

Primera generación de comunicadores centroamericanos concluye con éxito programa en sostenibilidad promovido por FIFCO e INCAE

San José, Costa Rica. 23 de julio 2024. FIFCO e INCAE Business School, por medio de sus centros de impacto CELIS y CLACDS, cerraron con éxito el primer programa sobre sostenibilidad para comunicadores centroamericanos.

Durante 5 sesiones en modalidad mixta, 30 profesionales de la comunicación lograron culminar este novedoso programa educativo que les brindó herramientas y conocimiento con el fin de facilitar su labor diaria y coberturas en sostenibilidad.

Se abordaron los principios fundamentales, estrategias para lograr la sostenibilidad ambiental y social; y la importancia de colaborar con diversos actores interesados, todo desde la perspectiva de los comunicadores y sus necesidades.

El programa académico, que fue impartido por los Ronald Arce, director del Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS); y Jaime García, investigador senior y director de proyectos del Índice de Progreso Social, culminó con una clase presencial en el Campus de INCAE, en La Garita de Alajuela, el análisis de un caso de éxito y la entrega de los certificados de participación.

Si usted está interesado en ser tomado en cuenta para futuras ediciones de este programa (sin costo para comunicadores), no dude en escribirnos en este correo de vuelta. Desde ya se estarán levantando listas con solicitudes para la edición del 2025.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 116 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, América Central, México, República Dominicana y Estados Unidos, 5 plantas de producción y 13 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “Florida Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “Florida Retail” (ventas al detalle). Exporta a más de 10 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 2.000 productos.