

## BAVAR-IA:

# Primer concierto basado en Inteligencia Artificial con Alma y Talento Nacional

- Proyecto innovador que fusiona la IA con el talento humano, llega al país durante el mes de agosto.
- La Orquesta Filarmónica Nacional, junto a cuatro artistas costarricenses, le darán vida a canciones de géneros como baladas, rancheras, rock indie y reggae latino.

**San José, Costa Rica. Julio, 2023.** En una colaboración musical innovadora, **Bavaria**, junto a músicos de la Orquesta Filarmónica Nacional de Costa Rica y cuatro artistas costarricenses, han creado “**BAVAR-IA**”, un gran proyecto que fusiona la inteligencia artificial (IA) y el talento humano para revolucionar la expresión artística por primera vez en el país.

En este concierto, los asistentes podrán disfrutar de canciones generadas a través de **Chat GPT**, reinterpretadas con el alma de artistas locales, incluyendo géneros como la balada que expresa amor, la ranchera que aborda el despecho, el rock indie que invita a soñar y el reggae latino que celebra la felicidad. Todas estas composiciones evocan una conexión emocional profunda, invitándolos a experimentar con el alma.

Dichas canciones son lideradas por los reconocidos cantantes nacionales Sebas Guillem, Mau Madriz, Rowena Scott e Iriabelle González, quienes fueron elegidos para unirse a este proyecto gracias a su destacado talento.

*“Decir que Bavaria está hecha solo de los mejores ingredientes, es como decir que nosotros estamos hechos de carne y hueso; tenemos propósito, pasión, y lo más importante, estamos hechos con alma. Por esta razón, en **Bavaria** decidimos lanzar “**BAVAR-IA**”, un proyecto nunca visto en el país que fusiona las nuevas tendencias tecnológicas haciendo evidente que es imposible reemplazar el talento humano, comentó Andrea Quirós, gerente de marca de **Bavaria**.”*

“**BAVAR-IA**” nace a raíz de que la marca ha percibido que la IA está mejorando la vida cotidiana en muchos aspectos, pero que esta carece de un componente esencial que le termina de dar vida a todo lo que hacemos en este mundo: el alma.

Para hacer un ejercicio en este tema, **Bavaria** consultó a **Chat GPT** si tenía alma, este respondió que era un modelo de IA creado para procesar lenguaje basado en datos, pero que no tiene alma, experiencias personales, emociones ni conciencia propia.

### ¿Cómo participar por entradas para vivir esta experiencia?

- Ingrese al sitio [almabavaria.com](http://almabavaria.com) y complete el formulario de registro para participar.
- **Lugar:** Centro de Convenciones de Costa Rica.
- **Fecha:** sábado 12 de agosto de 2023.
- Evento solo para mayores de edad.
- Ver reglamento y condiciones.



**BAVARIA®**

Por esta razón, consideran que el **alma** es aquello que solo los seres humanos son capaces de transmitir y comunicar. Las emociones y todo eso es lo que le da vida; por ejemplo, a una canción interpretada desde el corazón, una receta hecha con inspiración o una poesía recitada desde la visión de un artista.

Sin lugar a duda, “**BAVAR.IA**” se une también a un incansable posicionamiento de **FIFCO** por liderar en temas de innovación en distintas áreas del mercado, en este caso, en tecnología e innovación, conscientes del auge que han tenido las tendencias digitales en los últimos meses.

*“En **FIFCO** buscamos innovar constantemente a través de nuestras marcas, ya sea con nuevos productos, soluciones, o bien, con experiencias que nos acerquen cada vez más a nuestros consumidores. En esta ocasión, “**BAVAR.IA**” viene a revolucionar en Costa Rica como el primer concierto creado con inteligencia artificial, tema que abordamos recientemente en nuestro evento **FIFCO: Sostenibilidad Expansiva**”, añadió Maria Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de **FIFCO**.*

Para participar por entradas ingrese al sitio [almabavaria.com](http://almabavaria.com) y complete el formulario de registro. Si desea obtener más información acerca de “**BAVAR.IA**”, acceda a las redes sociales de Bavaria: [Instagram](#) o [Facebook](#).

#### **Acerca de FIFCO**

Es una empresa de bebidas y alimentos con 115 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica Guatemala, México, El Salvador y Estados Unidos, 7 plantas de producción y 15 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “Florida Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “Florida Retail” (ventas al detalle). Exporta a 18 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de 1.500 productos.

#### **Para más información, detalles o entrevistas:**

Gabriel Arias / Asesor de cuenta  
[garias@shiftpn.co.cr](mailto:garias@shiftpn.co.cr)

Federico Chacón / Asesor de cuenta  
[fchacon@shiftpn.co.cr](mailto:fchacon@shiftpn.co.cr)

Valeria Vargas / Asesora de cuenta  
[Valeria.vargas@shiftpn.co.cr](mailto:Valeria.vargas@shiftpn.co.cr)