

# Herramienta cualitativa de medición de circularidad



Esta herramienta está basada en las 9 R's de la circularidad. Evalúe del 1 al 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta, cada una de las siguientes preguntas.

	Puntuaciones				
	1	2	3	4	5
¿Me informo acerca de la importancia de la sostenibilidad y mi rol como persona ciudadana consciente?	1	2	3	4	5
¿Separo y entrego mis residuos para su reciclaje?	1	2	3	4	5
¿Soy consciente del origen, empaque y prácticas sostenibles de la empresa que fabricó el producto?	1	2	3	4	5
¿Renunciaría a la compra de un producto si su empaque no está elaborado con al menos un porcentaje de material reciclado?	1	2	3	4	5
¿Priorizo la compra de productos que garanticen prácticas sostenibles por medio de certificaciones?	1	2	3	4	5
¿Priorizo la compra de ropa de buena calidad sobre las prendas "fast fashion"?	1	2	3	4	5
Cuando un artículo de uso personal o del hogar se daña, ¿trato de repararlo para alargar su vida útil?	1	2	3	4	5
¿Proceso residuos que pueden ser utilizados para otros fines? (Ejemplo: abono)	1	2	3	4	5
Cuando un dispositivo ya no funciona, ¿Reutilizo accesorios en buen estado? (Ejemplo: cargadores de celular)	1	2	3	4	5
¿Rechazo los productos cuyo empaque es de plástico de un solo uso?	1	2	3	4	5
¿Rara vez cambio mis dispositivos electrónicos?	1	2	3	4	5
Cuando mis dispositivos electrónicos llegan al final de su vida útil, ¿los entrego a un punto autorizado?	1	2	3	4	5
¿Reflexiono sobre mis necesidades y hábitos y cómo estos impactan en la generación de residuos?	1	2	3	4	5
¿He adoptado nuevas prácticas y costumbres para disminuir mi generación de residuos?	1	2	3	4	5
¿Planifico mis compras para evitar adquirir empaques innecesarios?	1	2	3	4	5

## Rangos

- 15= Aún no he iniciado mis esfuerzos en circularidad.
- 16 y 30= Estoy en una etapa inicial de esfuerzos en circularidad.
- 16 y 30= Mis esfuerzos están encaminados hacia la circularidad.
- 46 y 60= Desarrollo grandes esfuerzos en circularidad.
- 61 y 75= Mi compromiso con la circularidad es sólido ¡A seguir adelante!.