



Innovación en sostenibilidad: Proyecto Servicio Comunal Estudiantil y FIFCO Circular destacaron en premios AmCham

- AmCham reconoció con 3 menciones honoríficas los proyectos de FIFCO postulados en las categorías Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo (APPD) y Ambiente.

15 de noviembre 2023. Dos de los programas que desarrolla FIFCO como parte de su estrategia de Sostenibilidad recibieron 3 menciones honoríficas en los Premios Responsabilidad Social en Acción 2023, de la Cámara Costarricense Norteamericana de Comercio (AmCham), en las categorías Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo (APPD) y Ambiente.

Las iniciativas galardonadas promueven estilos de vida saludables en la población colegial e impulsan la transición de la producción de la empresa hacia un modelo circular.

Las menciones honoríficas a ambos programas se anunciaron este miércoles 15 de noviembre. En esta ceremonia anual, AmCham reconoce a las empresas más distinguidas por su gestión empresarial responsable en los ámbitos económico, social y ambiental.

En la categoría APPD, FIFCO sumó dos menciones con la iniciativa **Servicio Comunal Estudiantil (SCE): Estilos de Vida Saludable**, realizado junto al Ministerio de Educación Pública (MEP) y dirigido a estudiantes próximos a graduarse como bachilleres en Educación Media. Este proyecto recibió una mención especial en el rubro innovación en sostenibilidad.

Mientras que en la categoría Ambiental AmCham recibió otra mención al proyecto **FIFCO Circular**, el cual consiste en la transición de un modelo de producción lineal a uno en el que los recursos, materiales y productos del negocio de bebidas se mantienen en movimiento dentro de la cadena de valor durante el mayor tiempo posible.

María Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO, afirmó que la premiación de los dos programas ratifica la innovación y el liderazgo que mantiene la empresa en las dimensiones Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG por sus siglas en inglés), así como el compromiso reflejado dentro de la visión de sostenibilidad expansiva presentado en julio de este año.

“Nos orienta el principio de Sostenibilidad Expansiva, con el cual buscamos soluciones innovadoras a los desafíos sociales y ambientales de nuestros tiempos. Buscamos ir más allá de la prevención de daños para generar cambios positivos y duraderos en nuestro entorno. Para FIFCO las dimensiones ESG marcan el camino dentro de nuestra estrategia de negocio, impulso que se ve materializado en el trabajo por alcanzar nuestras 9 metas en sostenibilidad”, afirmó Robles.



En el 2022 FIFCO reforzó su compromiso en esta materia con la definición de metas ambientales, sociales y de gobernanza como pilares para la gestión empresarial integral. Estos criterios se integraron como parte de su estrategia de sostenibilidad FIFCO Trasciende.

En detalle

Servicio Comunal Estudiantil (SCE): Estilos de Vida Saludable: A través de esta alianza se creó una plataforma virtual interactiva que les permite a colegiales aprender y desarrollar proyectos relacionados con la actividad física, la alimentación saludable, la salud mental y la prevención de la covid-19 y el consumo de alcohol en personas menores de edad.

En la herramienta de e-learning, los estudiantes navegan a través de una serie de módulos y eligen una temática para desarrollar alguna de las actividades propuestas como proyecto final, las cuales pueden consistir en elaborar afiches, rutinas de actividad física o de manejo de emociones, identificar factores para la prevención del alcohol y las drogas, entre otras. Al completar el proceso, los estudiantes cumplen con el requisito de Servicio Comunal Estudiantil para obtener su título de Bachiller en Educación Media.

Esta herramienta ha beneficiado a casi 8.400 estudiantes de todo el país desde el 2020, cuando se implementó en plena pandemia de covid-19.

FIFCO Circular: En el 2021 la empresa implementó el Indicador de Circularidad de Material (ICM), desarrollado por la Fundación Ellen MacArthur y Granta Design. Esta evaluación permite medir la circularidad de los flujos de los materiales y productos, considerando el origen de los elementos, su durabilidad, el destino y la eficiencia de su transformación.

Este enfoque reduce la presión sobre los ecosistemas y permite ofrecer al público productos con menor impacto ambiental. Además, genera oportunidades económicas, al hacer más eficiente la gestión de los recursos.

Desde el inicio del proyecto, en el 2021, FIFCO ha conseguido aumentar el porcentaje de resina reciclada en envases y etiquetas plásticas, mantener la certificación *Zero Waste to Landfill* y aumentar el índice de circularidad con respecto al año base.

Como parte de los esfuerzos, se han reciclado más de 5,5 millones de kilogramos de materiales, se ha evitado el uso de más de 1.000 toneladas de tereftalato de polietileno (PET) en envases y se han recogido más de 7.700 kilogramos de residuos en acciones de voluntariado.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 115 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica, Guatemala, México, El Salvador y Estados Unidos, 7 plantas de producción y 15 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen alimentos y bebidas, hospitalidad y retail (ventas al detalle). Exporta a 18 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 1.500 productos. Ocupa el puesto #1 en el ranking ESG de MERCOSUR para Costa Rica. Conozca el último Reporte Integrado 2022 en fifco.com