



INFORME DE RESULTADOS

Primer Trimestre ✦ 2024



9 de mayo, 2024



AGENDA

- Situación de los Negocios
- Resultados Financieros
- Sección de Preguntas

En la mayoría de los negocios y geografías se están capitalizando las oportunidades...

 Costa Rica	Bebidas alcohólicas		Crecimientos de cerveza y bebidas alcohólicas saborizadas (BAS), así como en vinos y destilados.
	Refrescos		Crecimiento de volumen de doble dígito principalmente en bebidas carbonatadas, té, aguas y funcionales.
	Inmobiliario		Mayores tarifas en el contexto de una alta ocupación, afectado por la apreciación del colón.
	Alimentos Panificación/Retail		Mayor volumen, aumento de precios e incremento en transacciones por punto de venta.

 CAM	Bebidas/Alimentos		Volumen crece con mezcla geográfica favorable (EEUU y CR), con precios y descuentos favorables, además de menores costos.
---	-------------------	--	---

 EEUU	Bebidas alcohólicas		Mayor volumen de cerveza y Lipton (neto de menor Seagram's Escapes), así como mejores precios y fletes, con menores gastos de mercadeo.
--	---------------------	--	---

 MEX	Bebidas alcohólicas		Volumen creciente, con mayores descuentos con retos logísticos.
--	---------------------	---	---

	Cervecería Panamá		Aumento en utilidad bruta, neto de mayores gastos de operación.
--	-------------------	--	---

	INCECA Nicaragua		Crecimiento en todas las categorías.
--	------------------	--	--------------------------------------

 COMEGUA			Menores exportaciones.
---	--	--	------------------------

... mientras seguimos conquistando el corazón de nuestros consumidores



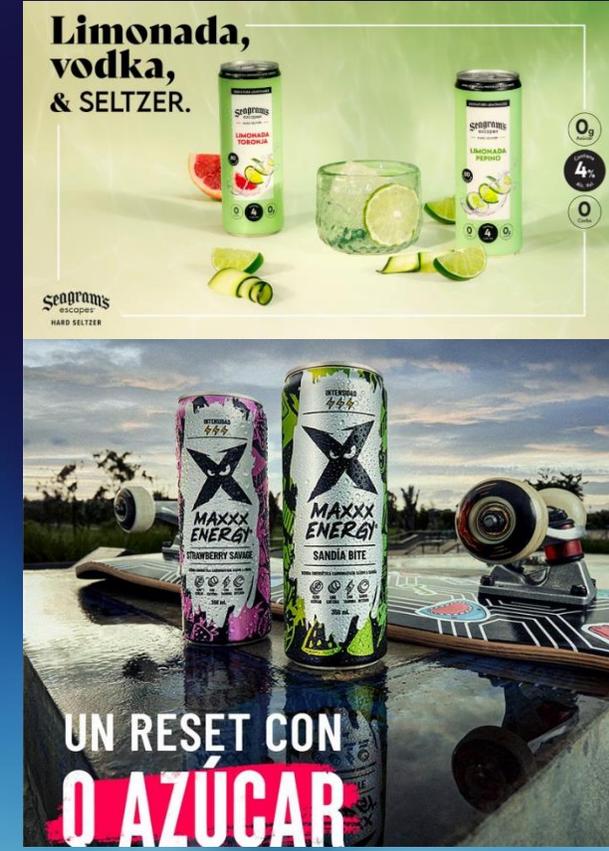
Fortaleciendo la comercialización de Lipton Hard Tea y expandiendo la disponibilidad a lo largo y ancho de Estados Unidos.



Imperial celebra su centenario reforzando las credenciales que la hacen única en el país.
#100PREFRESCA



Innovando con propuestas frescas que conectan con nuestros consumidores.



Relanzando marcas para adaptarse a un consumidor que evoluciona constantemente.



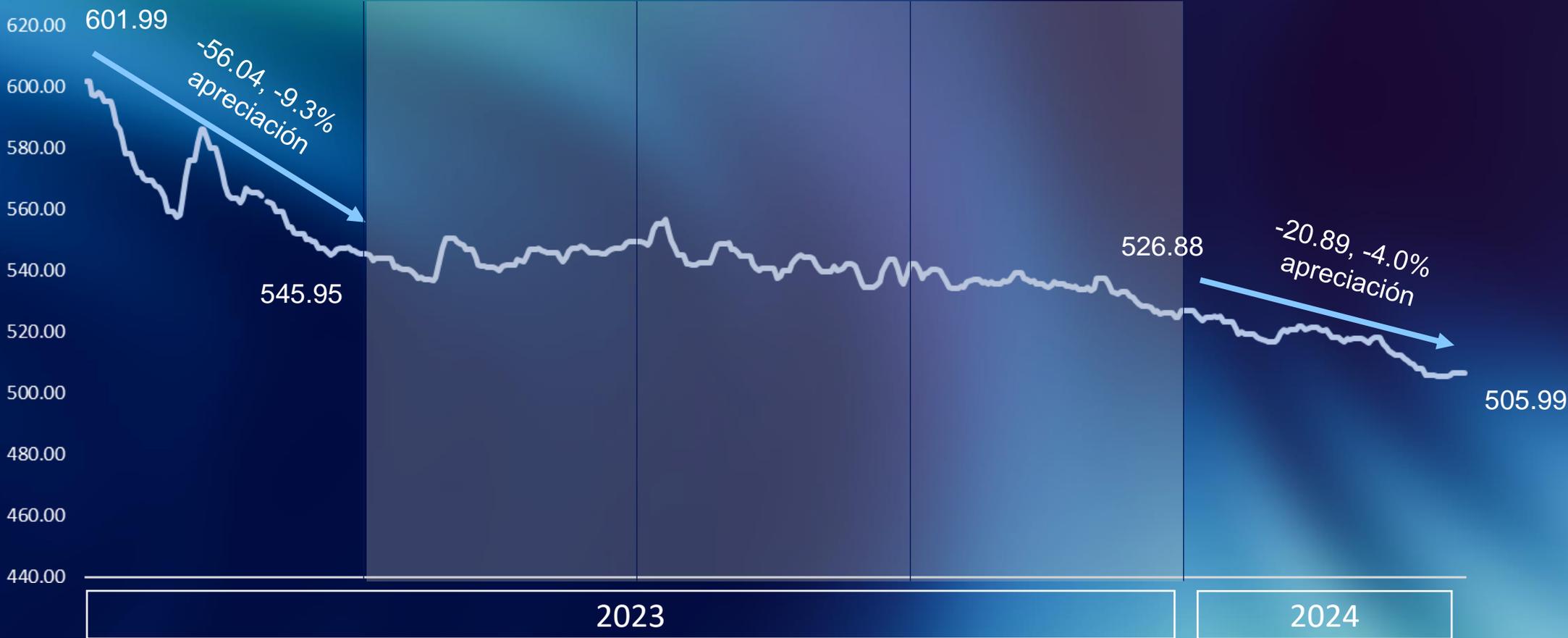


RESULTADOS FINANCIEROS

Enero – Marzo 2024



Evolución del tipo de cambio en Costa Rica



(comparativos vs. 2023)

**Volumen
Total de
Bebidas**

+8%

**Volumen
Total de
Alimentos**

+5%



(en colones, comparativos vs. 2023)

**Ventas
Netas**

+3%

**Utilidad de
Operación**
antes de otros gastos

+53%

EBITDA*

+38%

Utilidad Neta
atribuible a accionistas

+24%

*Ganancia antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización

(comparativos vs. 2023)

Rotación de Inventarios

4.8x
+0,3

Índice de Liquidez

1.0x
=

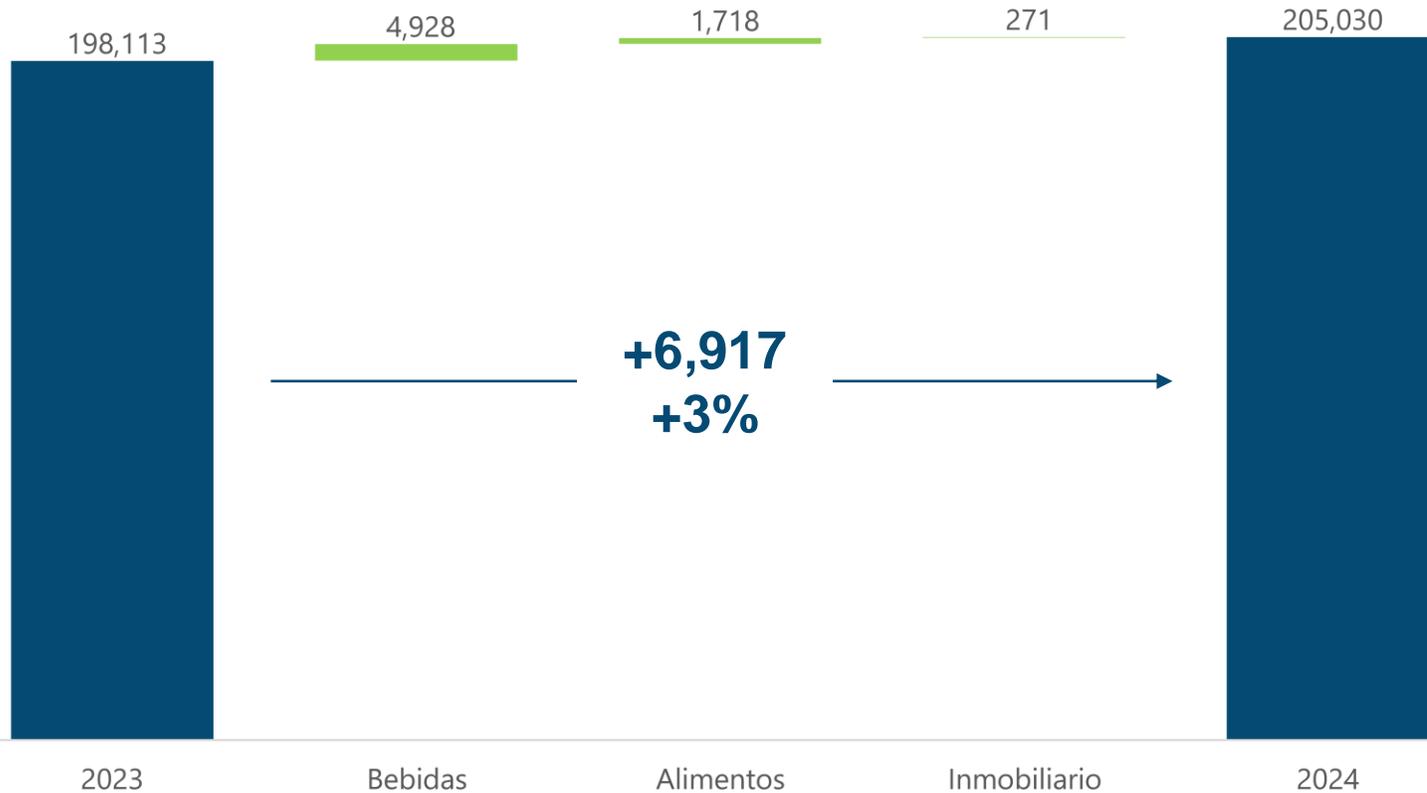
Índice de Apalancamiento*
Bebidas y Alimentos

1.6x
-0,6

*(Endeudamiento – efectivo) / EBITDA

Ventas netas

(en millones de colones)



Bebidas

- Mayor volumen de cerveza con mezcla hacia marcas mainstream y premium, así como BAS.
- Crecimiento de doble dígito en bebidas carbonatadas, té, aguas y funcionales.
- Menores ventas en USA, sumado al efecto de conversión de operaciones fuera de Costa Rica.

Alimentos

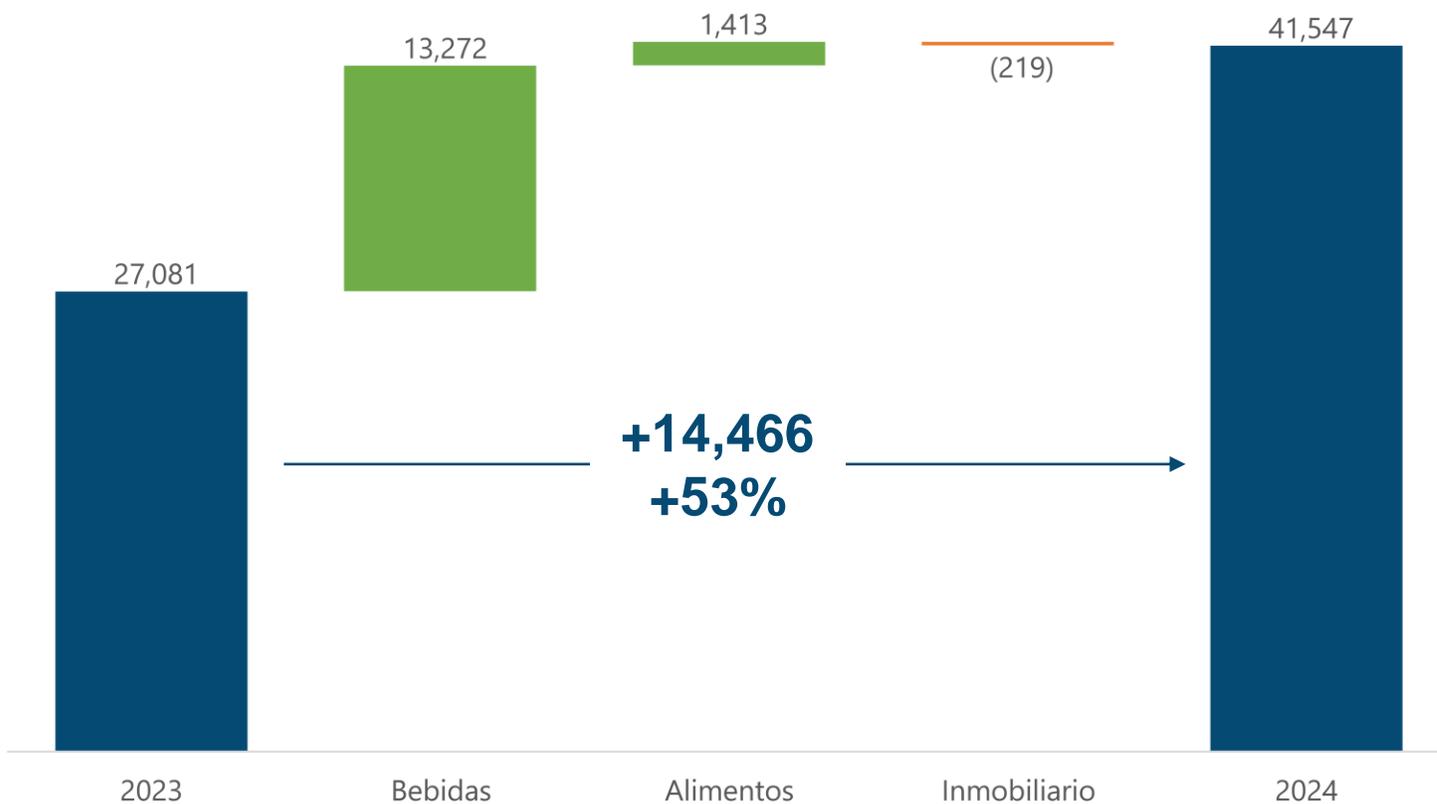
- Aumento en ventas de formato de conveniencia por más tiendas, más transacciones y mayores precios.
- Volumen y mezcla favorable en frijoles, neto del impacto de conversión.

Inmobiliario

- Mayores tarifas con alta ocupación, así como mayores estancias en el Hotel Westin.
- Al estar los ingresos denominados en dólares, conversión afecta negativamente.

Utilidad de Operación*

(en millones de colones)



*Antes de otros gastos

Bebidas

- En Costa Rica y Centroamérica, refleja crecimiento en todas las categorías con mejor mezcla, mayor margen y gastos fabriles favorables, en el contexto de la contención del gasto.
- Mayor utilidad de operación en Estados Unidos por menores gastos de mercadeo y mejora en la mezcla del portafolio, afectado por el efecto de conversión.

Alimentos

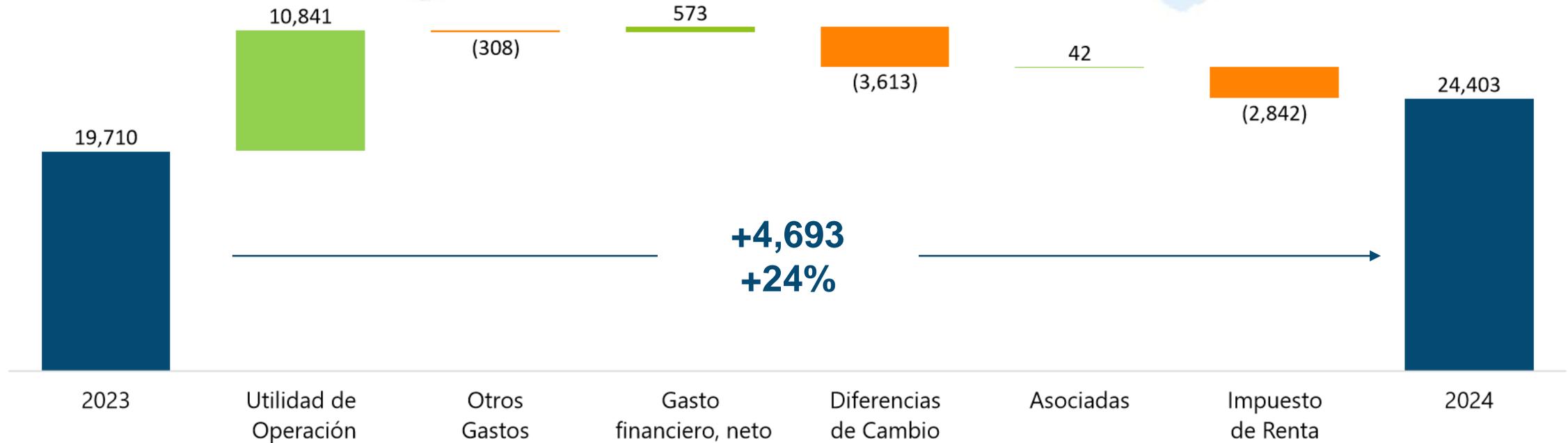
- Mayor volumen, mezcla geográfica favorable con mayores precios/menores costos en frijoles.

Inmobiliario

- Refleja efecto inflacionario en gastos, así como mayores comisiones por mayores estancias, afectado por el efecto de conversión.

Utilidad neta atribuible a accionistas

(en millones de colones)



Otros Gastos

Principalmente por finalización de contratos de arrendamiento.

Gasto Financiero, Neto

Favorable por menor tasa promedio y menor nivel de apalancamiento.

Diferencias de Cambio

Refleja menor apreciación del colón (-¢20.89; -4%) en 2024 vs. 2023 (-¢56.04; -9.3%), sobre la base de la posición pasiva neta en \$.

Asociadas

Ligeramente favorable por crecimiento en Inceca (Nicaragua) y Panamá, neto de la apreciación cambiaria.

Impuesto de Renta

Mayor provisión por mejores resultados en 2024.



INFORME DE RESULTADOS

Primer Trimestre ✦ 2024



9 de mayo, 2024

PREGUNTAS

