



DIAGEO

FIFCO fortalece alianza comercial con Diageo y presenta nueva oferta de bebidas en el mercado mexicano

24 de abril 2023. La compañía del sector de bebidas y alimentos, *Florida Ice and Farm* (FIFCO) y la empresa *Diageo*, líder de bebidas con alcohol y creadora de grandes e icónicas marcas, continúan fortaleciendo su relación de negocios y han dado a conocer nuevos productos para ampliar su portafolio en el mercado mexicano.

Ambas compañías ofrecerán a partir de mayo de este año nuevas opciones de bebidas con alcohol preparadas y listas para beber, conocidas en inglés como *Ready to Drink (RTDs)*. Bajo la marca Smirnoff se comercializarán nuevas presentaciones: Smirnoff X1 Tamarindo y Smirnoff Smash (con dos sabores). Las nuevas bebidas estarán disponibles en presentaciones de 355 mililitros y se podrán encontrar en tiendas de conveniencia y autoservicios en la República Mexicana.

“Para FIFCO, compañía dedicada a producir y distribuir, bebidas y alimentos; contar con aliados que comparten nuestros objetivos y el interés en la sostenibilidad, no solamente es un gran orgullo sino además es un compromiso para lograr que aquellas personas que deciden consumir nuestros productos puedan tener acceso a nuevas opciones de bebidas preparadas y listas para consumo. Nos sentimos muy complacidos por la extensión de nuestra alianza de negocios con Diageo hacia México para continuar con las exitosas colaboraciones que tenemos en otros mercados y países de Centroamérica, de la mano de sus icónicas marcas”, expresó Juan Carlos Mariño Pérez-Carreño, Gerente General FIFCO México.

El mercado de *RTDs* en México se encuentra en expansión y ofrece un valor adicional para los clientes y consumidores al llevar a un nuevo formato sus marcas preferidas. Para FIFCO esto representa una excelente oportunidad de continuar potenciando su expansión internacional.

“En Diageo conocemos y tenemos presencia en el mercado de RTDs en otros países, como Estados Unidos, donde la categoría ha crecido rápidamente. El inicio de la colaboración con FIFCO en México forma parte de nuestros planes y responde al interés de nuestros consumidores para disfrutar y tener acceso a formatos innovadores que son ideales para ocasiones de consumo casuales, ampliando así nuestro portafolio y sumando una nueva oferta de bebidas alcohólicas preparadas. Nos entusiasma la innovación y las posibilidades que esta colaboración representa, incluyendo la oportunidad de extender nuestra presencia a más puntos de venta a nivel nacional con una marca como Smirnoff de la mano de nuevos formatos y sabores”, comentó Mariano Perotti, Director General para Diageo en México.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 115 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica Guatemala, México, El Salvador y Estados Unidos, 7 plantas de producción y 15 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “Florida Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “Florida Retail” (ventas al detalle). Exporta a 18 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de 1.500 productos.

Acerca de DIAGEO



DIAGEO

Diageo es la empresa líder de bebidas con alcohol y creadora de grandes e icónicas marcas en la categoría más emocionante del sector de consumo entre las que se encuentran los whiskies Johnnie Walker®, Buchanan's® y Black & White®; el Tequila Don Julio®, el vodka Smirnoff®; los rones Zacapa® y Captain Morgan®, el licor Baileys®, la ginebra Tanqueray® y la cerveza Guinness®. Diageo cotiza tanto en la Bolsa de Valores de Londres (DGE) como en la Bolsa de Valores de Nueva York (DEO) y sus productos se venden en más de 180 países alrededor del mundo.

Diageo está comprometida con crear un mundo más inclusivo y sustentable hacia 2030 a través de su plan "Espíritu de Progreso" el cual está basado en tres pilares: promover el consumo responsable de bebidas con alcohol, defender la inclusión y la diversidad y sustentabilidad a lo largo de toda la cadena de producción. Para más información acerca de Diageo, visita www.diageo.com o síguenos en @Diageo_News en Twitter.

Más información de prensa

Carlos Morales

Gerente de comunicación FIFCO

carlos.morales.vargas@fifco.com