México, Estados Unidos y Brasil. Las habilidades desarrolladas durante el programa también han impulsado el surgimiento de nuevos negocios, que van desde servicios de catering y organización de eventos hasta cafeterías, restaurantes y ofertas gastronómicas innovadoras.

## **El impacto continúa**

María Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO, afirmó que la compañía celebra este aniversario con el compromiso de seguir marcando un impacto positivo por medio de la educación en Guanacaste, esto como parte de la filosofía de Sostenibilidad Expansiva de la empresa.

Reserva Conchal y el INA ya están preparados para recibir a una nueva generación de estudiantes en 2025, quienes cursarán las especialidades de Operaciones de Asistencia en Cocina y Servicios de Operaciones en Alimentos y Bebidas.

Así, esta iniciativa continúa posicionándose como un referente en educación técnica y acción empresarial a favor de las comunidades, reafirmando el compromiso de Reserva Conchal y FIFCO con el desarrollo sostenible de Guanacaste y del país.

## **Acerca de FIFCO**

Es una empresa de bebidas y alimentos con 116 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen "Florida Bebidas" (alimentos y bebidas), "FIFCO Hospitalidad" (sector inmobiliario) y "FIFCO Retail" (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.