



FIFCO destaca en el Top 3 de empresas más atractivas para trabajar en Costa Rica

- FIFCO alcanzó el segundo lugar dentro del sector de alimentos y bebidas y la tercera posición en el ranking general.
- La compañía impulsa programas que velan por la seguridad, el fomento de las habilidades para el liderazgo, la capacitación y la actualización profesional de sus personas colaboradoras.

18 de setiembre 2024. FIFCO destacó en la primera edición del ranking Merco Talento Costa Rica, ubicándose en el top 3 de la lista de empresas más atractivas para trabajar.

La compañía costarricense de bebidas y alimentos ocupó el segundo lugar dentro del sector de alimentos y bebidas, así como la tercera posición del ranking general destacándose por su robusta estrategia de atracción y fidelización del talento humano. Este reconocimiento es reflejo del compromiso permanente de la compañía con el desarrollo de una cultura organizacional que prioriza el bienestar y crecimiento de sus personas colaboradoras.

El ranking, elaborado por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOC), integra las valoraciones de distintos públicos relevantes para la medición, incluyendo trabajadores, estudiantes universitarios, especialistas en derechos humanos y población en general.

Maria Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO, afirmó que para FIFCO la búsqueda del bienestar de sus personas colaboradoras es prioritario. Este compromiso se ve reflejado en la estrategia corporativa de Sostenibilidad al 2027, la cual incluye metas y programas específicos para propiciar el desarrollo de los miembros del equipo que enfrentan situaciones de vulnerabilidad y aumentar la participación femenina en roles de liderazgo.

Al cierre del 2023, FIFCO registró un total de 6.323 personas colaboradoras en sus operaciones en Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Estados Unidos y México.

Énfasis en bienestar integral y desarrollo humano

FIFCO busca aportar de manera positiva al bienestar y la mejora de la calidad de vida de sus personas colaboradoras en todas las áreas. Con ese fin, la compañía actualiza constantemente sus programas para la promoción del desarrollo profesional y personal en todas las áreas de la organización.



Como parte de su estrategia de innovación, transformación y emprendimiento, FIFCO ha estado preparando a sus colaboradores, brindándoles habilidades que acompañan el proceso de cambio y que se adaptan a las nuevas demandas actuales. Un ejemplo de esto es la capacitación en herramientas tecnológicas, que facilita su trabajo y les permite evolucionar en sus roles.

La salud se aborda de manera integral a través del programa “Estar Bien”, el cual atiende áreas como salud preventiva, nutrición, fisioterapia, psicología y actividad física. Durante el 2023, la iniciativa facilitó planes de ejercicio y nutricionales personalizados, acompañamiento para la prevención y tratamiento de lesiones, vacunación contra la influenza y el covid-19 y asesoría sobre temas como planificación familiar y prevención del cáncer cervicouterino.

Asimismo, la compañía mantiene programas que velan por la seguridad, el fomento de las habilidades para el liderazgo, la capacitación y la actualización profesional de sus personas colaboradoras.

Adicionalmente, se da un fuerte impulso a programas de formación dual que han beneficiado a más de 350 personas en más de 10 generaciones que han sido formadas bajo esta modalidad en nuestras tres divisiones de negocio.

Compromiso con los Derechos Humanos

FIFCO también mantiene un firme compromiso con los Derechos Humanos, reforzado en 2023 con una política actualizada que incluye el respeto por la diversidad, la inclusión y la equidad de género como pilares de la cultura organizacional.

En el marco de esta agenda, la compañía ha puesto en marcha iniciativas para aumentar la representación de mujeres en posiciones de liderazgo, logrando un avance significativo al registrar actualmente un 37% de mujeres en puestos de jefatura, con la meta de alcanzar el 40% para 2027.

Otra meta corporativa es reducir en un 50%, a ese mismo año, el porcentaje de personas colaboradoras en condición de pobreza multidimensional. Con ese fin, se creó el programa Astro Desarrollo, cuyo objetivo es garantizar el desarrollo continuo y prosperidad interna de las personas colaboradoras, en especial quienes están en situaciones de vulnerabilidad. Desde 2023, este esfuerzo ha logrado mejorar las condiciones de vida de 109 hogares.

Estas iniciativas ejemplifican el compromiso de FIFCO de mantener un entorno inclusivo, saludable y centrado en el crecimiento y bienestar de su talento humano.



Acercas de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 116 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen "Florida Bebidas" (alimentos y bebidas), "Florida Hospitalidad" (sector inmobiliario) y "Florida Retail" (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.