FIFCO

INFORME DE RESULTADOS

Primer Semestre ✦ 2024

8 de agosto, 2024

FIFCO

AGENDA

- Situación de los Negocios
- Resultados Financieros
- Sección de Preguntas

FLORIDA ICE AND FARM COMPANY · FIFCO ·

En la mayoría de los negocios y geografías se están capitalizando las oportunidades

Costa Rica	Bebidas alcohólicas	🟢	Crecimientos de cerveza y bebidas alcohólicas saborizadas (BAS) con menores costos.
	Refrescos	🟢	Mayor volumen con crecimiento de doble dígito en bebidas carbonatadas, tés, aguas y funcionales.
	Alimentos Panificación/Retail	🟢	Mayor volumen de panificación, aumento de precios e incremento en transacciones por punto de venta.
	Inmobiliario	🟡	Ausencia de ventas inmobiliarias (vs. ventas de lotes y parcelas en 2023) y efecto de la apreciación del colón, neto de mayores tarifas hoteleras.
CAM	Alimentos	🟢	Volumen de frijoles crece con mezcla geográfica favorable (EEUU y CR), con precios y descuentos favorables, además de menores costos.
EEUU	Bebidas alcohólicas	🟡	Menores gastos de mercadeo, así como mejores precios y fletes, neto de menor volumen de Seagram's Escapes.
MEX	Bebidas alcohólicas	🟡	Volumen creciente, si bien con mayores descuentos y retos logísticos.
	Cervecería Panamá	🟢	Crecimiento de doble dígito en volumen, ventas y utilidad bruta, que crecen más rápidamente que los gastos.
	INCECA Nicaragua	🟢	Crecimiento en todas las categorías, neto de mayores gastos operativos.
	COMEGUA	🟡	Menor nivel de exportaciones.

CONQUISTANDO EL CORAZÓN DE NUESTROS CONSUMIDORES

Imperial celebra sus 100 años con las historias más icónicas de Costa Rica impresas en nuestras latas para crear la edición coleccionable más grande de nuestra historia.

Celebramos a todos los verdaderos fans de Heineken con una promoción para ganarse un viaje a Londres.

Adán & Eva continúa innovando con sus Signature Cocktails, facilitando el mundo de la coctelería y a la vez sosteniendo su promesa de valor funcional.

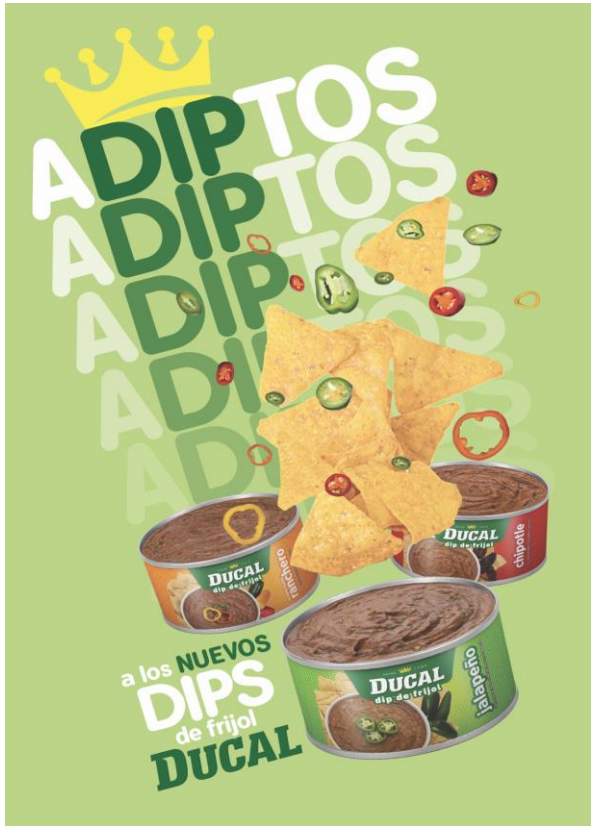
Bamboo amplía su portafolio de cocktails con dos nuevos sabores: Sangría y Margarita Mango.

CONQUISTANDO EL CORAZÓN DE NUESTROS CONSUMIDORES

Cambio de logo y etiqueta refrescando y reforzando nuestros elementos distintivos de marca con una ejecución 360°.

Rediseño completo de empaque para resaltar más nuestros beneficios funcionales y la imagen de marca en PDV.

Volvimos a los colores icónicos de Pepsi para crear diferenciación y repotenciar nuestra ventaja del sabor único de Pepsi.



Ducal continúa su expansión, ingresando a nuevos segmentos y categorías con los nuevos dips de frijol Ducal.

CONQUISTANDO EL CORAZÓN DE NUESTROS CONSUMIDORES

Nuestras marcas en USA Lipton Hard Iced Tea, Seagram's Escapes con su lanzamiento de Refreshers, y Labatt Blue Light siguen fortaleciendo su posicionamiento con una estrategia de innovación fortalecida, divertida y sobre todo llena de sabor, para estar en constante reclutamiento de consumidores.

NUESTRO NEGOCIO DE RETAIL SIGUE CRECIENDO

Musi avanza con velocidad en su proceso de expansión, abriendo 9 nuevas localidades a julio 2024 y completando 70 tiendas en Costa Rica

Nace Musmanni Ventanita, que a julio tiene 18 puntos de venta y cuya propuesta de valor ha sido muy bien calificada en recientes estudios de consumidor

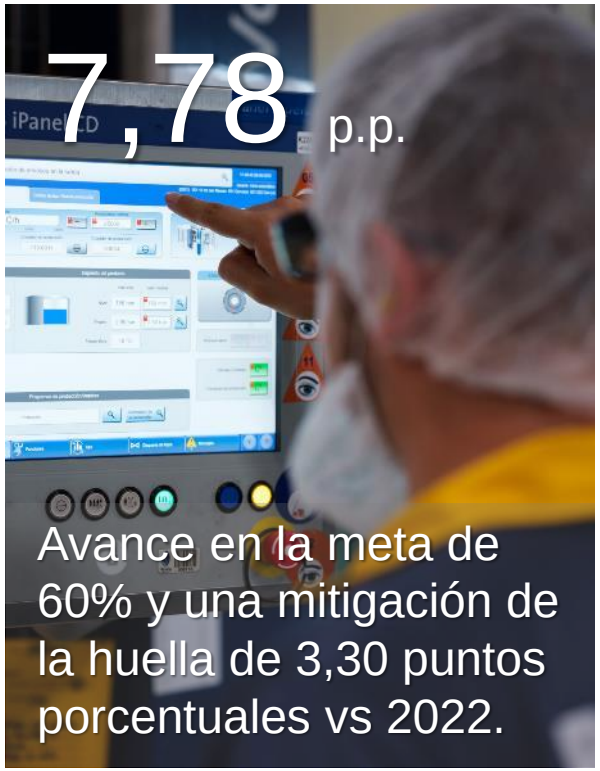
En nuestro formato Musmanni, terminaremos el año con 255 puntos de ventas en todo el territorio nacional

AVANCES EN ESG

Agua, Residuos y Carbono Positivo

Azúcar

Pobreza Multidimensional



Fuente: FIFCO, datos actualizados a junio 2024

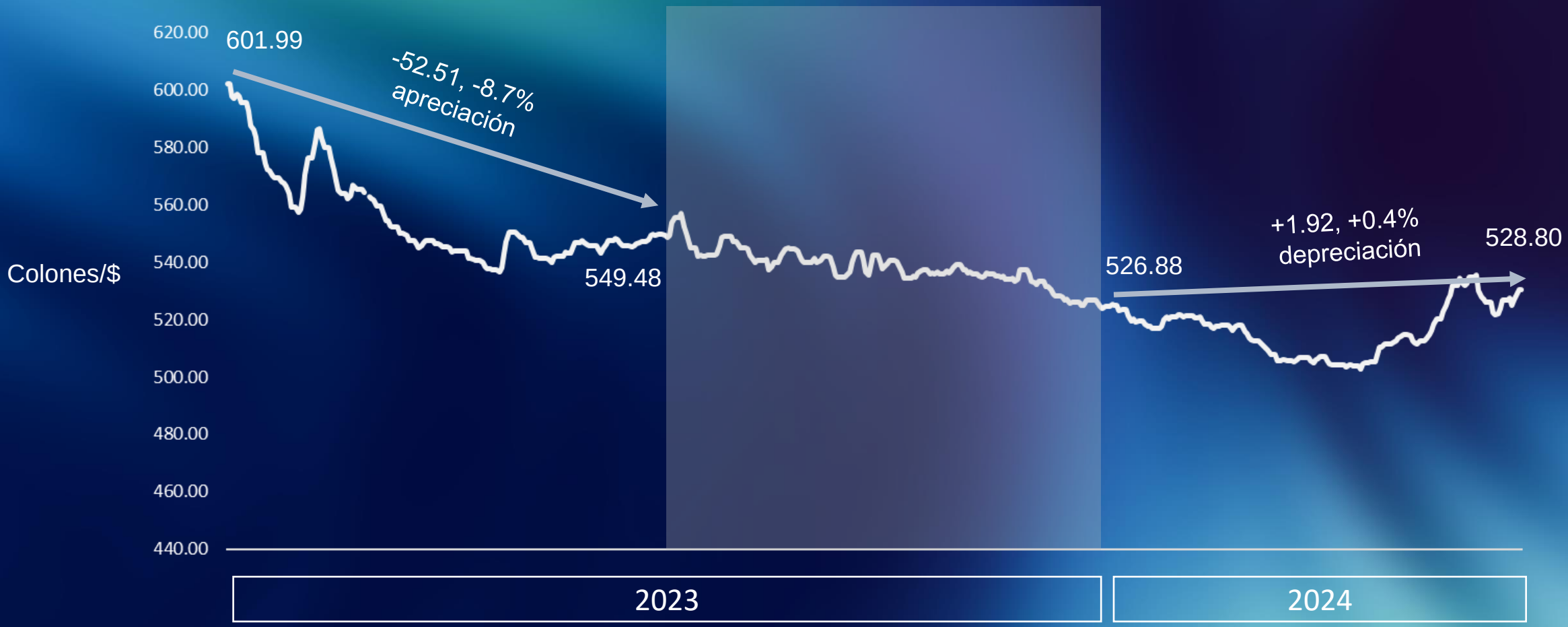
FIFCO

RESULTADOS FINANCIEROS

Enero – Junio 2024

FLORIDA ICE AND FARM COMPANY · FIFCO ·

Evolución del tipo de cambio en Costa Rica



(comparativos vs. 2023)

Volumen Total de Bebidas **+4%**

Volumen Total de Alimentos **+8%**

(en colones, comparativos vs. 2023)

Ventas Netas +2%

Utilidad de Operación +27%
antes de otros gastos

EBITDA +20%

Utilidad Neta +8%
atribuible a accionistas

(comparativos vs. 2023)

Rotación de Inventarios

4.1x
-0,6

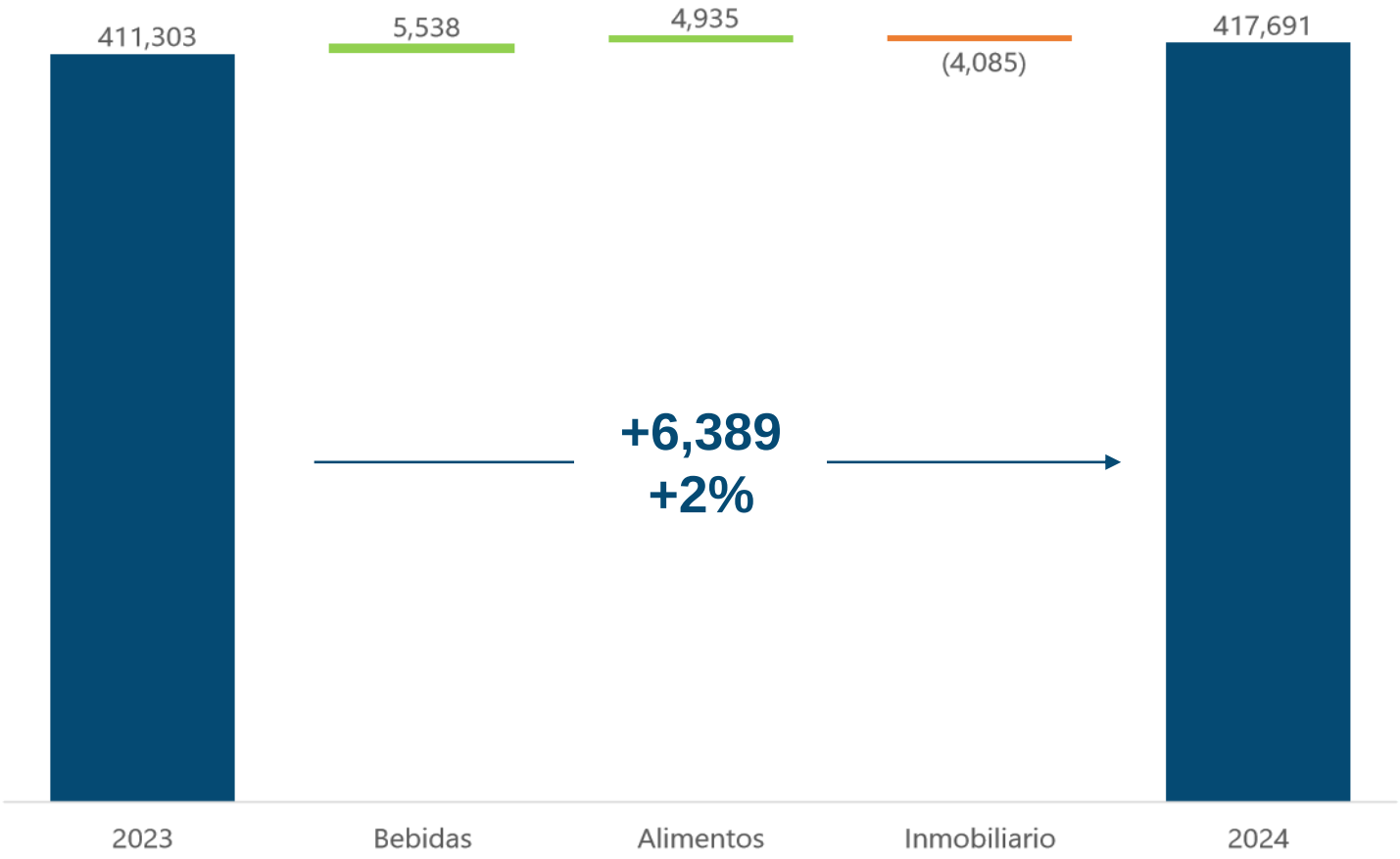
Índice de Liquidez

1.1x
+0.2x

Índice de Apalancamiento
Bebidas y Alimentos

1.7x
-0,3

Ventas netas
(en millones de colones)



Bebidas

- Mayor volumen de cerveza con mezcla hacia marcas mainstream y premium, así como BAS.
- Crecimiento en bebidas carbonatadas, tés, aguas y funcionales.
- Menores ventas en USA, sumado al efecto de conversión de operaciones fuera de Costa Rica

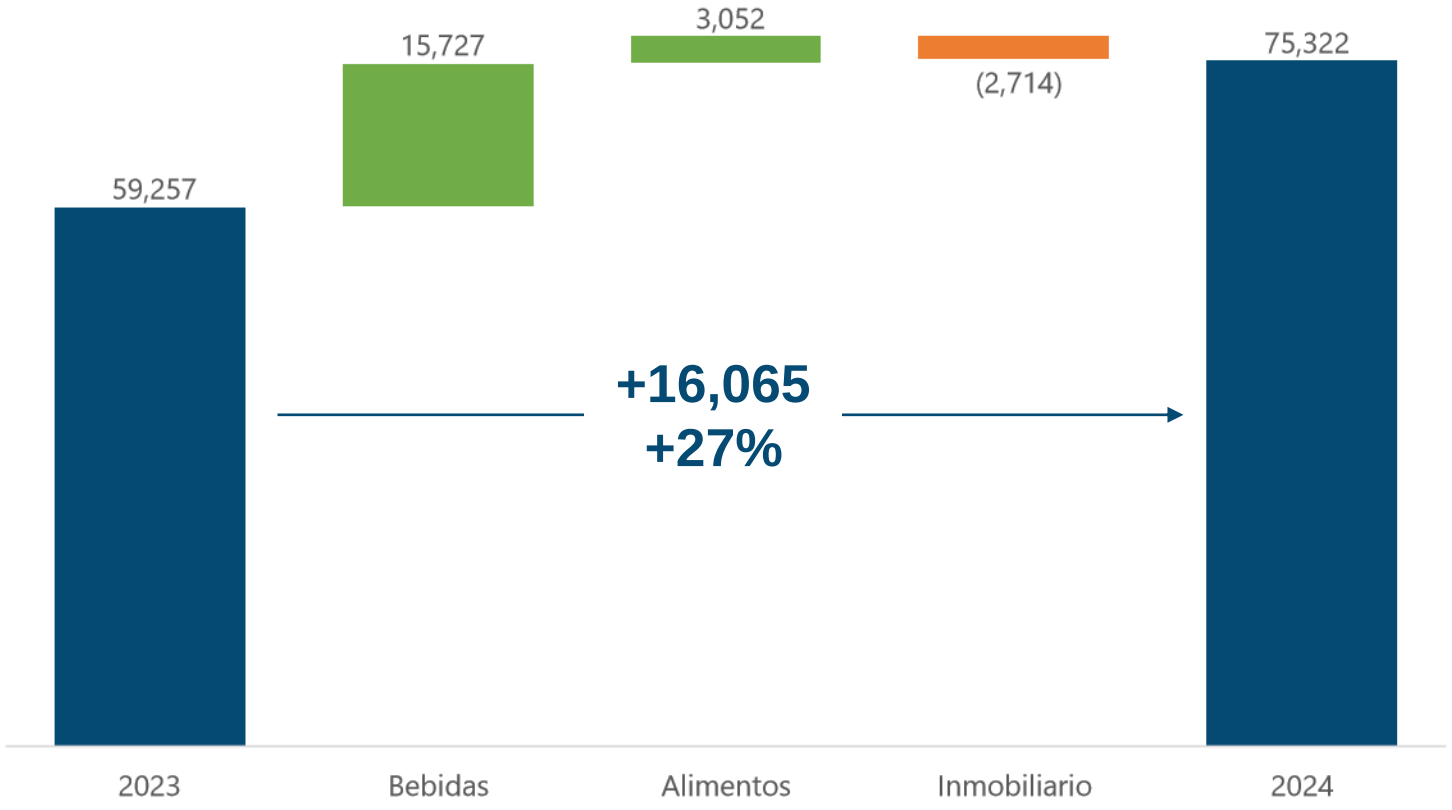
Alimentos

- Aumento en ventas de formato de conveniencia por más tiendas, más transacciones y mayores precios.
- Volumen, mezcla, precios y descuentos favorables en frijoles, neto del impacto de conversión

Inmobiliario

- Ausencia de ventas inmobiliarias (vs. ventas de lotes y parcelas de desarrollo en 2023)
- Al estar los ingresos denominados en dólares, conversión afecta negativamente
- Tarifa diaria más alta, neta de ocupación levemente menor.

Utilidad de Operación*
(en millones de colones)



*Antes de otros gastos

Bebidas

- En Costa Rica y Centroamérica, refleja crecimiento en todas las categorías, con mayor margen y gastos fabriles favorables, en un contexto de la contención del gasto.
- Mayor utilidad de operación en Estados Unidos principalmente por menores gastos de mercadeo, afectado por el efecto de conversión.

Alimentos

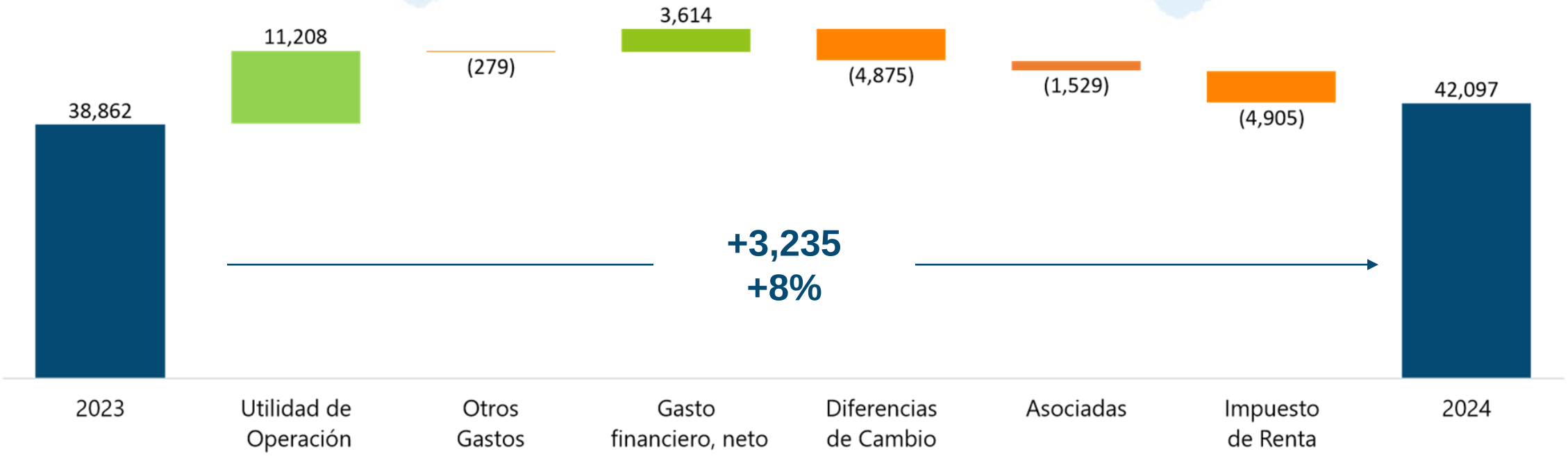
- Mayor volumen, mezcla geográfica favorable con mayores precios y menores costos en frijoles.

Inmobiliario

- Ausencia de ventas inmobiliarias (vs. ventas de lotes y parcelas de desarrollo en 2023).
- Conversión afecta negativamente (ingresos denominados en dólares, pero base de gastos primordialmente en colones)
- Tarifa diaria más alta, con ocupación levemente menor.

Utilidad neta atribuible a accionistas

(en millones de colones)



Otros Gastos

Principalmente por finalización de contratos de arrendamiento.

Gasto Financiero, neto

Favorable por reembolso de excedente en cobro de comisiones bancarias de años anteriores.

Diferencias de Cambio

Desfavorable por una depreciación del colón (+¢1.92; +0.4%) en 2024 vs. una apreciación en 2023 (-¢52.51; -8.7%), sobre la base de la posición pasiva neta en $.

Asociadas

Desfavorable por resultados de Comegua, aunado al efecto de conversión.

Impuesto de Renta

Mayor provisión por mejores resultados en 2024

Lo que visualizamos para el resto del año . . .

Mayores activaciones en Costa Rica con el centenario de Imperial

Apertura de nuevos estados para la distribución de Lipton Hard Iced Tea

Continuar con una estricta gestión y control del gasto de la operación

Ejecución de inversiones de capital estratégicas y habilitar nuevo inventario inmobiliario para el crecimiento

FIFCO

INFORME DE RESULTADOS

Primer Semestre ✦ 2024

8 de agosto, 2024

PREGUNTAS

FLORIDA ICE AND FARM COMPANY · FIFCO ·