

Colaboradores de FIFCO llevan 15 años apoyando causas ambientales y sociales gracias a programa de voluntariado

El programa de voluntariado "Elegí Ayudar" inició en el 2008 y según datos de la empresa, se dedican en promedio más de 4.750 jornadas laborales a apoyar estas causas sociales y ambientales cada año.

Desde el año 2008 los colaboradores de la empresa Florida Ice and Farm Company (FIFCO) trabajan en pro de causas ambientales y sociales, a partir del programa de voluntariado de la compañía, "Elegí Ayudar".

El programa es el brazo ejecutor de la compañía para iniciativas de voluntariado en el eje Social de su estrategia Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) y es el mecanismo a través del cual los colaboradores "viven la sostenibilidad de primera mano".

Es decir, son las personas colaboradoras de FIFCO las que toman al menos 8 horas de su jornada laboral para apoyar en diversas causas.

Este programa de voluntariado se realiza dentro del periodo laboral de cada colaborador, FIFCO facilita los espacios para que los colaboradores puedan cumplir con al menos una jornada de ayuda al año. Para esto se ofrecen diversas opciones de enero a diciembre, para que cada persona pueda elegir la opción y día que mejor le convenga, con aprobación previa de su jefatura.

Entre la oferta destacan las jornadas de voluntariado profesional, las cuales consisten en que las personas colaboradoras capacitan a los clientes en temas importantes para FIFCO, como lo es la promoción del consumo inteligente de alcohol.

A estas se suman otras jornadas como las de recolección de residuos en eventos masivos como conciertos. A su vez, a los voluntariados asisten proveedores y accionistas de FIFCO.

En FIFCO, el programa de voluntariado materializa el compromiso corporativo con la sociedad y el medio ambiente; es una demostración física del interés compartido por contribuir al desarrollo de los países donde se opera (Por ejemplo: Costa Rica, Guatemala y Estados Unidos). Las actividades tienen como trasfondo la promoción de la cultura del voluntariado", agregó Carlos Morales, gerente de comunicación corporativa de FIFCO.

"Más de 10 mil personas han sido parte de los voluntariados de FIFCO"

Según la organización, en los 15 años de operación más de 10 mil personas han sido parte de los programas de voluntariado de FIFCO, entre colaboradores y externos.

Entre los proyectos trabajados destacan iniciativas de reciclaje, de mantenimiento y protección de parques nacionales, de reforestación, de nutrición y de apoyo a poblaciones vulnerables como la niñez y la tercera edad.

Morales, indicó que entre agosto y octubre el año anterior, más de 800 colaboradores de las divisiones de Distribución y Ventas de FIFCO desarrollaron proyectos en todo el país, con los cuales se alcanzó a más de 5.000 clientes.

El involucramiento de distintos públicos confirma que vamos por el camino correcto. *Seguimos esforzándonos por la participación de toda nuestra cadena de valor*", afirmó Morales.

La más reciente jornada de trabajo en esta materia se realizó el pasado jueves de 16 de febrero, cuando 36 voluntarios se unieron para dar mantenimiento a los senderos del Parque Nacional Volcán Poás. Durante esta jornada se realizaron labores de limpieza, replazo de tubos y creación de zanjas.

A su vez, y para este 2023, se espera colaborar con labores de limpieza y conservación en parques nacionales como el Bosque del Niño, el Parque Nacional Carara, el Monumento Nacional Guayabo, el Parque Nacional Tapantí, el Parque Nacional Los Quetzales, así como con limpieza en playas como Tárcoles, Azul y Guacalillo.

Entre el 2008 y la actualidad, FIFCO se planteó una nueva manera de hacer negocios, y esta identidad corporativa prioriza la toma de decisiones para la sostenibilidad y la innovación. En aquel momento, la compañía fusionó su estrategia de negocios con su estrategia de responsabilidad social convirtiéndose en una empresa de triple utilidad. Es decir, que crea valor económico, social y ambiental en forma simultánea. Con la evolución de nuestra estrategia de sostenibilidad de cara al año 2025, y la actualización del marco conceptual de sostenibilidad al adoptar los factores ESG, demostramos que en FIFCO la sostenibilidad es una prioridad, la evolución a ESG evidencia nuestro compromiso con una mayor rigurosidad y con la mejora continua en este tema", agregó la empresa.

FIFCO finalizó su mensaje lanzando una invitación a las demás empresas para que promuevan la cultura del voluntariado, impulsando a su gente a ser parte de un enfoque proactivo e integral apoyando diversas causas.