

El sector comercial y empresarial de Belén aspira a convertirse en el líder en la reducción de residuos plásticos en Costa Rica

- Iniciativa Plástico Circular tiene como propósito desarrollar un modelo de economía circular que permita la gestión sostenible de los plásticos no valorizables del sector comercial y empresarial del cantón.
- En Costa Rica, el 90,5% de los plásticos no es reciclable debido a la composición de sus materiales, lo que hace que su reciclaje sea inviable. Esta iniciativa pretende involucrar al comercio y a las empresas belemitas comprometidas con darle un nuevo uso a esos plásticos no valorizables.

Belén, con una población de más de 24.000 habitantes y un total de 1.137 comercios y empresas, generó 9.100 toneladas de residuos sólidos en el año 2021, según el Plan Municipal de Gestión Integral de Residuos Sólidos de Belén 2022-2026.

En respuesta a esta situación, un grupo de empresas y organizaciones conformado por CRDC-PEDREGAL, FIFCO, INTEL, NESTLÉ y VEINSA, junto con la Dirección del Área Rectora de Salud Belén-Flores y el Programa Paisajes sin Plástico del PNUD, lanzaron esta mañana la iniciativa Plástico Circular, cuyo objetivo principal es implementar un modelo de economía circular que permita una gestión sostenible de los plásticos no valorizables.

Ana Yancy Arce, Gerente de Sostenibilidad y Comunicación de PEDREGAL, destacó: "nuestras empresas están unidas por una causa común: proteger nuestro entorno y trabajar juntas para contribuir con la sostenibilidad ambiental del cantón relacionada con la gestión de plásticos no valorizables en el sector comercial y empresarial de Belén. Plástico Circular busca no solo recuperar estos materiales, sino también transformarlos de manera sostenible a través de la tecnología de RESIN8™, una arena sintética que se usa como materia prima en la industria de la construcción. Demostramos que es posible darles un nuevo propósito a estos materiales y reducir así su impacto en el medio ambiente."

El proyecto Plástico Circular busca abordar la gestión de plásticos no valorizables. Este tipo de plásticos suelen terminar en rellenos sanitarios, o peor aún, en ríos o mares, generando una alta contaminación.

Con la implementación de esta iniciativa se busca convertir al sector comercial e industrial de Belén en un modelo de excelencia en la circularidad de plásticos y un referente en el tema de la gestión sostenible de residuos posconsumo. La iniciativa Plástico Circular complementa la actual gestión de recolección de residuos valorizables que realiza la municipalidad del cantón.

"En FIFCO la sostenibilidad es eje transversal de nuestro negocio, por esto hemos venido trabajando en acciones para reducir los impactos asociados al plástico con un enfoque 360 de economía circular, que va desde hacer botellas cada vez más ligeras, incorporar material reciclado, recuperar más del 100% de los envases que ponemos en el mercado y un impulso a empaques diferentes en plástico al mercado que nos permite que el 75% de todo el portafolio de bebidas de FIFCO sea envases distintos al plásticos. Formar parte de la iniciativa Belén Plástico Circular nos permite mejorar la gestión de los residuos plásticos

para beneficio de nuestras comunidades de influencia inmediata y el ambiente. Confiamos que este modelo será exitoso y esperamos que sea replicable en más cantones del territorio nacional.”, dijo María Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

Para garantizar una recolección sostenible, se ha implementado una ruta que abarcará los comercios interesados en participar, utilizando un camión eléctrico. Esta medida no solo asegura una gestión eficiente de los residuos, sino que también contribuye a la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Las compañías fundadoras de este proyecto, CRDC-PEDREGAL, FIFCO, INTEL, NESTLÉ y VEINSA, tienen previsto recuperar y transformar con éxito más de 100 toneladas de plásticos no valorizables del cantón de Belén este año, y para los próximos tres años, alcanzar las 1,000 toneladas transformadas.

Gustavo Espinoza, Director del Área de Salud Belén-Flores, subrayó “es muy importante la gestión de residuos como un esfuerzo colectivo. Nos satisface participar en este proyecto piloto en colaboración con destacadas empresas de Belén. Al combinar recursos, estas empresas demuestran su compromiso con la responsabilidad social empresarial y respaldan a nuestra comunidad empresarial local, fomentando un enfoque de economía circular para los plásticos no valorizables.”

Plástico Circular además cuenta con un componente de educación, el cual busca concientizar a los más pequeños sobre la importancia del reciclaje y la disposición adecuada de los residuos a través del Programa Educativo de Economía Circular REAP y la Bolsa que Construye. También se tiene previsto tener un sello distintivo para las empresas y comercios que se sumen a la iniciativa.

Las empresas y comercios interesados en conocer más sobre el proyecto y unirse pueden hacerlo a través del siguiente enlace: <http://www.pedregal.co.cr/plastico-circular/index.html> llamando al 2298-4324 o bien escaneando el QR Code:

