



Ranking Merco de ESG confirma liderazgos empresariales de FIFCO en sostenibilidad

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS) presentó los resultados más recientes de su índice de Responsabilidad y Gobierno Corporativo (ESG), el cual, ubicó a FIFCO en el primer puesto del ranking general, corroborando así el liderazgo de la empresa en términos de su gestión para la sostenibilidad.

FIFCO se destacó en el primer lugar de las categorías:

- Alimentos y bebidas
- Empresas más responsables con el medioambiente
- Empresas más responsables en el ámbito interno, clientes y sociedad

Además, ocupó el segundo lugar en el apartado de ética y gobernanza.

Estos resultados se dan luego de que, a mediados del 2022, FIFCO presentó su nueva estrategia de sostenibilidad denominada, “FIFCO Trasciende” y que incluye nueve metas de sostenibilidad definidas sobre los pilares ESG (gobierno ambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en inglés) con la cual se marca el norte corporativo al año 2025.

De acuerdo con Ramón Mendiola, director general de FIFCO, la nueva estrategia de sostenibilidad al 2025 de la compañía toca puntos medulares de la esencia del negocio y la gestión de la empresa.

“Como está trazado en nuestro propósito, en FIFCO compartimos con el mundo una mejor forma de vivir. La sostenibilidad y el compromiso con el desarrollo sostenible son temas de alta relevancia para nuestros consumidores y clientes. Los valores personales a la hora de adquirir un producto o servicio son muy importantes y forman parte de la decisión de compra de las personas. En nuestro modelo de negocio, las metas de sostenibilidad tienen valor comercial, porque son parte de nuestros indicadores de evaluación de desempeño. Todos estamos conectados, es imposible considerarse una compañía exitosa si únicamente se mide una parte del negocio”, explicó Mendiola.

Algunas de las metas planteadas por la empresa incluyen que el 82% de sus envases sean amigables con el ambiente, ya sea vidrio, aluminio, o envases PET tamaño familiar retornables; lograr que un 60% de los materiales utilizados en su negocio de bebidas esté inmerso dentro de un modelo de economía circular; continuar siendo una empresa que reporta la devolución de más agua limpia al ecosistema que la que utiliza ordinariamente en sus negocios; compensar más carbono que el que produce la empresa; y elevar su nivel de recuperación de residuos valorizables por encima de la cantidad que produce.

La estrategia ESG de FIFCO también contiene metas sociales y de gobernanza, como asegurar que sus productos de baja graduación alcohólica representen un 55% del volumen de su producción; superar el 40% de mujeres en posiciones de liderazgo dentro de la compañía, e impulsar una cultura interna que promueva la masculinidad positiva; así como



reducir en un 50% la cantidad de colaboradores que sufra alguna de las condiciones de pobreza multidimensional.

FIFCO respalda su desempeño ESG con acciones concretas como el hecho de ser una empresa “Agua Positiva”, “Carbono Positiva” y contar con un certificado “Zero Waste to Landfill” en plantas y operaciones. (Vea: Hoja de datos)

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 115 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica Guatemala, México, El Salvador y Estados Unidos, 7 plantas de producción y 15 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “Florida Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “Florida Retail” (ventas al detalle). Exporta a 18 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de 1.500 productos.