



8 de junio Día Mundial de los Océanos

Empresas deben considerar los océanos como áreas de influencia incluso en operaciones lejanas a la costa

- *Mediante buenas prácticas empresariales y de voluntariado es posible incidir en la conservación de los ecosistemas marinos*

El 8 de junio se celebra el Día Internacional de los Océanos, cuyo lema este año es "El océano: vida y medio de subsistencia". La efeméride recuerda el papel fundamental de los océanos para la supervivencia y el bienestar de la humanidad, no solo por su capacidad para proporcionar alimento y empleo a millones de personas en todo el mundo, sino también por su relevancia en la regulación del clima, el secuestro de carbono y el equilibrio ambiental global.

Es por esta razón que Carlos Morales Vargas, Gerente de Comunicación de FIFCO, explica que "*proteger el océano es una responsabilidad que nos concierne*" al señalar cómo la empresa ha puesto atención en la incidencia de su negocio sobre los mares, tanto en las operaciones que incluyen actividades costeras, como en las demás.

De acuerdo con su estrategia de sostenibilidad, FIFCO aporta al décimo cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) denominado *Vida submarina*. Este tema se atiende por varias vías: la búsqueda de opciones de empaque de productos menos contaminantes para el entorno marino, la aplicación de buenas prácticas de gestión de residuos, la conservación de áreas naturales marino-costeras, y mediante la contribución de obras de voluntariado dedicadas a la conservación de zonas marinas y costeras.

Por ejemplo, en la playa de Brasilito, a través de su negocio de Hospitalidad Westin Reserva Conchal, FIFCO ha impulsado acciones de conservación marino-costera y capacitación en temas ambientales con comunidades cercanas, con las cuales han alcanzado el sello Bandera Azul Ecológica. Adicionalmente, a través de la Certificación de Sostenibilidad Turística del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), se reconoce el alto estándar de gestión de la empresa en la zona.



De acuerdo con Morales, hay que tener en cuenta que muchas prácticas empresariales o sociales fuera del mar pueden tener impacto sobre los océanos, por eso es importante que las empresas hagan un trazado de los potenciales riesgos de producción o gestión con capacidad de impactar los ecosistemas marinos.

Océanos bajo presión

Los océanos cubren más del 70% de la superficie de nuestro planeta. Además de ser el hogar de una inmensa variedad de especies, tienen un papel fundamental en la regulación del clima, la producción de oxígeno, el suministro de alimentos y la sostenibilidad económica. Sin embargo, a pesar de su importancia, enfrentan numerosas amenazas. La contaminación, la pesca excesiva, el cambio climático y la acidificación de los océanos son solo algunas de las problemáticas que ponen en peligro la salud y la vitalidad de los ecosistemas marinos.

La contaminación de los océanos es una preocupación creciente. Cada año, toneladas de desechos plásticos y otros productos químicos son arrojados a los océanos.

En este sentido, Morales explicó que, para reducir el riesgo de contaminación de los mares, FIFCO ha trabajado en el proceso de reducción de gramajes y el rediseño de los envases plásticos a fin de reducir de manera porcentual la cantidad de plástico que se coloca en el mercado. En el último año se logró reducir un total de 556 TM como resultado de este aligeramiento. Lo que significa que, desde el inicio de este proceso en el año 2010, se han dejado de enviar al mercado 5.704 TM de plástico PET, lo que representa 204 millones de botellas plásticas (peso referencia envase de JET PET 600 ml).

Como parte de las metas corporativas de sostenibilidad al 2025, FIFCO continuará reduciendo las presentaciones en plástico de sus productos. Ya en 2022 el indicador corporativo que mide la presentación de envases de plástico versus otros materiales mostró que 75 de cada 100 envases utilizados por FIFCO son distintos al plástico en la actualidad.



Reducir la contaminación y las emisiones: una tarea urgente

Organismos como el Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) explican que desde la década de 1970, los océanos han absorbido más del 93% del aumento del calentamiento causado por el cambio climático.

Como señaló Morales, *“sabemos que cuidar los océanos es un deber esencial para mantener el equilibrio y la salud de nuestro planeta, por eso, si queremos conservar la biodiversidad marina y cuidar los ecosistemas, es necesario que todos adoptemos prácticas más sostenibles tierra adentro para contener potenciales riesgos que podrían dañar para siempre los mares”*.

FIFCO alcanzó 1 millón de horas de voluntariado

- Trabajo voluntario se enmarca en el programa **Elegí Ayudar** y abarca proyectos de economía circular, impacto social, acciones de conservación y educación ambiental.
- La Estrategia “FIFCO Trasciende” 2022-2025 desarrolla 9 metas entre las que se incluyen diversos esfuerzos de conservación, adaptación y mitigación frente a impactos del cambio climático.
- La Compañía presentó además nueva estrategia de adaptación al cambio climático e inició plan piloto para electrificación de su flotilla.
- Horas destinadas a fines sociales: +210.843.
- Horas destinadas a capacitación de consumo inteligente: +26.733.
- Residuos recolectados: 40.258 toneladas.
- Áreas protegidas intervenidas mediante voluntariados ambientales: 20 parques nacionales/reservas en 7 provincias.
- Acumulado de horas a mayo 2023: 1.000.898 horas.

Fuente: FIFCO con base en datos acumulados de los últimos 5 años.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 115 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica Guatemala, México, El Salvador y Estados Unidos, 7 plantas de producción y 15 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen alimentos y bebidas, hospitalidad y retail (ventas al detalle). Exporta a 18 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de más de 1.500 productos. Ocupa el puesto #1 en el ranking ESG de MERCOSUR para Costa Rica.