

De residuos a recursos: FIFCO lidera la gestión sostenible en su industria

Indicadores de recuperación de residuos se sustentan en trabajo de alianzas estratégicas

El concepto de responsabilidad extendida del productor a lo largo de todo el ciclo de vida del producto es clave para desarrollar estrategias de sostenibilidad integrales.

FIFCO, como empresa referente en Responsabilidad y Gobierno Corporativo (ESG) en Costa Rica, ha marcado la pauta en este tema y mantiene acciones específicas mediante su Programa de Reciclaje de Envases Post-Consumo.

Con este programa la empresa logró recuperar en 2022 un 19% por encima del total de envases plásticos que colocó en el mercado. Dicho de otra manera: por cada 100 botellas que FIFCO entregó a comercios, recuperó 119 envases.

La empresa también logró la recuperación de un 91% global de otros materiales distintos al plástico a través de este programa de recolección de envases post consumo, entre los que destacan latas de aluminio, hojalata y empaques polilaminados.

Según datos del Ministerio de Salud, Costa Rica produce a diario alrededor de 4.000 toneladas de desechos, esto es un equivalente al peso de 300 camiones recolectores. El protagonismo que tomen las empresas para paliar el impacto de este indicador es vital.

¿Cómo logró FIFCO estos resultados? De acuerdo con Carlos Morales Vargas, Gerente de Comunicación, durante el 2022 la empresa recuperó envases post consumo no retornables de forma directa con su propia logística inversa y a través de proveedores de diversa índole, todos ellos gestores autorizados a los cuales la empresa les aplica auditorías para verificar el cumplimiento de los estándares de ley.

“El Programa de Reciclaje mantiene 4 rutas propias de recolección, 8 centros de acopio propios y diversos proveedores de envases del Programa, entre los que destacan grandes y pequeños recicladores, municipalidades, fundaciones y asociaciones dedicadas a la gestión de residuos. En este periodo se recuperó un total de 8.007 toneladas métricas de envases post consumo no retornables, esto fue, 1.860 toneladas métricas más que en el 2021, un aumento del 21%”, explicó Morales.

Gracias a alianzas estratégicas, FIFCO ha logrado captar un volumen de material que antes terminaba siendo gestionado de forma dispersa por otros canales, o

bien, acababa en vertederos o pero aun, en el ambiente producto de una gestión inadecuada de los residuos.

En estas sinergias se incluye una alianza para el reciclaje entre empresas del sector de bebidas y alimentos, así como el fortalecimiento de relaciones comerciales con emprendedores costarricenses que buscan darle valor agregado a los envases post consumo recuperados por FIFCO, como fue el caso de iniciativas para la fabricación de esquineros plásticos para la exportación de fruta y la fabricación de tejas plásticas para el mercado local y de exportación.

Gestión comprometida

Como explica Morales, el compromiso de FIFCO con la gestión de sus residuos está extendido ampliamente en la operación, por esta razón, Distribuidora La Florida presenta una valorización superior al 99% de sus residuos interno o post industriales. El 2022 fue el cuarto año consecutivo que la operación Retail no reportó envío de residuos al relleno sanitario, lo que hace que la empresa ostente la certificación de Zero Waste To Landfill de Carbon Trust, certificación inglesa de las más estrictas a nivel global en material de gestión de residuos.

Además, FIFCO continúa trabajando en una agenda para aumentar el uso de envases sostenibles, que permite que 75 de cada 100 envases utilizados por FIFCO sean distintos al plástico.

UN PROGRAMA EXITOSO

El Programa de Reciclaje de Envases Post-Consumo es considerado uno de los más exitosos en Costa Rica por su trayectoria desde el año 1995 y su enfoque integral que incluye iniciativas preventivas de ecodiseño de los envases que incluyen aligeramiento, 100% de resina reciclada. Este compromiso viene desde la Junta Directiva, que orienta y respalda su cumplimiento, así como el personal gerencial y operativo, quien lleva a cabo las tareas desde un departamento de Valorización de Residuos que se dedica a buscar soluciones, planificar y ejecutar acciones de mejora continua. Entre los recursos del programa se incluyen:

- Una ruta de recolección para la GAM.
- Tres rutas para zonas rurales de Costa Rica.
- Ocho centros de acopio equipados para manejar material reciclable.