



### ***The Closer*, el nuevo dispositivo de Heineken que busca promover un balance de vida**

- Se trata de un abrebotellas con conectividad a equipos electrónicos
- Podrá ser adquirido únicamente mediante las redes sociales de la marca Heineken. Se rifarán 5 de estos dispositivos.

**San José, 18 de octubre 2022.** Con el fin de apoyar el balance de vida y trabajo, Heineken la marca de cervezas premium Internacional, presenta el nuevo dispositivo *The Closer*. Se trata de un abrebotellas con conectividad a equipos electrónicos el cual al momento de ser utilizado envía una señal que apaga dichos equipos.

María Laura Menéndez, gerente de marca Heineken, comentó “este dispositivo está pensado para ayudar a promover el balance de vida, aquellas personas interesadas en poder adquirir uno deberán estar atentos a las redes sociales de la marca, ya que durante octubre y noviembre se tendrán sorteos”.

Heineken, marca distribuida por FIFCO en Costa Rica, recuerda siempre a la población promover hábitos de consumo inteligente, a la vez que incentiva el mantener estilos de vida balanceados.

“En Heineken creemos en tener un mundo de mayor balance, y por ello, apalancándonos de pequeñas acciones positivas que impacten la sociedad y marquen diferencia en nuestra forma de vivir, lanzamos este dispositivo. Somos una marca premium internacional con presencia en más de 190 países, fabricada con solo 3 ingredientes naturales y que constantemente buscamos sorprender a los consumidores y poder contribuir a tener mejores y mas momentos de calidad en su estilo de vida. Queremos aportar valor de manera integral a la cotidianidad de sus consumidores”, finalizó Menéndez.

Ver video: <https://www.youtube.com/watch?v=tygbEzbggZ0>

Redes sociales de la marca

IG: HeinekenCR  
#HeinekenCR

### **Acerca de Heineken**

Heineken es una marca líder dentro del mercado costarricense, que a su vez se diferencia del resto de cervezas por brindar una oferta siempre innovadora y diferente, junto a un producto de máxima calidad, que se encuentra en 192 países a nivel mundial y que cada vez goza de más aceptación en el mercado nacional.

### **Acerca de FIFCO**

Es una empresa de bebidas y alimentos con 114 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica Guatemala, México, El Salvador y Estados Unidos, 9 plantas de producción y 15 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Hospitalidad” (sector inmobiliario), “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas) y “Florida Retail” (ventas al detalle). Exporta a 16 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de 1.500 productos.

### **Para más información**



Para mayores detalles o gestiones de prensa por favor contactar a Karina McDonald  
karina@contentlabcr.com 8830-9462 o bien con Monserrat Villalobos  
monsevallalobos@contentlabcr.com