



Tropical comprará cas a productores nacionales para relanzar bebida al mercado costarricense

- Tropical comprará materia prima a la pyme Pulpas Cañón, la cual se encadena con productores nacionales de Cachí, Paraíso, Limón, Patarrá y Puriscal, entre otros.
- Tropical Cas estará disponible al consumidor a partir de octubre del 2022.
- Esta nueva presentación será de 1 Litro en empaque Tetra Pak

San José, Costa Rica. 15 de setiembre 2022. Tropical, marca de bebidas naturales de la empresa de bebidas y alimentos FIFCO, anunció que comprará a productores costarricenses sus cosechas de cas para producir la bebida y relanzarla al mercado.

El cas, fruta endémica nacional, ha ido perdiendo presencia en la mesa de los ticos y ahora se busca que recupere su lugar en el gusto de los costarricenses y que incluso llegue a reconocerse como símbolo nacional.

Para darle ese impulso y que se convierta nuevamente en la fruta nacional favorita de los consumidores, Tropical efectuó una alianza comercial con Pulpas Cañón, para comprarle insumos y hacer que regrese al mercado la presentación Tropical Cas.

Con la compra de las pulpas a esta pyme costarricense, Tropical promueve el apoyo a productores nacionales y garantiza tener disponibilidad de producto a lo largo del año. Pulpas Cañón se encuentra ubicada en El Guarco de Cartago y obtiene los insumos de productores de distintas zonas del país como Cachí, Paraíso, Limón, Patarrá y Puriscal, entre otros.

Para las producciones que se programarán para este año en curso, ya se están dando negociaciones para comprar alrededor de 80.000 kilos de puré de cas.

“Muchos crecimos con casas en las que había un árbol de cas y no faltaba el refresco para acompañar las comidas. Queremos que las nuevas generaciones disfruten de ese sabor que a todos nos trae tan buenos recuerdos y que, de paso, hagamos destacar el valor de una fruta endémica que tiene muchas propiedades positivas”, comentó Maria Pía Robles, directora de Relaciones Corporativas de FIFCO.

Agregó, “Para Tropical y la empresa FIFCO el relanzamiento de esta bebida responde a la preferencia de los consumidores. Queremos traer de vuelta nuestras bebidas favoritas y siempre responder a la preferencia de quienes aprecian la calidad de una bebida natural”.

Por último, en línea con su compromiso de tener envases de menor impacto ambiental, Tropical también informa a la población que introducirá a partir de octubre una nueva presentación Tetra Pak de un litro.

Fruta endémica

Su nombre deriva de la palabra “Kas” en brunca, es la lengua nativa del pueblo indígena Boruca. El cas tiene como nombre científico *Psidium friedrichsthalianum* y es reconocida como una fruta rica como fuente de vitaminas A, C y E.



También es rica en fósforo, ácido fólico, fibra y tiene un efecto prebiótico. Su consumo favorece la salud intestinal e interviene en la absorción de hierro y en el fortalecimiento del sistema inmunológico. Además, mantiene saludable la piel, ya que el 80% de su peso es agua y es un gran aliado para la hidratación, y previene resfriados.

FIFCO pondrá en el mercado el Tropical Cas a partir del mes de octubre 2022, como una forma de promover el amor por lo que producimos en Costa Rica.

Acerca de FIFCO

Es una empresa de bebidas y alimentos con 114 años de trayectoria y operaciones en Costa Rica Guatemala, México, El Salvador y Estados Unidos, nueve plantas de producción y quince centros de distribución. Posee tres divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “FIFCO Retail” (ventas al detalle) y FIFCO Hospitalidad” (sector inmobiliario). Exporta a 16 países en todo el mundo y cuenta con un portafolio de 1.500 productos.