



FIFCO y sus líderes destacan en los prestigiosos rankings

Merco Empresas y Merco Líderes 2024

- Director general y directora de Relaciones Corporativas alcanzaron distinguidas posiciones en el ranking anual del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS).
- Compañía figura en el top 3 de empresas con mejor reputación corporativa del país.

14 de noviembre de 2024. El prestigioso Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS) publicó su ranking anual de empresas y líderes corporativos en Costa Rica, el cual destaca a FIFCO y a dos de las personas integrantes del comité ejecutivo entre las figuras mejor posicionadas del país.

Rolando Carvajal, director general; y María Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas, sobresalieron en la clasificación al ocupar los puestos 9 y 21, respectivamente. Dicho reconocimiento se complementa con la distinción en la lista de las 10 empresas con mejor reputación de Costa Rica, en la que FIFCO obtuvo el puesto 3.

Carvajal ingresa al top 10 del ranking de líderes en su primer año como director de la compañía de alimentos y bebidas, puesto que asumió el 1.º de enero del 2024. Por su parte, Robles recibió una mención especial por debutar entre las 10 mujeres mejor posicionadas en la lista.

Esta es la VIII edición de [Merco Empresas y Líderes Costa Rica 2024](#), cuya metodología pondera las opiniones de diversos públicos de interés, incluyendo consumidores, altos ejecutivos, catedráticos universitarios, analistas financieros, periodistas y representantes de Gobierno, entre otros.

El resultado obtenido en ambas mediciones es reflejo del compromiso de FIFCO por fomentar en todos sus niveles un liderazgo holístico, que impulse la creación de valor desde una estrategia de triple utilidad y una filosofía que FIFCO denomina Sostenibilidad Expansiva. Bajo esta visión, se prioriza el cumplimiento de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés), como una



forma de gestionar el riesgo y fortalecer la operación, poniendo la creatividad y la colaboración al centro.

Líderes que impulsan la sostenibilidad

Rolando Carvajal, ingeniero industrial de formación, durante su trayectoria de casi 20 años en la compañía ha fungido un rol crucial en sus procesos de diversificación de mercados y expansión geográfica. Anteriormente, se desempeñó como director ejecutivo de negocios. Desde que está al frente de la compañía, ha priorizado el impulso de la [agenda climática de FIFCO](#) como una de las prioridades de la agenda de sostenibilidad.

El diseño e implementación de esta estrategia está a cargo de María Pía Robles, especialista en comunicación corporativa y sostenibilidad, quien suma más de una década de experiencia en la compañía y es directora de Relaciones Corporativas de Florida Ice and Farm Company desde julio del 2021. Bajo su liderazgo, la compañía estableció nueve ambiciosas metas ambientales, sociales y de gobernanza al 2027.

Esta agenda reporta importantes avances durante los últimos meses. Por ejemplo, FIFCO superó ya [superó su meta de alcanzar un 60% en el índice de circularidad de bebidas](#) y avanza hacia el fortalecimiento de su portafolio con alimentos reducidos en alcohol y azúcar; además, está muy cerca de lograr el objetivo de tener al menos un 40% de mujeres en posiciones de liderazgo.

El reconocimiento a la excelencia del liderazgo FIFCO realza aún más un año sobresaliente para la compañía, que también destacó el pasado mes de setiembre al ser reconocida [como una de las tres empresas más atractivas para trabajar](#) en Costa Rica, en la primera edición de Merco Talento Costa Rica.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 116 años de trayectoria, está conformada por 6.323 colaboradores, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 15 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen "Florida Bebidas" (alimentos y bebidas), "FIFCO Hospitalidad" (sector inmobiliario) y "FIFCO Retail" (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.