



RESULTADOS ACUMULADOS I SEMESTRE 2019

OCTUBRE 2018 A MARZO 2019



AGENDA



PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Ramón Mendiola,
Carlos Manuel Rojas



RESULTADOS FINANCIEROS

Carlos Manuel Rojas,
Director de Finanzas y
Servicios Corporativos



RESULTADOS OPERATIVOS

Ramón Mendiola,
Director General



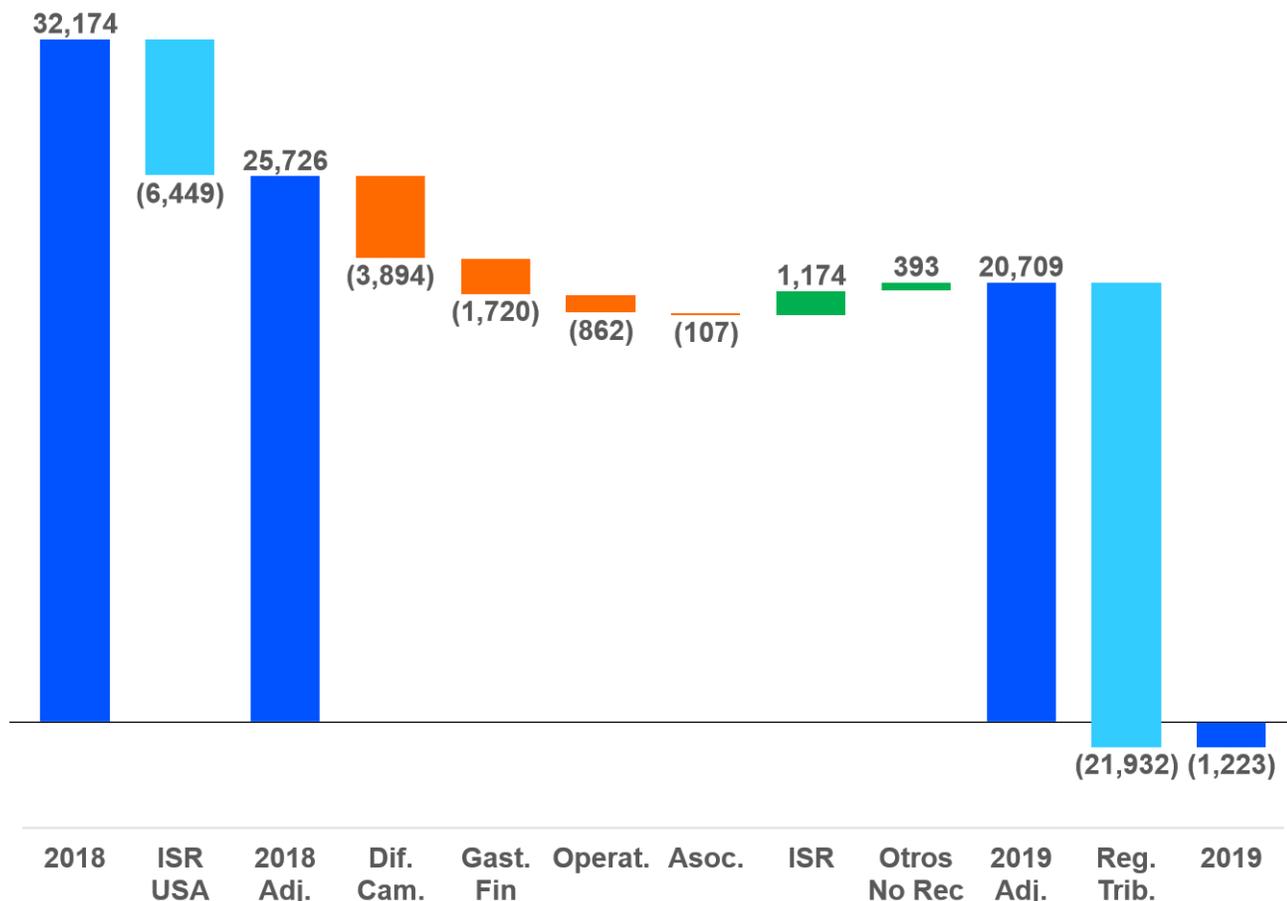
RESULTADOS OPERATIVOS



Dimensión económica

Utilidad Neta* es negativa por 1.223 millones de colones principalmente por regularización de impuestos

Cifras en millones de colones



Partidas Ordinarias

- Diferencial cambiario por devaluación
- Mayores gastos financieros
- A nivel operativo, disminuye principalmente por ausencia de Semana Santa en marzo 2019

Partidas Extraordinarias

- Efecto de cambio de legislación fiscal en Estados Unidos, beneficiando a FIFCO USA en 2018
- Pagos asociados a Regularización de Impuestos con distintas entidades tributarias en Costa Rica

■ Partidas Extraordinarias

* Atribuible a Accionistas de FIFCO

Partidas Extraordinarias



Efecto ISR en 2018* (¢6,449 millones)

- Cambio de Tasa Federal en Estados Unidos de 35% a 21% en 2018
- En el 2018 se dio un efecto positivo por recálculo del Impuesto Sobre la Renta Diferido Pasivo
- Este ajuste, específico del 2018, **no es recurrente**

Regularización de Impuestos* (¢21,932 millones)

- Resultados del I Semestre reflejan pagos al INDER y Dirección General de Tributación (DGT) en Costa Rica
- Se cierran en definitiva todos los casos de Cerveza del INDER (2002-2012), tal y como se comunicó en la Asamblea de Accionistas de Diciembre
- Otros casos que se refieren a diferencias de interpretación con DGT fueron cerrados en su totalidad
- **Pagos no son recurrentes**

* Atribuible a Accionistas de FIFCO

EFECTOS OPERATIVOS



En Bebidas Alcohólicas

- Aumentos de precio en primer semestre compensa la mezcla desfavorable
- Reducción del segmento *Premium* y un crecimiento en el segmento *Value*
- Incremento de venta de *packs* y litro como porcentaje de las ventas totales



Innovación en marcas y presentaciones C.A.:

- Imperial Ultra
- Tropical Cero
- Nuevos sabores H2O!, Kern's
- Familia de carbonatadas: Nuevo diseño de empaques
- Extensión de empaques Jet

Efecto Semana Santa en Costa Rica: (Abril en 2019 vs Marzo en 2018) afecta principalmente las categorías de Cerveza, BAS y No Alcohólicos

Participación de mercado CR*:

- Cerveza: +1.3 pp
- BAS: +0.3 pp
- Gaseosas: +1.6 pp
- Agua: -0.8 pp
- Té: -0.7 pp



En Bebidas No Alcohólicas

- Incremento de presentaciones familiares vs personales
- Entorno competitivo en Té ha llevado a una reducción de precios en presentaciones familiares



*Fuente: Oct'18-Feb'19 – AC Nielsen

EFECTOS OPERATIVOS



BAS en FIFCO USA:

- Crece a **doblo dígito** contra el 2018
- Mayor inversión en **Publicidad y Punto de Venta** para apoyar el lanzamiento de **Pura Still y Hemptails**
- Apuesta importante a la **temporada de verano**



Alimentos:

- **Frijoles** creciendo a doble dígito (Guatemala y USA en marcas **propias y maquila**)
- **Ketchup**: Crece por encima del 15% en Nicaragua y El Salvador
- Caída en volumen de **panificación** en clientes institucionales

Cerveza en FIFCO USA:

- Ventas de Labatt Blue y Blue Light bajan vs. Labatt Blue Citra superando expectativas
- *Craft* experimentando caída de doble dígito
- Mayor activación de los grandes jugadores como: ABI, Molson Coors y Constellation
- Invierno más frío y duradero que lo normal



Musmanni: Apertura de 15 formatos para un total de 216

Musi: Relanzamiento de formato en julio 2019

La Birra: Apertura de Tiendas Cuesta de Moras y Plaza Lincoln



ASPECTOS RELEVANTES



Devaluación CR:

- Marzo 2018: 568 ¢/\$
- Marzo 2019: 604 ¢/\$
- Variación: +¢36 (+6.2%)

Afecta principalmente insumos sujetos a **precios internacionales** y **diferencial cambiario** por posición pasiva neta



INCECA - Nicaragua:

Se mantiene el **impacto al sector económico, desempleo y mayores impuestos**, afectando la dinámica comercial en Nicaragua

A pesar del entorno, INCECA ha **reducido sus gastos**, logrando crecer en **utilidad operativa**.



Mayor gasto financiero por tasas más altas y deuda incremental:

- Mayor **colonización de la deuda a mayores tasas** (manejo de riesgo cambiario)
- **Mayor endeudamiento** principalmente por **inversiones de capital** (planes maestros y Hotel W)
- Mayores tasas de interés por **endeudamiento a más largo plazo**



PANAMÁ LIGHT



Cervecería Panamá:

El **volumen de ventas se ha recuperado** vs. año anterior con los remozamientos de las marcas **Panamá Light y Soberana**

Rentabilidad ligeramente inferior al año anterior

SEGMENTO HOSPITALIDAD



Reserva Conchal:

En el primer semestre se ha tenido una **mayor venta de producto inmobiliario**

- 6 lotes unifamiliares
- 1 unidad residencial



Hotel Westin:

- Ocupación y tarifas ligeramente menores al año anterior
- Mayor oferta hotelera en Guanacaste
- **Recuperación del Caribe** luego de temporada de huracanes 2017
- Efecto **Semana Santa**
- **Primer lugar** de todos los Westin Resorts de América en Calidad



Hotel W:

- **Inicio de operación** en línea con la expectativa de ocupación
- “W” ha evaluado al hotel como el **2º mejor a nivel mundial en Calidad**
- Hotel Opportunities Latin America reconoce al **Hotel W como el mejor desarrollo de Latinoamérica del 2018**



ASPECTOS RELEVANTES



Iniciativas Claves:

- Nuevo CRM (Clientes 360°)
- Modelo de Ventas que permita Experiencia Integrada y Consistente
- E-Commerce
- Mercadeo Digital
- Rediseño de la Estructura Comercial

SAP Hybris (v)



SAP Ariba

Inversiones de Capital:

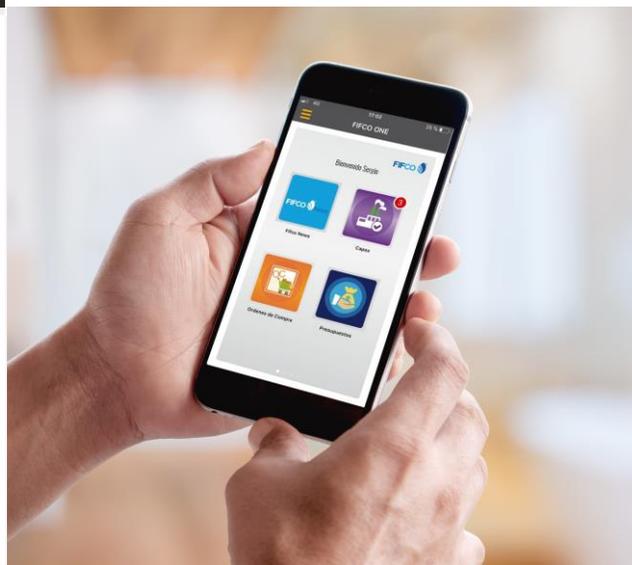
- Finalización del Hotel W
- Nueva línea de Carbonatadas
- Nueva línea Aséptica en Planta de Refrescos en Costa Rica
- Avance en proyecto de integración de plantas de Refrescos

Lanzamiento de Oficina de Transformación:

- Acelera las mejores prácticas de la industria
- Se apalanca en la tecnología

Creación de Centros de Excelencia:

- Optimización de Ingresos
- Analítica Avanzada



Tecnología:

SAP Ariba: “One Procurement”

- Salida en vivo para negociaciones efectivas con proveedores

Inteligencia de Negocios

- Plataforma de Análisis de datos hacia una cultura de decisiones basadas en información.

Seguridad de la Información:

- Administración de riesgo





Dimensión Ambiental / Social

DIMENSION SOCIAL / AMBIENTAL



Consumo Inteligente:

+77K consumidores impactados en iniciativas de **Consumo Inteligente**

Logros Huella Nutrientes:

- **Huella de azúcar** se reduce (11%)
- Menor **porcentaje de alcohol** por hl producido



WEW+:

- 5,16 hl de agua por hl producido
- 87% plástico (+5% vs '18)
- 99,9% valorización residuos post-industrial
- 80% recolección global de empaques (+7% vs 2018)

Inversión Social y Comunicación:

- Mayor participación de públicos externos y una mejor evaluación de la experiencia
- Fortalecimiento del programa **FIFCO Oportunidades**
- Presentación del **5to Reporte Integrado 2018**
- **Primer lugar** en Ranking Empresarial MERCOSUR: **Empresa, CEO y Programa de RSE**



Océanos:

- Diseño de **bio-envase compostable** para 2020 en proceso
- Propuestas para incentivar la **sustitución del plástico** por materiales bio-basados y compostables

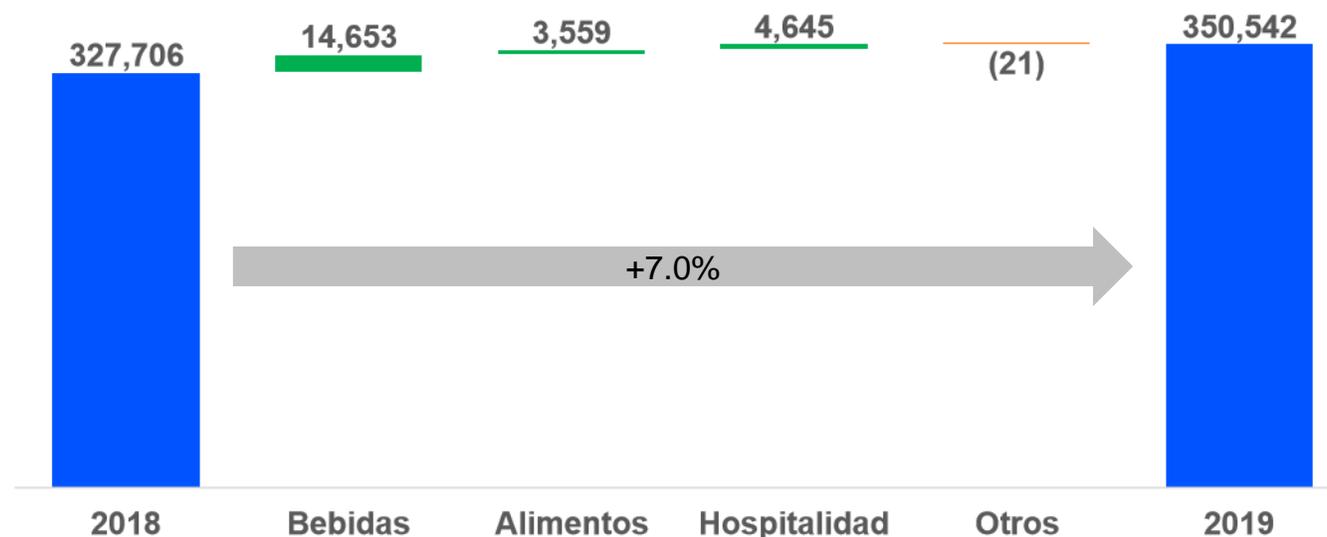




RESULTADOS FINANCIEROS

VENTAS NETAS POR SEGMENTO

Cifras en millones de colones



Bebidas

- Aumento de precios en Cervezas y Vinos en Costa Rica
- Ausencia de efecto de Semana Santa
- Crecimiento en las ventas de FIFCO USA

Alimentos

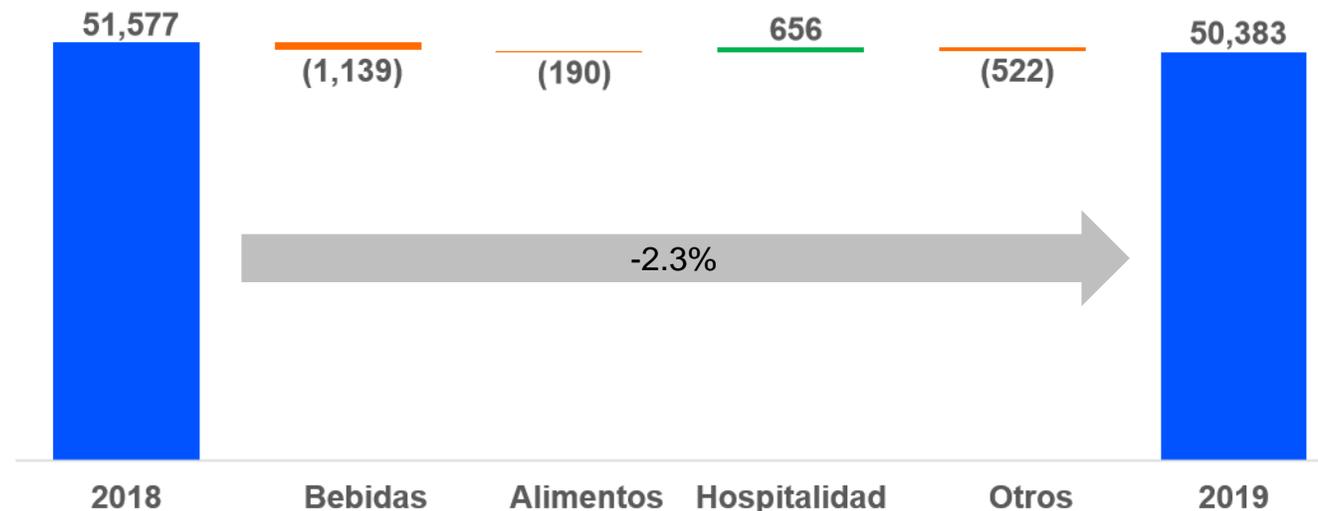
- Mayores volúmenes de negocio de Frijoles y Salsas en Guatemala, Estados Unidos y Nicaragua
- Maquila a terceros en Guatemala
- Menor volumen de panificación en clientes institucionales

Hospitalidad

- Ventas inmobiliarias de 6 lotes unifamiliares y una unidad residencial
- Inicio de la operación del W

UTILIDAD OPERATIVA POR SEGMENTO

Cifras en millones de colones



Bebidas

- Ausencia de Semana Santa en 2019
- Mezcla desfavorable en todas las categorías
- Aumento en costo de materia prima dolarizada
- Mayor inversión en publicidad y punto de venta en USA (preámbulo a innovación)

Alimentos

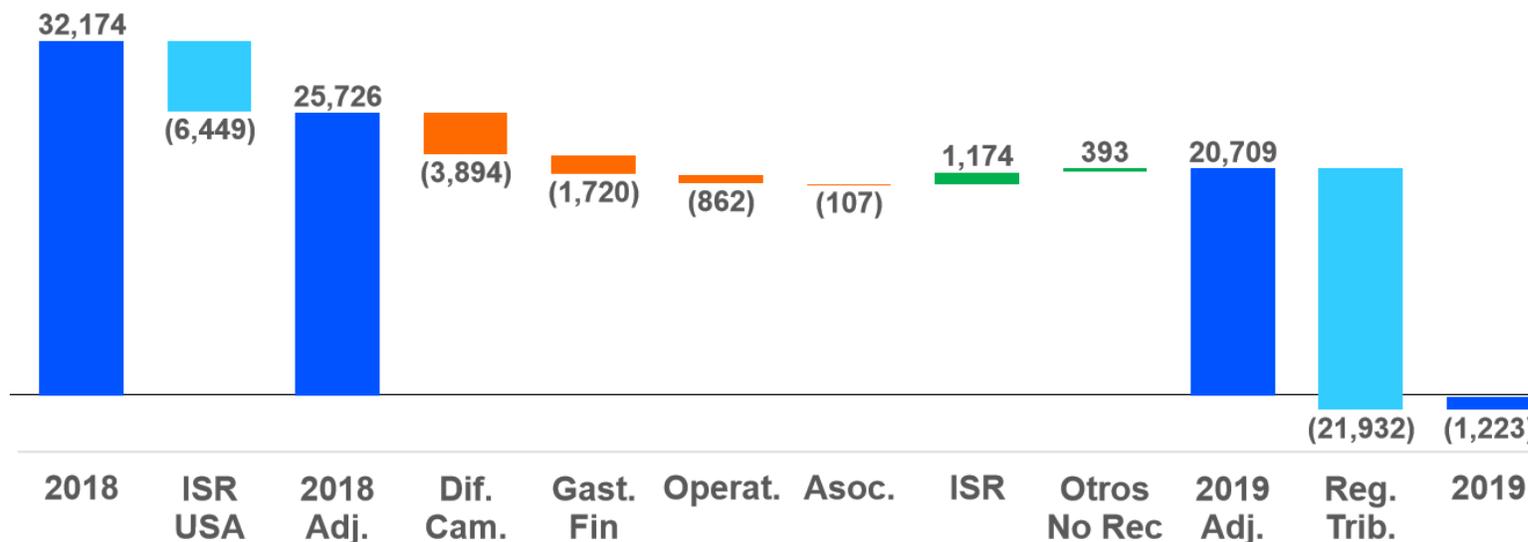
- Menor volumen de panificación a clientes institucionales, mezcla desfavorable
- Menores resultados en tiendas de conveniencia
- Compensado por mayor volumen de Centroamérica

Hospitalidad

- Ventas incrementales de unidades inmobiliarias
- Puesta en marcha de operaciones del hotel W

UTILIDAD NETA *

Cifras en millones de colones



* Atribuible a Accionistas de FIFCO

- **ISR USA:** Efecto de la Reforma Fiscal en 2018 generando un ingreso extraordinario en Impuesto de Renta Diferido Pasivo en FIFCO USA en 2018
- **Diferencial Cambiario:** Pérdidas cambiarias por devaluación en 2019 vs. apreciación en el mismo período del 2018
- **Mayores gastos financieros:** colonización de deuda a tasas mayores, mayor endeudamiento por inversión de capital (Planes Maestros y Hotel W) y mayores tasas por plazos mayores

- **Utilidad Operativa:** Ausencia del efecto de Semana Santa en el 2019 vs Marzo en 2018; mayor gasto en Publicidad y Punto de Venta anticipando mayores ingresos en el verano de Estados Unidos, compensado por mayores ventas inmobiliarias
- **Regularización Tributaria:** Cierre de casos con el INDER y Dirección General de Tributación en Costa Rica

BALANCE GENERAL ACTIVOS

Cifras en millones de colones



	Marzo		Variación	
	2019	2018	Abs	%
Efectivo y Equivalentes	27,728	22,509	5,219	23.2%
Cuentas por cobrar, neto	69,787	69,525	262	0.4%
Inventarios	67,645	68,363	(718)	-1.1%
Otros activos	25,093	38,320	(13,227)	-34.5%
Total activos circulantes	190,253	198,717	(8,464)	-4.3%
Inmuebles, planta y equipo, neto	362,303	316,008	46,295	14.6%
Inversión en asociadas	63,017	61,438	1,579	2.6%
Intangibles y Crédito Mercantil	268,914	275,016	(6,102)	-2.2%
Imp. De Renta Diferido	27,788	26,018	1,770	6.8%
Otros activos	57,852	53,921	3,931	7.3%
Total activos a largo plazo	779,874	732,401	47,473	6.5%
TOTAL ACTIVOS	970,127	931,118	39,009	4.2%

Efectivo y Equivalentes: Aumento principalmente en FB&A y FIFCO USA

Cuentas por cobrar: En línea pero sin el efecto de Semana Santa

Otros Activos circulantes: Principalmente venta de terreno en Papagayo

Inmuebles, Plata y Equipo: Principalmente capitalización del Hotel W, inversiones ligadas al Master Plan en Costa Rica y la Modernización de la planta de Rochester

Inversión en asociadas: Efecto de incremento patrimonial en

INCECA y COMEGUA, neto de los resultados de Cervecería Panamá

Intangibles y Crédito Mercantil: Deterioro FIFCO USA en 2018, neto de efecto por conversión (devaluación en el periodo)

Otros Activos: Principalmente por saldo de venta de terreno Papagayo

BALANCE GENERAL PASIVOS Y PATRIMONIO

Cifras en millones de colones



	Marzo		Variación	
	2019	2018	Abs	%
Préstamos bancarios	316,275	310,825	5,450	1.8%
Bonos por pagar	98,250	50,250	48,000	95.5%
CxP/Gastos acum	91,649	85,260	6,389	7.5%
Imp. Renta Diferido	45,878	42,290	3,588	8.5%
Otros pasivos	21,546	19,935	1,611	8.1%
Total Pasivos	573,598	508,560	65,038	12.8%
Capital Social	91,190	92,666	(1,476)	-1.6%
Capital adicional pagado	54	54	0	0.0%
Utilidades retenidas y reservas	262,442	279,227	(16,785)	-6.0%
Interés Minoritario	42,843	50,611	(7,768)	-15.3%
Total Patrimonio	396,529	422,558	(26,029)	-6.2%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	970,127	931,118	39,009	4.2%

Bonos por pagar: Financiamiento a más largo plazo para apoyar las inversiones de capital (inmuebles, planta y equipo)

Cuentas por Pagar: Obedece principalmente a temporalidad de pagos

Imp. Renta Diferido: Diferencia temporal en las tasas de depreciación fiscales y financieras así como efecto de tipo de cambio

Otros Pasivos: Principalmente por mayores adelantos recibidos de clientes (negocio hotelero) e instrumentos financieros de cobertura

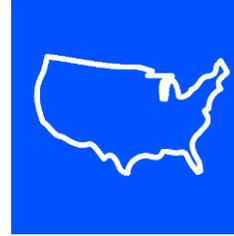
Capital Social: Disminución de capital por programa de recompra

Utilidades Retenidas: Utilidades del periodo y participación en asociadas, neto de pago de dividendos

DESAFÍOS PARA II SEMESTRE



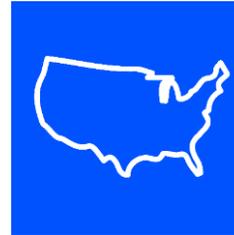
- Gestionar en medio de reforma fiscal, desaceleración económica, con alto nivel de desempleo e incertidumbre cambiaria en Costa Rica



- Alcanzar compromisos de volumen en temporada alta en USA
- Desempeño de Cerveza Artesanal
- Apuesta en la innovación



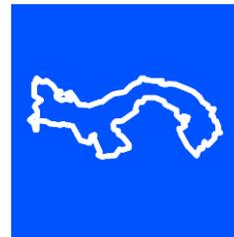
- Generar crecimiento del volumen del negocio de cerveza en Costa Rica
- Capitalizar la innovación



- Estabilización de Labatt
- Presión de deterioro contable



- Administrar entorno altamente competitivo en mercado de refrescos en Centroamérica



- Retomar senda de crecimiento en Cervecería Panamá, recuperando su escala



PREGUNTAS Y RESPUESTAS