



FIFCO expande presencia en Panamá con lanzamiento de la bebida energética Jet

- Panamá representa un mercado clave debido al crecimiento en la categoría de bebidas energéticas, especialmente en el segmento masivo.
- Jet en lata de 473ml estará disponible en los principales supermercados y tiendas de conveniencia de Panamá, incluyendo la Cadena de supermercados El Rey.

Costa Rica, agosto, 2024. Florida Ice and Farm (FIFCO), una compañía líder en el sector de bebidas y alimentos de la región, con 116 años de existencia, anunció el lanzamiento de su bebida energética Jet para el mercado panameño.

FIFCO incursiona en el mercado de bebidas energizantes por medio de la presentación en lata de 473ml.

La bebida, que ha capturado el gusto de los consumidores por su sabor a ponche de frutas y por ser una marca cercana a sus clientes, se encontrará disponible en los principales supermercados y tiendas de conveniencia de ese país, incluyendo la reconocida Cadena de supermercados El Rey.

Panamá representa un mercado clave para FIFCO debido a su proyectado crecimiento en la categoría de bebidas energéticas, especialmente en el segmento masivo. Este entorno favorable ofrece una excelente oportunidad para desarrollar y consolidar la presencia de Jet en una categoría en tendencia en la región.

Maria Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO, comentó: *"Estamos muy emocionados de introducir Jet en Panamá, un mercado que ofrece un enorme potencial de crecimiento para nuestras marcas. Esta expansión no solo refuerza nuestra presencia en la región, sino que también subraya nuestro compromiso de brindar a los consumidores productos innovadores y de alta calidad."*

FIFCO sigue explorando otros mercados en la región con miras a futuras expansiones, manteniendo su compromiso de llevar productos innovadores y de alta calidad a nuevas personas consumidoras.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 116 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen "Florida Bebidas" (alimentos y bebidas), "Florida Hospitalidad" (sector inmobiliario) y "Florida Retail" (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.