



FIFCO lanzará “Lipton Hard Ice Tea” en Estados Unidos

- FIFCO, a través de su subsidiaria FIFCO USA, firmó acuerdos comerciales para desarrollar y distribuir nueva bebida en el mercado estadounidense.
- Bebida ingresará al segmento *Hard Ice Tea*, bebida con sabor a té y con contenido alcohólico.
- Producto fortalecerá el portafolio de bebidas alcohólicas saborizadas de la compañía.

Costa Rica, 3 de octubre 2022. FIFCO, por medio de su división FIFCO USA, firmó un acuerdo de licencia de la marca con Pepsi-Lipton Partnership y un acuerdo de distribución con *Blue Cloud Distribution Inc.*, para lanzar en el primer trimestre del año 2023, en el mercado estadounidense, una nueva bebida alcohólica con base en el reconocido té de marca Lipton.

“*Lipton Hard Ice Tea*” se une al portafolio de bebidas alcohólicas saborizadas (BAS) de la operación de FIFCO en Estados Unidos, FIFCO USA, y se espera que llegue a los principales puntos de venta el próximo año. FIFCO USA será responsable de desarrollar, fabricar y mercadear el producto. La distribución y venta será efectuada en forma exclusiva por medio de la empresa *Blue Cloud Distribution Inc.*, una empresa 100% propiedad de Pepsico.

Maria Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO, comentó “Celebramos la firma de estos acuerdos comerciales de licencia y distribución, que consolidan una relación estratégica con un socio tan relevante como Pepsico, la cual permitirá a FIFCO expandir su portafolio de bebidas y aumentar su escala en el mercado estadounidense, y a su vez, desarrollar nuevas presentaciones para una categoría creciente y que está marcando tendencia en un mercado tan relevante como Estados Unidos”.

“Conectar la marca de té favorita de los Estados Unidos con la experiencia de FIFCO en el segmento de bebidas alcohólicas saborizadas nos permite aprovechar 130 años de historia de la marca que los consumidores ya conocen y aman. Nuestro equipo de desarrollo de productos de FIFCO USA se mantuvo fiel a la alta calidad y el gran sabor de Lipton, ofreciendo una nueva experiencia de consumo” agregó Robles.

Las bebidas de té competirán en el segmento de bebidas alcohólicas saborizadas con un 5% de alcohol. Los consumidores en Estados Unidos tendrán acceso a presentaciones en cuatro sabores: limón, melocotón, fresa y una presentación mixta de té y limonada.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 114 años de trayectoria, tiene operaciones en Costa Rica Guatemala, México, El Salvador y Estados Unidos, 9 plantas de producción y 15 centros de distribución. Posee 3 divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “Florida Hospitalidad” (sector inmobiliario), y “Florida Retail” (ventas al detalle). Exporta a 16 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de 1.500 productos.

Acerca de FIFCO USA

FIFCO USA, con sede en Rochester, Nueva York, se encuentra entre las 10 principales cerveceras de los Estados Unidos. La cartera de FIFCO USA incluye Seagram's Escapes, Labatt USA, Genesee Brewing Company, Magic Hat Brewing Company y ahora "Lipton Hard Iced Tea". FIFCO USA también elabora cerveza y bebidas alcohólicas en nombre de otras empresas. Para más información: <https://www.fifcousa.com/>