

Herramienta cualitativa de medición de circularidad



Anote el puntaje obtenido en cada pregunta, y al finalizar realice una sumatoria para definir el nivel de circularidad.

COMPOSICIÓN DE MATERIAS PRIMAS

1. En tu empresa se sustituye parte de las materias primas vírgenes por material secundario (reciclado, reparado, remanufacturado)

Las principales materias primas utilizadas son vírgenes.

Se está desarrollando un plan de trabajo para implementar materias primas secundarias.

Un porcentaje menor de las materias primas utilizadas son secundarias.

Entre un 50% y 80% de las principales materias primas utilizadas son secundarias.

Al menos el 80% de las principales materias primas utilizadas son secundarias.

Peso

1

2

3

4

5

2. En tu empresa se da prioridad a proveedores con alto desempeño ambiental

No se consideran criterios de sostenibilidad al elegir proveedores.

Se está desarrollando un plan de trabajo para incluir el criterio de sostenibilidad en la elección de proveedores.

Algunos de los proveedores cumplen con criterios o demuestran prácticas sostenibles.

Entre el 50% y 80% de los proveedores cumplen con criterios o demuestran prácticas sostenibles.

Al menos el 80% de los proveedores cumplen con criterios o demuestran prácticas sostenibles.

Peso

1

2

3

4

5

CONSUMO Y USO DE MATERIALES

1. ¿Tu empresa desarrolla marketing responsable de los servicios o productos que ofrece?

Por ejemplo: marketing que indique o eduque sobre la separación de residuos y ecoeficiencia en puntos de venta; sellos de eficiencia energética; generación de gases de efecto invernadero; huella o consumo de agua; tener un reporte de sustentabilidad, entre otros.

Peso

No se ha considerado aún una estrategia de marketing responsable.

Se está desarrollando un plan de trabajo para implementar marketing responsable.

Se ha implementado al menos 1 acción de marketing responsable.

Se han implementado algunas acciones de marketing responsable.

Se realizan acciones de forma constante con base en una estrategia de marketing responsable.

1

2

3

4

5

2. ¿Tu empresa ha implementado acciones para alargar la vida útil de sus productos o facilitar su reparación y reutilización?

- No se ha analizado implementar este tipo de acciones.
- Se está desarrollando un plan de trabajo para alargar la vida útil, o facilitar la reparación y reutilización de los productos.
- Se ha implementado al menos 1 mejora que permitió alargar la vida útil, facilitar su reparación y/o reutilización.
- Se han implementado algunas mejoras que permitieron alargar la vida útil, facilitar su reparación y/o reutilización.
- Se realizan acciones de forma constante desde la base del diseño que permiten alargar la vida útil, facilitar su reparación y/o reutilización.

Peso

1

2

3

4

5

DESTINO FINAL DE LOS RESIDUOS

1. ¿Existe alguna gestión de valorización de los productos al final de la vida útil?

- Al final de la vida útil el producto se envía a disposición final sin recuperación ni valorización.
- Se está desarrollando un plan de trabajo para recuperar y valorizar los residuos al final de la vida del producto.
- Se recupera o valoriza un porcentaje bajo de los residuos de fin de vida del producto.
- Se recupera o valoriza al menos el 50% de los residuos de fin de vida del producto.
- Se recupera o valoriza entre el 80% y el 100% de los residuos de fin de vida del producto.

Peso

1

2

3

4

5

2. ¿En su empresa se conoce qué % de residuos van a relleno sanitario?

- Más de 70% de los residuos van a relleno sanitario.
- Entre el 50% y 70% de los residuos van a relleno sanitario.
- Entre el 30 % y 50% de los residuos van a relleno sanitario.
- Entre el 10% y 30% de los residuos van a relleno sanitario.
- Menos del 10% de los residuos se disponen en relleno sanitario o se queman de forma indebida.

Peso

1

2

3

4

5

GESTIÓN DE LE EFICIENCIA Y COMPROMISOS

1. ¿Cuán eficientes son los procesos de recuperación de residuos para la producción de nueva materia prima?

- No se conoce la eficiencia de los procesos de transformación de los residuos en nueva materia prima.
- Se está desarrollando un plan de trabajo para conocer la eficiencia del proceso de transformación.
- Hay una eficiencia menor al 50% en los procesos de producción de nueva materia prima a partir de residuos recuperados.
- Hay una eficiencia entre el 50% y 80% en los procesos de producción de nueva materia prima a partir de residuos recuperados.
- Hay una eficiencia mayor al 80% en los procesos de producción de nueva materia prima a partir de residuos recuperados.

Peso

1

2

3

4

5

2. ¿La economía circular es algo imprescindible dentro de tu empresa y forma parte de la estrategia de negocios?

- La economía circular no forma parte de la estrategia de negocio.
- Se está desarrollando un plan de trabajo en economía circular.
- Existen iniciativas dispersas de economía circular al interior de la empresa.
- Se implementa un plan de trabajo en economía circular en algunas áreas de la empresa.
- La empresa cuenta con una estrategia de economía circular transversal en todas sus áreas.

Peso

1

2

3

4

5

CALIFICACIÓN

Rangos

- 8= Aún no se han iniciado esfuerzos en circularidad.
- 9 y 14= Se identifican esfuerzos iniciales en el tema de circularidad.
- 15 y 20= Su empresa se encuentra en un buen camino hacia la circularidad.
- 21 y 30= Se identifican grandes esfuerzos y alto desempeño en circularidad.
- 31 y 40= La empresa cuenta con una estrategia y compromiso sólido con la circularidad.